BRILLÓ EN HOLLYWOOD. VIVE EN NUEVA YORK CON EL GUIONISTA DEL OSCAR. QUIERE SER ACTRIZ

PERFIL DE LA TRAVESTI ARGENTINA MÁS COOL

ISSN 03284298.
Año XXXIII. N° 1992.
28 de febrero del 2015.
Revista: $ 40
(recargo al interior: $ 2).
Uruguay: $ 150.
Chile: $ 1.900.
USA: US$ 4,60.
España: € 5.5

noticias.perfil.com

NOTICIAS DE LA SEMANA

POLÉMICAS EN EL BARRO
Hadad vs. Cristóbal López y Lanata vs. NOTICIAS

ELECCIONES 2015

CAMPAÑA MACABRA

[Quién gana con la sangre de Nisman]

FRANK UNDERWOOD. El protagonista de la serie "House of cards" como metáfora de una actualidad nacional inescrupulosa.

Todos usan la oscura muerte del fiscal. Scioli, entre Cristina y el policial negro. Macri, exultante en la "crisis". Massa, preso de los "servicios" y el peronismo. El peligroso juego de Carrió y Clarín.

Aníbal Fernández
La trastienda del gran "ganador"oficial

Extraña testigo
Los inquietantes lazos PRO de Natalia F.

Juez Rafecas
El "partido judicial" y el salvataje a CFK

ISSN 0328-4298
01992

HSBC

PRESENTA

DESIGNERS LOOK BA

27 FEB / 2 AL 5 MAR

TATTERSALL DE PALERMO

FW 2015

ORGANIZA GUILLERMO **AZAR**

Buenos Aires Ciudad

LEY 25.738 (ART. 1°): HSBC BANK ARGENTINA S.A. CUIT N° 33-53716608-9 - FLORIDA 201 CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CONSTITUIDA BAJO LAS LEYES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.
*LAS OPERACIONES SON INDEPENDIENTES DE OTRAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO HSBC. LOS ACCIONISTAS LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL APORTADO.

TRAMANDO
EMERGENTES EAM
ALMENDRA PERALTA RAMOS
DISEÑADORES SUSTENTABLES
JT BY JESSICA TROSMAN
È-EDITION
VEVÛ
FABIAN ZITTA
CORA GROPPO
MIN AGOSTINI
LAURENCIO ADOT
BLACKMAMBA
ZITO
EVANGELINA BOMPAROLA

DESIGNERSLOOKBA.COM
#DLBA15

EN TODO ESTÁS VOS

SUMARIO

CARTELERA

8 **Cine:** "Al cine con amor"; "Alma salvaje"; "El patrón".

10 **On demand:** "Los amores imaginarios"; "El banquete de bodas"; "El justiciero".

12 **Teatro:** "La noche en que Fortimbrás se emborrachó" de Janusz Glowacki. Con: S. Baracco.

14 **Restaurantes:** "La Causa Nikkei". Una carta divertida, con piqueos, tiraditos y ceviches, sushi, buenos tragos y ricos postres.

16 **TV:** Qué mañana! Programa de cocina e información general. Lunes a viernes a las 10, por Canal 9. Conducción: Ariel Rodríguez Palacios.

18 **Arte:** RO Galería de Arte y Fundación Telefónica presentan muestras con pinturas y tecnología digital.

20 **Libros:** "Órdenes sagradas", de Benjamin Black.

HUMOR

114 **Humor:** "Genética", por Nik.

POLÍTICA NACIONAL

24 **Campaña macabra:** quién gana con la sangre de Nisman. El peligroso juego de los candidatos para aprovechar electoralmente la muerte del fiscal. Guerra de encuestas entre Macri y Massa. A qué juega Scioli. El factor Carrió.

30 **Aníbal F:** se volvió el gran ganador de en el Gabinete de Cristina. Los secretos de su regreso a la Jefatura de Gabinete y el ascenso de "Wado" De Pedro.

32 **Daniel Rafecas:** las razones ocultas de por qué el juez cerró la causa de Nisman que investigaba a la Presidenta. Los juicios por mal desempeño.

34 **Natalia Fernández:** las operaciones para desprestigiar la denuncia de la testigo del caso Nisman y los llamativos vínculos con el PRO de los abogados que la defienden.

ECONOMÍA

36 **La economía que viene ya llegó:** ni el fin de ciclo será tan estrepitoso ni el próximo modelo podrá resolver en 100 días los desequilibrios heredados. Apuesta de los inversores al 2016.

40 **Dólar y economías regionales:** el mercado de los aceites de oliva afectado por la caída de las exportaciones y la abrupta caída de la competitividad.

42 **Megaempresas B:** hasta las multinacionales como Unilever adoptan el nuevo paradigma corporativo de transparentar negocios y cuidar el medio ambiente.

SHOW BIZZ

44 **Dori Media:** el CEO de la empresa israelí explica cómo funciona el negocio de vender productos y formatos para televisión en mercados mundiales.

CULTURA

48 **El lado "B" del fútbol:** fotógrafos de todo el mundo participaron en el proyecto "Warld Cup" que se exhibe en Buenos Aires. Una mirada crítica de la Copa Mundial.

52 **Un Oscar para el periodismo:** triunfó la investigación de Glenn Greenwald sobre el caso Snowden. Por qué lo premió también Perfil.

COSTUMBRES

56 **Internet vintage:** en términos de la web, el tiempo tiene otro valor. Lo que sucedió hace una década parece del siglo pasado. Aplicaciones y programas de hoy que pasarán muy pronto al olvido.

PERSONAJES

60 **Vicky Xipolitakis:** empezó a facturar en esta temporada. Provocadora profesional, prefiere dormir sola y vivir con sus padres.

64 **Carlos Portaluppi:** sin planes de volver a la TV, prefiere el cine y protagoniza "Bajo terapia" en el Metropolitan.

68 **Gloria V. Casañas:** autora de novelas románticas. Presión de los lectores, marido sensible y el miedo a repetirse.

CIENCIA

72 **Descanso y salud:** entre el 15% y el 40% de los argentinos duerme menos de lo necesario. Riesgos y tendencias.

CLASES MAGISTRALES

77 **La desigualdad de los ingresos del trabajo:** un análisis histórico de la principal consecuencia del capitalismo sin controles –las diferencias en el plano laboral– en la pluma del economista que sacude al mundo con propuestas que han llevado a los medios a catalogarlo como "el Marx moderno". Por Thomas Piketty.

60

Vicky Xipolitakis

La vedette viene recorriendo el país con "Lengua filosa", el show de Marcelo Polino, y de presentarse en los carnavales de distintas ciudades.

56

Con fecha de vencimiento

Cuáles son las aplicaciones y programas de internet actuales que pasarán al olvido. Los breves tiempos de la web.

INFORMACIÓN GENERAL

82 **La nueva travesti glam:** Mariana, la pareja del guionista argentino que ganó el Oscar, Nicolás Giacobone, revela un nuevo modelo de éxito para las trans, alejado de los clichés. Amor visible en el corazón de Hollywood, wdiscriminación y militancia.

86 **La última gran marca:** el publicista Omar Bello analiza la influencia del nombre "Mirtha Legrand", en el mundo publicitario.

88 **Hadad vs. Cristóbal:** en un nuevo round de la pelea entre los empresarios, el ex dueño de C5N

106 **Turf: la capacidad de reinventarse**

La cantidad de gente que concurre a los hipódromos fue mermando asi como quienes practican este deporte. Cuál es la forma de resurgir.

72 **Los riesgos de perder el sueño**

Los adultos deberían dormir entre 7 y 9 horas, pero esto no se cumple. Los peligros de dormir poco.

La hora de la venganza **22**

La cantidad de gente que concurre a los hipódromos fue mermando así como quienes practican este deporte. Cuál es la forma de resurgir.

compró Radio Colonia y el actual propietario amenaza con presentar un recurso de amparo para que no lo haga.

90 **Socio K en apuros:** Osvaldo Sanfelice, el custodio de los bienes presidenciales, compró un campo en la Patagonia y está en conflicto con una comunidad Mapuche.

92 **Polémica:** el jefe de redacción de NOTICIAS, Edi Zunino, le contesta a Lanata quien había criticado a Editorial Perfil por publicar detalles de su trasplante de riñón.

94 **Lujo y cárcel:** cómo es la vida del socio de Boudou, Alejandro Vandenbroele.

INTERNACIONALES

96 **La otra cara de Evo:** violencia en el país altiplano. El libro que denuncia los excesos del gobierno.

98 **Golpe y omertá progre:** dos senadores socialistas chilenos rompieron el silencio respecto del encarcelamiento del alcalde de Caracas. Por Claudio Fantini.

DEPORTES

106 **Por una cabeza:** los números detrás de un deporte que supo ver tiempos de gloria y hoy busca reinventarse como negocio.

STAFF

PERFIL

www.perfil.com.ar

PRESIDENTE: JORGE FONTEVECCHIA.
DIRECTOR PERIODÍSTICO: GUSTAVO GONZÁLEZ.
DIRECTOR OPERACIONES: DR. JUAN MANUEL CORDÓN.
DIRECTOR COMERCIAL: CARLOS ESCOBAR.
DIRECTOR DE AUDITORÍA: HORACIO LEONE.
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA: ING. HÉCTOR BIANCHI.
DIRECTOR INDUSTRIAL: JOSÉ A. GÓMEZ.
DIRECTOR JURÍDICO: DR. LUIS ÁNGEL MORETTI.
DIRECTOR PERFIL BRASIL: EDGARDO MARTOLIO.

NOTICIAS

noticias.perfil.com

FUNDADOR: JORGE FONTEVECCHIA.

JEFE DE REDACCIÓN: EDI ZUNINO.
EDITORES EJECUTIVOS: ALEJANDRA DAIHA Y SILVIO SANTAMARINA.
EDITORES: FRANCO LINDNER (Política Nacional), JOSÉ ANTONIO DÍAZ (Economía), MARÍA FERNANDA VILLOSIO (Información General), LILIANA MORELLI (Personajes), ADRIANA LORUSSO (Costumbres y Cultura), ANDREA GENTIL (Ciencia y Medicina), DIEGO GUALDA (Internacionales y Showbiz).
SUBEDITOR: NICOLÁS DIANA.
REDACTORES: FEDERICO MAYOL, MARINA ABIUSO, FRANCISCO ZOROZA, MARCELA BASCH, FEDERICO FAHSBENDER, RODIS RECALT, PABLO BERISSO, DIEGO GRANDA.

DIRECTOR DE ARTE: JORGE PRESTEFELIPE.
SUBDIRECTOR DE ARTE: CLAUDIO PIGNATARO.
DISEÑADORES: MARÍA JOSÉ DE LA QUINTANA, GABRIELA BONDONE y JAVIER FOLIGNA GRASSO.
COORDINADOR: LUIS ALBERTO MUSELLA.
CORRECCIÓN: MARTA GATTI.

DIRECTOR DE IMÁGENES: CARLOS LUNGHI.
EDITOR DE FOTOGRAFÍA: GUILLERMO MUNT.
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: GASTÓN GUERRA.
FOTÓGRAFOS: SILVIA BORDONI, CÉSAR CASCO, MARCELO DUBINI, MARCELO ESCAYOLA, JUAN FERRARI, EDUARDO GIMÉNEZ, EDUARDO LERKE, NORBERTO MELONE, ALFREDO NARDINI, JOSE TOLOMEI, CRISTIAN WELCOMME.
SECCIONES: LEONARDO D´ESPOSITO (Cine), JORGE CARNEVALE (On Demand), VICTORIA VERLICHAK (Arte), CAYETANA VIDAL BUZZI (Restaurantes), RICARDO SALTON (Música), NIK, PAZ Y RUDY (Humor), ELVIO GANDOLFO (Libros), LUIS FRONTERA (Radio), JAMES NEILSON (Política), PATRICIA CASAÑAS (Danza).
ARTE DE TAPA: PABLO TEMES.
DERECHOS EXCLUSIVOS: VEJA.

JEFE DE CENTRO DOCUMENTACIÓN: ARIEL OSMAR ARREDONDO.
JEFE DE SERVICIOS GENERALES: JORGE ACOSTA.
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS: MARCELO CAPANDEGUY.
GERENTE DE CIRCULACIÓN: ADRIAN BADEIGTS.
JEFE SERVICIOS GRÁFICOS: JORGE R. RODRÍGUEZ.
GERENTE ADM. Y FINANZAS: CARLOS AGUERRE.
GERENTE COMERCIAL: ELISABET BLANCO.
GERENTE VENTAS DE PUBLICIDAD: AMALIA LARA.
EJECUTIVOS DE CUENTAS: VERONICA WOLANOW, CARLA OLIVERI, ERIC PIPMAN, AIXA BARRIOS Y CECILIA LÓPEZ.
TELÉFONO COMERCIAL: 5985-4499.

Las expresiones e ideas de los columnistas no reflejan necesariamente la opinión de la revista.

REDACCIÓN: California 2715/21 (1289) Capital Federal, República Argentina. Teléfono: (54-11) 5985-4469
CORREO ELECTRÓNICO: correonoticias@perfil.com.
SUSCRIPCIONES: suscripciones@perfil.com. Teléfono: (54-11) 5985-4221.
DISTRIBUIDOR EN INTERIOR Y EXTERIOR: EDITORIAL PERFIL S.A. DIVISIÓN CIRCULACIÓN, California 2715/21, (1289) Capital Federal.
IMPRESIÓN: ANSELMO L. MORVILLO, Francisco Pieroni 315, Buenos Aires.
EDITORIAL PERFIL S.A.: California 2715/21 / (1289) Cap. Fed Argentina.

EDITOR RESPONSABLE: EDI ZUNINO.
PROPIETARIO: EDITORIAL PERFIL SA.

Prohibida su reproducción. Adherida a la Asociación Argentina de Editores de Revistas. Miembro de la Asociación de Entidades Periodísticas (ADEPA), de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y de la Magazine Publishers of America (MPA). Propiedad intelectual: 5194332.

Impresa en Argentina

CUADRO

ES BUENO TENERTE

OSDE

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial, enfermedad de los hombres y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet www.bancosalud.gov.ar
La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la cobertura de prepagos. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes, de 10 a 17 hs., llamando al 0-800-222-SALUD (72583) - www.ssalud.gov.ar - P.N.D.S. 4-0080-0. P.N.E.M.P. (Prev) 1-408

Repudio para todos

A través de un comunicado de prensa, el Consejo Nacional de las mujeres declaró su "repudio absoluto" a la portada de NOTICIAS publicada el 14 de febrero, que ilustra a Cristina Fernández en una situación que, según expresan "incita a la violencia" y "manipula acontecimientos trágicos para provocar una sensación de peligro e inestabilidad inexistentes".

Precisamente, lo que ese montaje fotográfico señalaba con alarma era la suicida incitación a la violencia política que el Gobierno practica a través de gestos como el del ex jefe de Gabinete, Jorge Capitanich, cuando rompió páginas de un diario, por una nota que lo irritó. También critica NOTICIAS la manipulación presidencial del trágico acontecimiento de la muerte dudosísima del fiscal Nisman.

Además, el comunicado argumentaba que: "Nuestra Presidenta es objeto de estas prácticas comunicativas vejatorias desde hace largo tiempo. Las mismas no tienen como objetivo ilustrar una noticia de interés público, sino que, incidiendo en estereotipos femeninos discriminatorios, buscan quebrantar la imagen de nuestra presidenta Cristina Fernández de Kirchner y de nuestra Nación".

VIOLENCIA MEDIÁTICA. Así calificó el Consejo Nacional de las Mujeres la tapa de NOTICIAS. No es la primera vez que organismos públicos "defienden" a la Presidenta de la prensa independiente.

Los que hacemos esta revista desconocíamos que el suicidio (figurado como metáfora política en la tapa repudiada) integraba la lista de estereotipos femeninos discriminatorios.

Y la gacetilla condena "la irresponsabilidad de este medio, al publicar imágenes que intentan crear un clima de inseguridad, confrontación y desconcierto constante y que, sin duda, socavan y denigran a toda la sociedad".

Nunca se eligieron palabras más precisas para describir el clima que el kirchnerismo le deja como herencia al país: inseguridad, confrontación y desconcierto. El Consejo Nacional de las Mujeres es un organismo dependiente de la Jefatura de Gabinete, es decir, financiado con los impuestos de todos los argentinos. Todos y todas. ●

FOTO: CEDOC.

DURFLOOR®
LO MÁS FÁCIL ES APLICARLO
www.durfloor.com

... estos colores y más...

REVOQUE TEXTURADO - PINTURAS Y PISOS EPOURETÁNICOS - MICROCEMENTO ALISADO PISO ELÁSTICO - TECHADOS - PLASTIFICADO POLIURETÁNICO - HIDROLACA - IMPERMEABILIZANTES

APRENDÉ A APLICARLO: + info en DURFLOOR.COM

DURFLOOR® es la solución más práctica y económica para pisos en áreas industriales, comerciales, deportivas, hospitalarias y vivienda. De muy fácil aplicación. DURFLOOR® nivela pisos deteriorados y cubre con sus 24 colores exclusivos cualquier superficie, haciéndola altamente resistente a la abrasión. Adhiere sobre vidrios y azulejos. Reviste paredes.

LOCALES DE VENTA:
Av. San Juan 739, Cap. Fed. Tel.: 4361-2550
Av. Córdoba 6477, Cap. Fed. Tel.: 4555-3158
Bogota 1394, Martinez Tel.: 4747-8703

Representantes en CHILE y URUGUAY

Cumple normas ASTM CONSTELLATION TECHNOLOGY CORPORATION FL. U.S.A
Cumple normas IRAM. Aprobado por SENASA Res. N° 529.
Marcas registradas en: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay

POR LEONARDO D'ESPÓSITO

★★★★★	EXCELENTE
★★★★	MUY BUENA
★★★	BUENA
★★	REGULAR
★	MALA

Alma salvaje

(EE.UU., 2014, 115') Drama. Dirección: Jean-Marc Vallée. Con: Reese Witherspoon, Laura Dern, Thomas Sadoski. Apta para mayores de 13 años.

★★★½ Lo que hace que este film no caiga (demasiado) en el psicodrama aleccionador son aquellos momentos en los que Reese Witherspoon se mueve sola en el paisaje. Es en esos instantes de pura verdad (verdad cinematográfica) donde todo lo demás –la historia de conductas autodestructivas, la relación compleja con la madre que interpreta, perfecta, Laura Dern– queda concentrado en el movimiento puro, la voluntad pura. La actriz interpreta

a una mujer que decide viajar sola, mochila al hombro y sin experiencia, mil kilómetros a pie en terreno montañoso. El motivo está cerca de la automortificación, por cierto, pero en última instancia es la idea de que volver hacia la naturaleza, hacia lo puramente tangible, es una manera de devolvernos a la propia proporción. Cuando el paisaje y el movimiento se hacen cargo de la historia, cuando la actriz solo debe desplazarse, cuando gana la pura imagen, todo crece. ●

Al cine con amor

(EE.UU., 2014,120') Documental. Dirección: Steve James. Con Roger Ebert, Martin Scorsese, Werner Herzog. Apta para mayores de 16 años

★★★½ Roger Ebert fue uno de los más importantes críticos cinematográficos de las últimas décadas. No solo escribía muy bien sino que, además, se hizo casi estrella de televisión (con otro crítico, Gene Siskel, creó en la tele eso de los pulgares arriba o abajo para las películas). Quien esto escribe, crítico también, casi nunca estuvo de acuerdo con él, pero era un placer leerlo y permitía que uno pensara las películas. Ebert falleció de un cáncer que lo tuvo a mal traer durante años pero que, aunque lo dejó imposibilitado de hablar, no le impedía ir a Cannes (era tremendo verlo, altísimo, vestido de blanco, entre el público) o seguir escribiendo con ganas y alegría. Este documental lo muestra como era y también cómo pensaba el cine. Muestra, también, que se trataba de un ejercicio intelectual y lúdico, aun cuando muchas veces su pluma censurase de modo tajante tal o cual forma del cine. Justamente, se trata de discutir esas ideas y no de tomarlas como dogma. Y Ebert, que jugó a ser una celebridad y ganó la partida sin sucumbir a ello, que se burló de sí mismo, que incluso fue nominado al Oscar por escribir un film para el maestro del erotismo B Russ Meyer, que fue el primer crítico de cine en ganar un Pulitzer, era sobre todo alguien que amaba las películas y que le escribía a cada film su carta de amor, aun cuando no fuera correspondido. Todo está, como corresponde, en una (esta) película. ●

LAS PELÍCULAS MÁS VISTAS

Del 19 al 24 de febrero.

El patrón

(Argentina, 2015, 99') Suspenso. Dirección: Sebastián Schindel. Con Joaquín Furriel, Luis Ziembrowski, Mónica Lairana, Guillermo Pfenning. Apta para mayores de 13 años.

★★½ Una película sobre "lo mal que anda la Justicia": un hombre humilde mata y un abogado primero fullero y después idealista trata de defenderlo. Dejemos de lado la oportunidad o la ideología de la película: lo que importa es que el suspenso a veces funciona y a veces no, que ciertos estereotipos conspiran contra el desarrollo de la trama, y que las buenas actuaciones logran que el espectador siga con atención todo el film, incluso si no satisface. ●

La mirada del amor

(EE.UU., 2014, 92') Drama. Dirección: Arie Posin. Con Annette Bening, Ed Harris, Robin Williams. Apta para mayores de 13.

★★★ Una de esas películas que, de ser vista a la tarde en el cable, daría lo mismo. Pero no es mala, porque tiene actores a los que uno le da placer ver (Annette Bening y Ed Harris, Robin Williams, que en paz descanse). Viuda encuentra señor que se parece a marido, recuerdos e intento de volver a vivir, conflicto, clima agridulce. Todo más o menos según el reglamento, aunque con momentos que emocionan bastante. ●

KEVIN

ABSOLUTE

THE NEW FRAGRANCE

EAU DE TOILETTE

PREMIUM FRAGRANCE

POR LEONARDO D'ESPÓSITO

DVD

El justiciero

(EE.UU., 2014) Suspenso. Dirección: Antoine Fuqua. Con Denzel Washington, Chloë Moretz. (Bluray)

★★★ Denzel Washington es un hombre "de oscuro pasado con capacidades de pelea asombrosas" que defiende a una "chica abusada por malvados rusos" por "fuera de la ley". O sea, el mito del vengador anónimo contado con convicción y, más allá del tono demasiado severo de las secuencias, agrega creatividad sádica en varios momentos de acción que no suele ser corriente en el cine. ●

Bienvenidos a Nueva York

(EE.UU., 2014) Drama. Dir.: Abel Ferrara. Con Gérard Depardieu, Jacqueline Bisset. (Transeuropa)

★★★★½ Gérard Depardieu y Abel Ferrara, actor y director, se transforman en cómplices para contar el affaire Strauss-Kahn como la sed de vivir de un hombre por encima del resto de los hombres. Ferrara logra equilibrar lo patético con lo gracioso, lo humano con lo monstruoso, lo sensual con lo escatológico en una gran película que pasó inadvertida por nuestros pagos. ●

Los amores imaginarios

(Canadá, 2010) Comedia. Dir.: X. Dolan. Con X. Dolan, M. Chokri, N. Schneider. Disponible en Netflix

★★★★ Xavier Dolan fue un descubrimiento en Cannes 2010 y, desde entonces, este realizador canadiense es visto como la esperanza del cine futuro. Tiene varias características que valen la pena: inventiva, brío y desprejuicio. "Los amores imaginarios" es quizás su mejor obra a la fecha: dos amigos, un chico y una chica, se ven disputando el amor de un joven con pinta de Adonis. Pero Dolan no hace con ello ni un melodrama ni una comedia romántica sino, lisa y llanamente, las dos cosas al mismo tiempo, y algunas otras. El tono va de la farsa a la lágrima, y cada plano mantiene un estado de tensión que nos permite pensar que puede suceder cualquier cosa. Por otro lado, esta misma libertad formal y tonal es un registro perfecto de cómo piensa y ve el mundo una generación que ha dejado de lado una gran cantidad de inhibiciones. Vale la pena conocer a este representante de un viento de cambio del cine. ●

El banquete de bodas

(EE.UU.-Taiwán, 1983) Comedia. Dir.: A. Lee. Con W. Chao, S. Lung, y elenco. Disponible en Qubit.TV

★★★★ Esta es una de las primeras películas de Ang Lee ("El tigre y el dragón", "Secreto en la montaña") y quizás una de las mejores. Es la historia de un joven taiwanés que vive tranquilamente en Nueva York con su novio americano, pero para ayudar a una compatriota decide casarse con ella, cuestión de papeles. Y entonces llegan a la Gran Manzana, para ayudar con la fiesta, los padres del "novio". ¿Qué hace Ang Lee con algo que, en manos argentinas, habría sido un grotesco? Le da dignidad y mira con mucho cariño a todos (todos) sus personajes, tratando de que el espectador comprenda los motivos de cada uno. Y hay humor, y hay algo (muy poco) de grotesco, pero sobre todo el film se concentra en los sentimientos encontrados. El amor triunfa al final en todo sentido, y la secuencia padre-hijo es de una sensibilidad infrecuente en el cine. Especialmente en el cine de hoy. ●

RECOMENDAMOS

1. UN TIRO EN LA NOCHE ★★★★★ (Western) DISPONIBLE EN NETFLIX
2. DEMONIOS ★★★½ (Terror) DISPONIBLE EN QUBIT.TV
3. CAPITAN PHILLIPS ★★★½ (Drama) DISPONIBLE EN HBO ON DEMAND
4. ELSA & FRED ★★★½ (Comedia) DISPONIBLE EN DVD
5. SABOTEADORES ★★★★★ (Aventuras) DISPONIBLE EN FOX CLASSICS ON DEMAND

DE COLECCIÓN

The Conqueror Worm

(Inglaterra, 1968) Terror. Dir.: Michael Reeves. Con Vincent Price, Rupert Davies, Hilary Heath. Disponible en Netflix

★★★★ Uno de los más grandes actores del cine fue el señor Vincent Price. Como otros genios del fantástico y el terror, tuvo la mala suerte de dedicarse a un género despreciado. Pero Price era un finísimo humorista y una máscara capaz de todo. Este film no es una de sus grandes creaciones (el ciclo de adaptaciones de Poe con Roger Corman o los films del Dr. Phibes son superiores) pero este villanísimo chantajista que la va de cazador de brujas

es una invención llena de brío, de maldad precisa y de humor sarcástico que le otorga a la película un peso que, de otra manera, no tendría. Hay mucho de parábola política en la película, lo que le agrega un valor que combina perfectamente con este gigantesco villano. Vea a un actor de cine como la gente, alejado de la machietta y de la "trascendencia" y pasee por este film maldito y divertido. ●

HERMITAGE HOTEL

★ ★ ★ ★ ★

LA DIFERENCIA ESTA EN SABER ELEGIR

Habitaciones - Suites: elegantes, combinan distinción y confort
Vista única, por su ubicación frente al mar
Relax, el hotel posee spa y sauna

INFORMES Y RESERVAS: (0223) 451-9081 - Colón 1643 Mar del Plata
reservas@hermitagehotel.com.ar - Visitenos en: www.hermitagehotel.com

POR JORGE LUIS MONTIEL

ENTRE EL ABSURDO Y LA IRONÍA. Buena puesta en escena para una versión fallida.

Tragicomedia con elenco inadecuado

"La noche en que Fortimbrás se emborrachó" de Janusz Glowacki. Con: Sebastián Baracco, Francisco Prim y elenco. Dirección: Agustín Alezzo. Sarmiento, Av. Sarmiento 2715.

★★ La manipulación de los individuos, su lucha por sobrevivir en un Estado represivo, el uso insensato del poder y los manejos políticos y sociales, son los grandes temas que aborda, de manera irreverente y sarcástica, el dramaturgo polaco Janusz Glowacki (1938) en su obra "La noche en que Fortimbrás se emborrachó".

La primera pieza de este autor que se estrena en la cartelera porteña, escrita hace tres décadas, es una absurda y grotesca tragicomedia que reescribe la historia de "Hamlet" pero desde un punto de vista noruego. Estas derivaciones argumentales ocurren en el teatro desde hace muchos años: el británico Tom Stoppard imaginó "Rosencrantz y Guildenstern han muerto", un texto también basado en la ramificación de dos personajes secundarios de la inmortal tragedia escrita por Shakespeare.

¿Quién es Fortimbrás? Un noble noruego, de fugaz aparición en la ficción original, que ingresa en escena tras agrupar un ejército para reclamar territorios perdidos. Llega a la corte de Elsinor por su derecho a la corona, inmediatamente después que Hamlet acaba de asesinar a Polonio al que encuentra escondido en el cuarto de su madre y cierra la obra disponiendo las honras fúnebres del príncipe de Dinamarca.

Aquí, el protagonista se salva del complot imaginado por el ambicioso ministro Stenborg (Roberto Romano), quien con la ayuda de uno de sus secuaces, un bravucón de poca monta bautizado Ocho Ojos (Julián Caissón), intenta acabar con la dinastía real y quedarse con el dominio absoluto. Fortimbrás (Sebastián Baracco), mucho más astuto, simula ser un alcohólico (a diferencia de Hamlet que se hace pasar por loco) para pasar inadvertido y hacer frente a los engaños e intrigas de sus enemigos.

Semejante andamiaje, en el que la sonrisa debe cabalgar sobre el escalofrío e invitar a la reflexión, requiere de actores de fuste para sostener una trama que oscila entre el absurdo y la ironía al exponer el lado oscuro de una sociedad trastornada por el ansia de autoridad. Lamentablemente, esta fallida versión, dirigida por ese cabal e ilustre hombre de teatro que es Agustín Alezzo, no cuenta con un elenco adecuado. Tal vez con actores más cercanos al histrionismo de la comedia se podría haber acertado en el resultado final. De todas formas, el bosque recreado por el escenógrafo Marcelo Valiente, bajo la espléndida iluminación de Félix Monti transmite misterio y encantamiento a la puesta. ●

OBRAS MÁS VISTAS

1. **MÁS RESPETO QUE SOY TU MADRE** — A. GASALLA Y ELENCO — EL NACIONAL
2. **TOC-TOC** — M. DAYUB Y ELENCO — MULTITEATRO
3. **BOSSI BIG BANG SHOW** — M. BOSSI — ASTRAL
4. **PARQUE LEZAMA** — L. BRANDONI Y ELENCO — LICEO
5. **LE PRENOM** — P. MENAHEM Y ELENCO — MULTITEATRO

(Del 18 al 22 de febrero. Fuente: AADET)

Bello y amigable musical

"Los últimos cinco años" de Jason Robert Brown. Con G. Tripel y L. P. Lening. Dir.: J. A. Prado. Metropolitan City, Ctes. 1343.

★★★ Jamie es un novelista en ascenso; Kathy, una actriz que intenta insertarse en un medio muy competitivo. Se amaron durante cinco años pero no lograron aprender a sostenerse mutuamente. Ya separados, contarán su versión de los hechos pero en tiempos cronológicos inversos: él recordará la primera mirada, el primer beso cómplice; ella arrancará con el final de la relación para retrotraerse al momento en que se conocieron. Casi sin proponérselo, al sumar granitos de arena a un montículo imaginario, descubrirán que el amor, cuando es sincero y honesto, e implica la entrega total, supera todas las adversidades.

En este sencillo y eficaz musical, con bellas melodías, interpretadas por una sólida banda en vivo bajo la batuta de Hernán Matorra, con dirección de Álvarez Prado, se destacan la presencia de Tripel y esa encantadora promesa que es Pérez Lening.

UNA HISTORIA DE AMOR. Un musical sencillo, eficaz y con bellas melodías.

FOTOS: GENTILEZA PRENSA CTBA, ANTONELA SANTECCHIA Y SOFIA MALDONADO.

EL AUTO MAS PREMIADO DE EUROPA

ALFA ROMEO GIULIETTA

$349.000

Turbo 170 CV
5 puertas
Tapizado de cuero Milano
Conectividad bluetooth
Volante Multifunción
Climatizador bi-zona
Llantas de 17 pulgadas
Selector de Manejo Alfa DNA
7 Airbags
Sensor de estacionamiento
Tecnología led
Puerto USB
Cruise Control

MADE IN ITALY

Giulietta

SENZA CUORE SAREMMO SOLO MACCHINE

BS. AS., Av. Figueroa Alcorta 7660 - CABA - Tel: (011) 4789 4100
CÓRDOBA, Córdoba: Av. Sagr. Familia 282 - Tel: (0351) 484 8500
ROSARIO, Santa Fé: Junín 402 - Tel: (0341) 4360028
TUCUMÁN, S. M. de Tucumán: Av. Aconquija 523 - Tel: (0381) 4354474

SEGUINOS EN www.alfaromeo.com.ar
0800-555-ALFA (2532)

GARANTÍA 5 AÑOS o 100.000 Km.

VALIDEZ 04/12/2014 AL 07/03/2015. ORIG.ITALIA. FOTO NO CONTRACTUAL. CORRESPONDE A ALFA ROMEO GIULIETTA - NO INCLUYE PAT., NI FORM. NI FLETE - CENTRO MILANO S.A. CUIT: 30-71083989-8. AV. FIGUEROA ALCORTA 7660, CABA.

POR CAYETANA VIDAL BUZZI

COCINA PERUANA. Carta divertida, con piqueos, tiraditos, ceviches, sushi, tragos y ricos postres.

Todos los colores del mundo

"La Causa Nikkei". Callao 1290. 5218-0900. Cocina peruana/ nikkei. Lu. a dom. de 12 a 15.30 y de 20 a 24. Reservas. Tarjetas. Delivery. Menú mediodía: $ 119/ $ 144. Precio promedio: $ 250.

Perú es el segundo país latinoamericano con mayor población japonesa. Todo empezó cuando, a fines del siglo XIX, Japón vivía una crisis demográfica y Perú necesitaba mano de obra para las haciendas. Los japoneses duraron poco en el campo y se establecieron en las ciudades, principalmente Lima y Trujillo donde, entre otras cosas, cocinaban sus platos tradicionales incorporando poco a poco los productos de su nueva tierra. A la fusión de la cocina japonesa con la peruana se la llama nikkei, como todo lo japonés arraigado en otra tierra, y la exuberancia de sus sabores le valió gran reconocimiento en todo el mundo.

En Buenos Aires, hace años que el nikkei viene muy bien representado dentro del segmento de la alta cocina. Faltaba que bajara a la franja accesible a los simples mortales y, con gran sentido de la oportunidad empresaria, el Grupo POP, dueños de Sushi Pop, se adueñó del nicho. La Causa Nikkei está en plena Recoleta, en un local espacioso y colorido, con neones y música latina, que refleja de algún modo el espíritu de su comida. La carta es "divertida", con piqueos, tiraditos y ceviches, sushi, buenos tragos y ricos postres. Lo agridulce (a veces simplemente dulce) predomina en las preparaciones, acercando los sabores al paladar popular.

Para picar hay chicharrón de calamar (rabas) o de camarón (rebozado en panko) con salsas varias; degustación de seis causas, en admirable presentación multicolor; tiraditos y ceviches extra dulces como el de salmón y mango con miel de maracuyá o clásicos como el mixto, con lenguado y mariscos con lima-limón. El sushi es un hit del delivery. Abundan el salmón, el queso Philadelphia, la palta y el maracuyá, grandes pasiones argentinas. La Causa Nikkei se debe a su público.

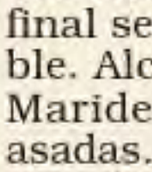
Los platos fuertes, más peruanos que japoneses, son lo menos pedido pero lo más sabroso de la carta. Deliciosos el seco de cordero –braseado en salsa de cerveza y cilantro–, el salmón teriyaki en costra de sésamo, y el lomo salteado, un clásico peruano que consiste en trocitos de lomo, tomate, cebolla, papas fritas y arroz, todo junto y salteado al wok, un manjar que hay que probar para amar por siempre. Todo viene en porciones más que generosas.

COCINA	★★★
SERVICIO	★★★
AMBIENTE	★★★★

A la hora de beber, La Causa Nikkei tiene un buen surtido de aguas frescas para los abstemios (piña y manzana, y apio y naranja, entre otras) y tragos con alcohol, que también vienen en jarra. No le tema al pisco ni al ron: apenas se sienten mezclados con frutas, ajíes y licores. El cóctel estrella es el Por la Causa, con pisco, jugo fresco de limón y pomelo, licor de cassis y almíbar de maracuyá.

Para cerrar, un suspiro. El tradicional suspiro limeño, postre por excelencia de la cocina peruana. ●

VINOS



CALLIA BLEND DE TERROIRS 2013. Bodegas Callia. 100% Malbecs de Finca Zonda y Finca el Huainco, San Juan. Se combinan la concentración del Malbec del Valle de Zonda, con la fruta y la frescura del Malbec del Valle de Tulum. Intenso color rojo con destellos violetas. Aromas de frutos rojos, notas de vainilla y chocolate propias de su paso por madera. En boca: taninos dulces y firmes, final sedoso y amable. Alcohol 13.9%. Maride con carnes asadas. Precio sugerido: $ 54.

SOPHENIA SYNTHESIS THE BLEND 2011. Finca Sophenia. Gualtallary, Tupungato, Mendoza. 60% Malbec, 30% Cabernet Sauvignon, 10% Merlot. Gran intensidad aromática, perfil mineral y con una crianza de 18 meses en barricas de origen francés. Vino fresco, con una acidez marcada que no incomoda. Ganador del Trophy, mayor galardón en el Concurso Argentina WineAwards 2015 en la categoría de blends tintos mayores a 50 dólares. Es el vino más premiado de la bodega. Se puede maridar con carnes de caza asadas, o pastas con salsas picantes. Precio sugerido: $ 470.

RELACIÓN PRECIO/CALIDAD

FOTOS: GENTILEZA "LA CAUSA NIKKEI"

Cobertura en
personal.com.ar

be_hiperconectado
be_black

Si sos black, ya podés disfrutar de 4g gratis y sin cambiar tu chip.

***BLACK (25225)**
0800-555-2010

Personal

HASTA EL 31/03/2015 EL TRÁFICO DE DATOS SOBRE LA RED 4G/LTE DE LOS CLIENTES PERSONAL BLACK NO CONSUMIRÁ DE LA CUOTA MENSUAL ASIGNADA POR PLAN. LA UTILIZACIÓN DE LA RED 4G/LTE ESTÁ SUJETA A QUE EL CLIENTE CUMPLA CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS: (i) EQUIPO Y MODELO COMPATIBLE CON LA TECNOLOGÍA 4G/LTE; (ii) SE ENCUENTRE EN ZONA DE COBERTURA 4G/LTE. MÁS INFORMACIÓN EN WWW.PERSONAL.COM.AR. * IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. TELECOM PERSONAL S.A. ALICIA M. DE JUSTO 50. CABA. CUIT 30-67618644-5.

BUENA ONDA. Recetas reales con clásicos tips y condimentos varios para una mañana divertida.

CABLE

● DOWNTON ABBEY: llega la quinta temporada de la exitosa serie inglesa escrita por Julián Fellowes sobre la aristocrática familia del Conde de Grantham y su personal de servicio, ahora en la Londres de 1924 (desde el domingo 1 de marzo a las 21 por Film&Arts y repite miércoles a las 21).

● MAD MEN: con la segunda parte de la séptima temporada, que estrena el lunes 6 de abril por HBO, termina la serie ganadora de 15 premios Emmy y cuatro Globos de Oro, protagonizada por Jon Hamm. Serán siete episodios, agrupados con el título "El final de una era".

La antecocina del antichef

Qué mañana! Programa de cocina e información general. Lu. a vie. a las 10, por Canal 9. Conducción: Ariel Rodríguez Palacios. Producción ejecutivo: Claudio Celestino. Dirección: Martín Ivani.

★★★½ Despacito, despacito, sin ruido ni nombres rimbombantes y en un canal que no es líder, "Qué mañana" logró competir de igual a igual por el primer lugar en la franja horaria mañanera. Es una muy buena sorpresa porque demuestra que el trabajo de cada día no es invisible sino que termina sumando y que nadie tiene el éxito comprado para siempre.

La cara del programa es el conductor, chef y docente Ariel Rodriguez Palacios con experiencia en todos esos rubros, además de autor del manual de consulta "Técnicas básicas del maestro de cocina". Si hay un rasgo que caracteriza a Rodríguez Palacios es la sencillez. Aunque está empapelado en diplomas franceses, su estilo es el de antichef. No suena lejano, no propone imposibles, no subestima a la señora que está en su casa y le encanta enseñar. Los platos son realizables a escala persona común pero con una vueltita más, los "tips" infalibles y donde siempre tiene en cuenta la prevención de la salud.

Como el corazón del programa son las recetas, era lógico que, al igual que en tantos hogares, todo sucediera en la cocina. Gran acierto de la escenografía de Sebastián Seijas fue centrarse en el lugar donde se prepara pero también se come y se charla, con la tele y la radio prendidas, con las cosas a mano y sin la incomodidad de trasladarse a ningún sillón porque ¿qué ama/o de casa se sienta en el living a las 11 de la mañana?

Junto a la larga mesada, está la mesa donde se sientan el conductor y "el panel" que no funciona, o no luce, como tal sino que son columnistas, cada uno con su tema: Daniel Gómez Rinaldi (Espectáculos) y Silvina Gualtieri (locución, efemérides, servicios) son los que más se destacan, quizá en parte porque son los que tienen una participación más activa. En especial, Gómez Rinaldi encontró una mezcla efectiva de noticias y juego, dando "sartenazos" y usando pelucas para contar chimentos. En ese segmento, Rodríguez Palacios se mete a cargosear (es demasiado) en pos de algún tipo de dueto humorístico pero solo consigue interrumpir: el periodista no necesita de esos pies para hacer su trabajo ni el chef está escaso de protagonismo como para introducir la cuchara constantemente.

Con menos intervenciones, la mesa se completa con Greta Rodríguez (consejos para la mujer un poco vetustos), el rígido Alexis Szewczyk (deportes) y Martina Rua (tecnología, bien ahí). Acertadas decisiones son la de alternar con humoristas invitados –porque renueva el aire– y la de no apostar a la información dura (política, economía, policiales) que llegará después con el noticiero.

Pero lo que más engancha de "Qué mañana!" es que está vivo. Rezuma buena onda y ganas sin la pretensión de jugar a otro juego con noticias calientes, ediciones con voces en off o debates bizantinos. En esa sencillez y honestidad intelectual está, sin duda, su mayor acierto. ●

QUÉ MAÑANA! VS LOS DEMÁS

			0 | 2 Pts. | 4 Pts.
1	QUÉ MAÑANA!	(Canal 9, de 10 a 12)	3.2
2	AM, ANTES DEL MEDIODÍA	(Telefe, de 10 a 12)	3.1
3	DESAYUNO AMERICANO CON PAMELA	(América, de 9.30 a 12)	1.6
4	PIÑÓN EN FAMILIA	(El Trece, de 9.30 a 10.30	0.5
	EL ZORRO	y de 10.30 a 12)	2.2
5	RED DE SALUD	(Canal 7, de 10 a 11	0.7
	COCINEROS ARGENTINOS	y de 11 a 13)	1.3

(Promedio del lunes 23 de febrero. Fuente: Ibope)

Fotos: gentileza Canal 9.

Perfil.com PERFIL NOTICIAS presentan:

Nisman

La muerte del final

UN ESPECIAL MULTIMEDIA CON
DOCUMENTOS CLAVE, INFOGRAFÍAS,
FOTOS Y VIDEOS CON LOS PERIODISTAS
QUE SIGUIERON DE CERCA EL CASO
QUE CONMOCIONÓ AL PAÍS.

ENCONTRALO EN Perfil.com

Por VICTORIA VERLICHAK

IMAGINACIÓN. Es lo que unifica a Alonso y Roux con los artistas digitales creadores de videojuegos.

¿Se dan la espalda?

"Sean eternos los pinceles...", RO Galería de Arte.
"Play the Game: 40 años de videojuegos", F. Telefónica.

Fundación Telefónica y RO Galería de Arte presentan muestras con pinturas y tecnología digital, respectivamente, que en un primer instante aparecen como antagónicas y milenariamente distantes. Pero en ambas reina la imaginación y lo lúdico, el amor por la creatividad y la imagen visual, el manejo de colores y del cálculo matemático.

La exposición "Sean eternos los pinceles..." con obras conjuntas de Carlos Alonso (Mendoza, 1929) y Guillermo Roux (Buenos Aires, 1929) surgió en 2012, durante el festejo de los 10 años de RO Galería de Arte. El nombre de la muestra retoma un verso del Himno Nacional y hace referencia a la libertad en la creación artística, la posibilidad de romper barreras. En este caso, la directora de la galería Roxana Olivieri dice que la barrera rota es la de la propia individualidad del artista, que es abandonada en pos de la experimentación y la creación de "un nuevo yo".

La muestra reúne una veintena de obras inéditas en las que los artistas interactuaron, ejercitando esa ida y vuelta a través del correo postal. En el texto del catálogo, Paula Zacharías, apunta que "Se mandan dibujos como cartas. Cada uno espera en silencio la enigmática respuesta del otro. En una caja de madera viajan de Unquillo (donde habita Alonso) a Martínez (donde vive Roux), de Martínez a Unquillo, un retrato, un jarrón con flores, un gato... y media página en blanco. Dibujos a medio camino que el destinatario debe terminar". El resultado final resulta en un auspicioso juego entre dos artistas de larga y fecunda trayectoria artística, abrazada en su juventud. Hasta el 20/3.

Por su parte, la Fundación Telefónica, con el Museo de Informática de Buenos Aires, presenta la exhibición temporaria "Play the Game: 40 años de videojuegos". Aquí el trabajo de la matemática es central –un videojuego funciona por un programa de software (el videojuego en sí) que es procesado por una máquina (el hardware)– y más evidente que en una pintura, donde después de muchos años de oficio el uso de la cuadrícula quizá no sea tan necesario.

La exposición interactiva recorre 40 años de videojuegos y permite a los visitantes de todas las generaciones jugar con las consolas más emblemáticas en sus plataformas originales. Viaje a la nostalgia y a la primera juventud de muchos, experimentación de la evolución tecnológica para los más jóvenes en un recorrido que explora esas décadas. La próxima vez que utilice el transporte público, el visitante podrá constatar que de 10 personas concentradas en su celular, 9 están jugando.

"En los videojuegos se combinan los talentos de artistas excepcionales con la innovación tecnológica, pero el factor más importante continúa siendo solamente uno: la imaginación", dice el curador Diego Gustavo Macchi, que diseñó cuatro espacios que en sus curvas y coloridas paredes cuentan con una línea de tiempo e información sobre la cantidad de consolas y videojuegos que se produjeron en ese período de la historia. Para jugar y aprender gratis, hasta mayo.

Temporada 2015 en Punta del Este

Después de un maratón de 10 bien elegidas muestras, con artistas uruguayos, argentinos y brasileños entre diciembre y febrero, Galería del Paseo cierra los encuentros de la temporada 2015 con obras del reconocido Gerardo Goldwasser (Montevideo, 1961). En silencioso homenaje a su abuelo sastre, el artista utiliza

tinta, marcas y pliegues en papeles que remiten a moldes básicos utilizados en las sastrerías para sus refinadas y poéticas piezas. Galería Del Paseo (Ruta 10, Km 164, Manantiales), también con espacio en Lima (Perú) es dirigida por Silvia Arrozes, quien desde su galería con vista al mar abre caminos al arte contemporáneo.

TIFON
WATER PLANET TIGRE
pininfarina

UNA GRAN OBRA SE RECONOCE POR SU FIRMA

El diseño italiano desembarca en Tigre.
Pininfarina pone su firma en el complejo que cambia para siempre los servicios náuticos.
Tifón Tigre, la guardería más grande de Argentina y más revolucionaria del planeta.

CAMA JET SKI
ANTICIPO $48.724
18 CUOTAS FIJAS $3.600* FINAL

UNA INVERSIÓN BIEN DISEÑADA

LA MEJOR UBICACIÓN
TIGRE: RUTA 27 Y CAMINO DE LOS REMEROS

EL MEJOR DISEÑO
FIRMADO POR PININFARINA

LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA
SISTEMAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

EL MEJOR VALOR
LA MEJOR RELACIÓN COSTO BENEFICIO

EL MEJOR SERVICIO
EL MAS COMPLETO CENTRO NÁUTICO

EXPERIENCIA
YA LO HICIMOS EN ROSARIO

0800 362 2222

www.tifonwaterplanet.com
ventas@tifonwaterplanet.com

(*) Precios y financiación vigentes hasta el 6 de marzo de 2015 / Precios expresados en pesos argentinos / Precio expresado para Cama de Jetski o Moto de agua / Precio contado $60.700 / Financiación solo con DNI, válido hasta agotar disponibilidad de 10 camas náuticas. Propiedad de Villanova S.A. CUIT: 30-71248501-8 /

Por Elvio E. Gandolfo

La Irlanda oscura

"Órdenes sagradas", de Benjamin Black. Alfaguara, 299 págs. $ 199.

★★★ John Banville es un escritor irlandés de trayectoria sólida y muy premiada. Con el seudónimo de Jonathan Black ha ido entregando las sucesivas etapas de una serie policial con el doctor Quirke (un forense) como protagonista. Él mismo ha declarado que le cuesta mucho menos tiempo y esfuerzo escribir esas novelas de género que las específicamente literarias. Sin embargo una de ellas, encargo de los herederos de Raymond Chandler, "La rubia de ojos negros", resucitó a Philip Marlowe y consiguió la que hasta el momento es la mejor de sus obras policiales, y una de las mejores de su obra en general.

En la serie del doctor Quirke, en cambio, se inserta entre las otras tantas del mundo en esta época de auge de la "serie negra". Como en Vázquez Montalbán (y España), Henning-Mankell (y Suecia), Andrea Camilleri (y Sicilia), Jo Nesbo (y Noruega), Michael Connelly (y Los Ángeles) retrata con nitidez una zona geográfica: Irlanda, en especial Dublin. El doctor Quirke también es típico: alcohólico, neurótico, de relación difícil con mujeres e hijos, se hace querer a pesar suyo.

En "Órdenes sagradas" la hija de Quirke, Phoebe, ya es grande, y él es cada vez más misántropo (a diferencia de su "Watson": el inspector Hackett). Esta vez el caso (un hombre golpeado a muerte) y su relación con la Iglesia Católica, le traerá malos recuerdos de la infancia.

Irlanda aparece con sus rasgos literarios clásicos: mal clima, bebida, profunda melancolía, humor sórdido, y una relación conflictiva eterna con Inglaterra y Londres. La buena escritura de Banville le permite construir un mundo asfixiante que en muchos rasgos se parece al que construyó Juan Carlos Onetti con Uruguay.

También como en muchos relatos de "serie negra" los malos son inalcanzables por la ley, y sólo la decisión de un personaje femenino permitirá al menos una venganza directa y violenta contra el principal culpable del crimen. Como pasa muchas veces, la vergüenza y el miedo a enfrentar lo obvio también son culpables: una culpa densa y provinciana, casi colectiva. ●

LOS MÁS LEÍDOS

	FICCIÓN	NO FICCIÓN
1	"Cincuenta sombras de Grey" E. L. James	"Usar el cerebro" Facundo Manes
2	"El Teorema Katherine" John Green	"En cambio" Estanislao Bachrach
3	"El Puñal" Jorge Fernández Díaz	"Ágilmente" Estanislao Bachrach
4	"Cincuenta sombras más oscuras" E. L. James	"Matar sin que se note" Gustavo Perednik
5	"Cincuenta sombras liberadas" E. L. James	"Historia clínica" Daniel López Rosetti

Fuente: Librerías Yenny y El Ateneo

EL RECOMENDADO

Nuevo talento

GALVESTON, de NicPizzolato. Salamandra, 288 págs. $ 130.

En 2014 la serie de TV "True Detective" apareció como un fenómeno imparable, con sus ocho capítulos ideados y escritos por NicPizzolato. Unos años antes, en 2010, esta novela había llamado la atención de los cazadores de talentos de Hollywood y la televisión. Contada por un asesino alquilado condenado a muerte por un cáncer, que debe soportar la humillación que le aplica su patrón mafioso (sacarle a la amante), toma velocidad y hondura cuando conoce a una prostituta casi adolescente. A partir de allí, las sorpresas serán abundantes, y hasta inexplicables. Lo que las vuelve verosímiles es la contundencia literaria de Pizzolato, muy inspirado en los tramos líricos y las metáforas, y también en la violencia desencadenada y los odios.

NOVEDADES

● AL LÍMITE, de Thoman Pynchon. Tusquets, 491 págs. $ 255.

La última novela del gran escritor recluso estadounidense parece hecha a la medida para sus dones: la fecha es 2001, un poco después del estallido de la burbuja tecnológica, y un poco antes de la caída de las Torres el 11 de septiembre. Centenares de datos, decenas de personajes, nombres raros, ingenio para las pequeñas o grandes vueltas de tuerca: la "sopa Pynchon" inconfundible.

● LA PATRIA DE LAS MUJERES, de Elsa Drucaroff. 255 págs. $ 160.

Reedición de la primera novela de la autora. Buceo informado y narrativo en la Salta de Güemes, concentrado en las mujeres (las "bomberas", o espías) que lo ayudaron en sus campañas. La elección ofrece un fresco opinado sobre la situación femenina en la época colonial, lo que multiplica los frentes de batalla para ellas. Intriga política e historia argentina.

Este año

IMPRIMÍ

TODO LO QUE QUIERAS

sin preocuparte por el costo por copia

ecotank™

Sistema Original Tanque de Tinta Epson

Imprime · Copia · Escanea · Wi-Fi

Multifuncional Wi-Fi **Epson L355**

La línea de impresoras y multifuncionales EcoTank te permite imprimir miles y miles de páginas con calidad sin preocuparte por el costo y la duración de la tinta.

AHORRÁS IMPRIMIENDO HASTA

4.000 PÁGINAS EN NEGRO* o **6.500** PÁGINAS A COLOR*

CON EL SET DE TINTAS INCLUIDO

www.latin.epson.com/tanquedetinta // www.epson.com.ar epsonlatinoamerica @epsonlatin epsonlatinoamerica

EcoTank es una marca comercial de Seiko Epson Corporation. *4000 es el rendimiento de tinta negra basado en 1 botella de tinta negra. 6500 es el rendimiento basado en botellas de cian, magenta y amarilla. 12000 es el rendimiento de tinta negra basado en 3 botellas de tinta negra. Rendimiento basado en el patrón ISO/IEC 24712, con metodología de Epson. La foto del producto es a modo ilustrativo. Origen de Producto: Filipinas, stock 3.000 unidades. Para mayor información visitá www.epson.com.ar. Distribuye y garantiza Epson Argentina S.R.L. Bouchard 547, piso 19. Capital. Cuit: 30-61410471-2

Carrefour · Easy · Cetrogar · Compumundo · Coto · Frávega · Garbarino · Jumbo · Libertad · Lucaioli · Megatone · Musimundo · Walmart

EPSON
EXCEED YOUR VISION

La hora de la venganza

La servidumbre le teme. Todos los empleados de Cristina, desde los miembros del gabinete nacional hasta los ordenanzas de la Casa Rosada que hacen las tareas de limpieza, saben que la señora los está mirando y que, si por alguno que otro motivo los sospecha de deslealtad, no vacilará un solo momento en castigarlos por haberla traicionado. Por razones un tanto distintas, también le temen los líderes opositores y ciudadanos de a pie que presienten que al país le aguarda una etapa decididamente truculenta. Saben que a la Presidenta no se le ocurriría entrar dócilmente en esa buena noche en que descansan aquellos políticos cuyo ciclo se ha agotado.

Muchos se han convencido de que la Presidenta, al sentirse repudiada por un país que, con insolencia apenas soportable, se niega a agradecerle por el sinnúmero de beneficios con los que lo ha colmado, se ha propuesto enseñarle que su paciencia tiene límites y que no está dispuesta a tolerar más desplantes. Habrá llegado, pues, la hora de la venganza, de la implementación de una estrategia de tierra abrasada cada vez más brutal destinada a mostrar a sus enemigos, los que según parece ya incluyen en sus filas a una proporción sustancial del género humano, que la única alternativa auténtica al "proyecto" kirchnerista es un país sumido en la miseria sin seguridad de ningún tipo, que todo lo demás es verso neoliberal.

A Cristina le atribuyen una versión sui generis del planteo tradicional de mandatarios en apuros, yo o el caos, con la diferencia de que en esta oportunidad, el Gobierno mismo se encargará de hacer del país un aquelarre. Mientras que los adversarios de Cristina se aferran a la Constitución, nos aconsejan confiar en su sensatez y rezan para que la Argentina llegue al 10 de diciembre próximo sin que ocurra nada raro en los meses que aún la separan de la fecha que, suponen, los librará de la pesadilla que creen estar viviendo, los kirchneristas insisten en que hay golpistas en todas partes, que conspiradores al servicio de "poderes concentrados", o sea, de la sinarquía de otros tiempos, están esforzándose por desestabilizar el país con la ayuda de cómplices foráneos ubicados en la CIA yanqui y el Mossad israelí.

De tomarse en serio la retórica oficial, para los kirchneristas el que nadie parezca tener el menor interés en fomentar una rebelión contra el statu quo es evidencia de la astucia satánica de los resueltos a poner fin cuanto antes a la gestión de Cristina. Puede que algunos defensores de la señora comprendan muy bien que no existe riesgo alguno de que haya un golpe, blando o duro, pero así y todo acatan las órdenes que les llegan desde arriba, razón por la que el pobre Jorge Capitanich profiere un dislate tras otro y Aníbal Fernández se divierte haciendo estallar las bombas verbales que tanto le encantan confeccionar.

En opinión de la incansable Elisa Carrió, Cristina y su aliado castrense, el general César Milani, están procurando "generar un autogolpe". ¿Lo están? Si lo que entiende por autogolpe es la metamorfosis de un gobierno presuntamente democrático en un régimen impúdicamente autocrático, parece poco probable. Si bien al hablar tanto de la hipotética voluntad de sus adversarios de pisotear las reglas constitucionales la Presidenta y sus aliados se han pertrechado con pretextos más que suficientes como para permitirles emular al amigo venezolano Nicolás Maduro que se ha puesto a encarcelar a aquellos líderes opositores que cree peligrosos, los kirchneristas parecen más interesados en provocar al resto de la sociedad para que los eche que en instalar una dictadura a lo Fujimori. Por lo demás, en vista de que se las han arreglado para crear un desbarajuste fenomenal con el propósito de entregar a sus sucesores una crisis inmanejable para que se incineren, extrañaría mucho que optaran por intentar mantenerse en el poder en nombre de lo que según ellos es una revolución nacional y popular. La hoguera ya humeante que han preparado no es para ellos mismos sino para la oposición.

Todos los políticos son egocéntricos, pero pocos lo son tanto como Cristina que se supone víctima de una confabulación planetaria, de ahí la autocompasión a la que se entregó al enterarse de la muerte extraña del fiscal Alberto Nisman. De todos modos, si la Presidenta es víctima de algo es de su propio relato. Al elegir uno que se basaba en sus recuerdos, debidamente mejorados, de los emocionantes años setenta del siglo pasado, se condenó desde el vamos a gobernar un país que ya no existía, en circunstancias internacionales muy distintas de las imperantes cuando era una joven platense que soñaba con ser una abogada exitosa. Buena parte de los desastres que Cristina ha protagonizado, y de los cuales es responsable, puede atribuirse al intento quijotesco de aplicar recetas que ya habían fracasado varias décadas atrás con la esperanza, previsiblemente vana, de probar que los rebeldes de antaño no se habían equivocado. Por un rato, pudo imaginar que sí había descubierto el equivalente político y económico de la piedra filosofal que le permitiría transformar basura ideológica en oro, pero sólo se trataba de un boom de commodities, en especial de la soja, que fue desatado oportunamente por el resurgimiento de China. Sin el viento de cola así proporcionado que el Gobierno no supo aprovechar, volvió la triste normalidad y, con ella, una multitud de problemas que la Casa Rosada había pasado por alto.

A Cristina nunca le ha impresionado demasiado el país real, tan pluralista, tan veleidoso y, en ocasiones, tan díscolo, el que incluye a los centenares de miles de personas que, en muchos casos, la habían votado en las elecciones de octubre de 2011, que marcharon bajo un diluvio tropical para decirle que debería haber reaccionado de manera radicalmente distinta frente a la muerte Nisman. Siente que la Argentina que efectivamente existe no está a su altura, de ahí la negativa de sus habitantes a sacar provecho de las oportunidades que le dieron para desarrollarse tal y como había previsto.

La frustración que se apodera de ella toda vez que piensa en la terquedad ajena se ha convertido en el tema principal de aquellas misivas que difunde a través de las

ILUSTRACIÓN: PABLO TEMES.

Por JAMES NEILSON*

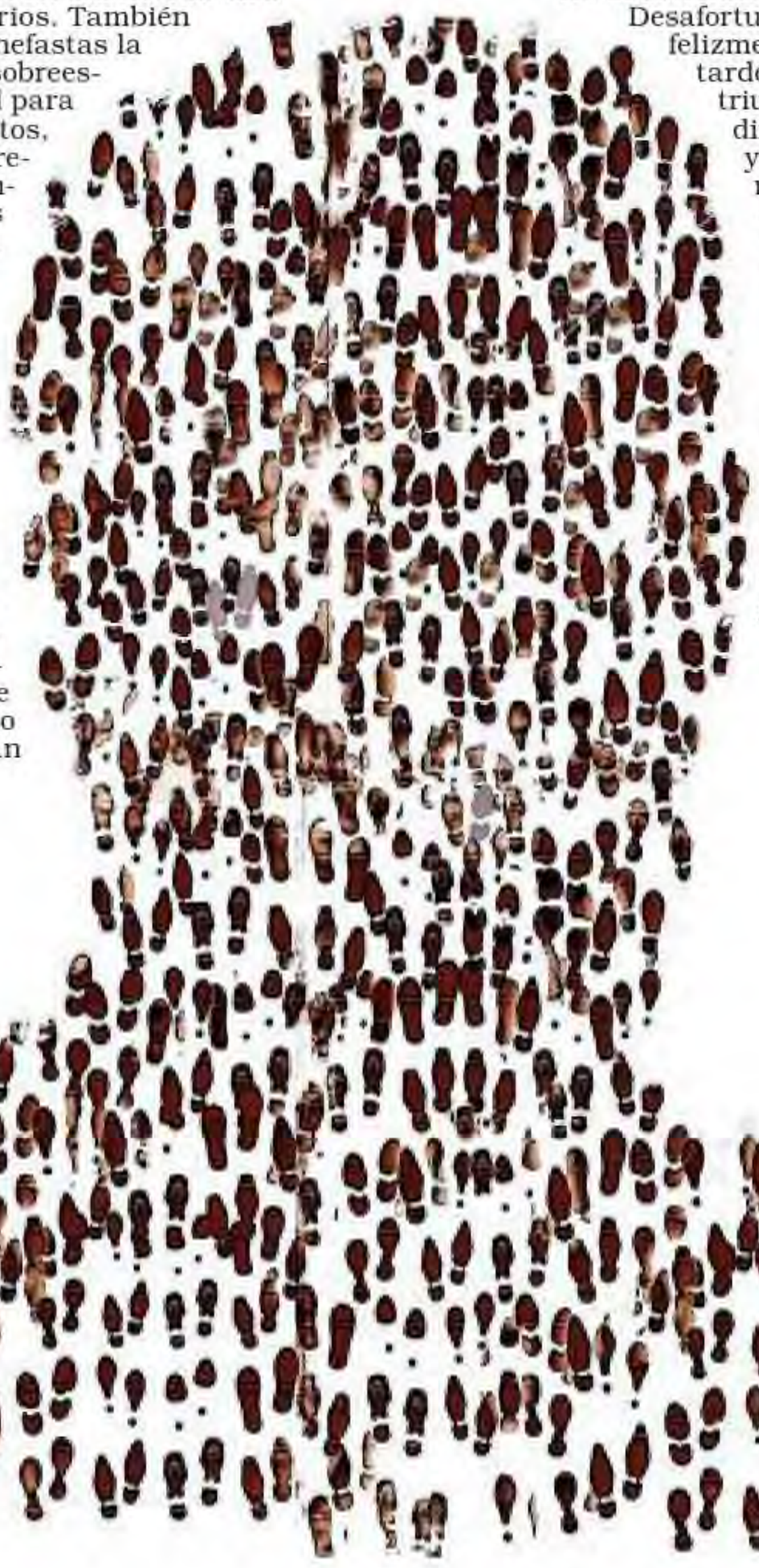
redes sociales y las alocuciones por las que emplea la cadena nacional. Que nadie me marque la cancha, dice, que nadie me grite o me golpee la mesa, tengo derecho a opinar de todo, estoy luchando contra una horda destituyente teledirigida por medios periodísticos y grupos económicos. En el mundo particular de Cristina, oponérsele es perverso, razón por la que quisiera liberarse de las limitaciones impuestas por la Constitución, por lo de la división de poderes que le impide manejar todo, por el ejército en las sombras de individuos malignos que se resisten a obedecerle.

La sentencia del político decimonónico Lord Acton, según la que el poder tiende a corromper y el poder absoluto corrompe absolutamente, ha sido confirmada por enésima vez por el gobierno actual que, a juicio de muchos, es el más venal de la historia del país, pero los daños causados por el poder excesivo no han sido meramente pecuniarios. También ha tenido consecuencias nefastas la propensión de Cristina a sobreestimar su propia capacidad para manejar los acontecimientos, como hizo aquel día de febrero de 2012 en Rosario cuando esbozó con los labios las palabras "vamos por todo". De haber entendido la Presidenta que en democracia gobernar es una empresa colectiva y que por lo tanto el poder debería repartirse entre muchos, nos hubiera ahorrado una cantidad insólita de problemas, pero, rodeada como siempre ha estado por adulones serviles, entre ellos personajes de ideas más totalitarias que democráticas, fue de prever que andando el tiempo se refugiaría en un mundo propio en el que nadie se animaría a advertirle de lo peligroso que le resultarían ciertas decisiones.

Aunque la hostilidad visceral que siente Cristina hacia "el Partido Judicial" se debe más al temor a que tarde o temprano tenga que rendir cuentas, ante jueces que no la quieren, por el crecimiento notable de su patrimonio familiar en el transcurso de su mandato, que a la ideología autoritaria que ha improvisado, sabe que le convendría que la gente la imputara a sus necesidades políticas. De haber iniciado algunos años antes la ofensiva contra los jueces y fiscales que un día podrían investigar en serio los negocios dudosos de su familia, pudo haber logrado subordinar el Poder Judicial a sus designios, pero sólo comenzó a preocuparse luego de darse cuenta de que no habría posibilidad alguna de una reforma constitucional encaminada a permitirle eternizarse en la presidencia y que por lo tanto tendría que prepararse para pasar una temporada en cuarteles de invierno.

Desafortunadamente para ella, pero felizmente para el país, Cristina tardó en entender que la etapa triunfal de su carrera extraordinaria había llegado a su fin y que, por mucho que lo lamentara, no le sería dado desprenderse del pasado. Tampoco le será dado separarse del fantasma de Nisman; la acompañará no sólo mientras esté con vida sino también después, ya que en los libros de historia y en otros de ficción o en películas, las circunstancias de la muerte del fiscal y la manera en que la Presidenta reaccionó ante un hecho tan luctuoso como imprevisto ocuparán un lugar muy destacado. ●

* **PERIODISTA y analista político, ex director de "The Buenos Aires Herald".**



MARCHA. La masiva movilización del 18F por el fiscal Nisman puso a la defensiva al Gobierno.

FRANK UNDERWOOD. El viernes 27, Netflix subió la tercera temporada de la serie "House of Cards". Su protagonista sirve como metáfora de la política local.

El inescrupuloso Frank Underwood es suficientemente cínico como para naturalizar la corrupción y el poder absoluto. Y hasta la misma muerte. Trata de llegar a la presidencia de los Estados Unidos con la metáfora de su dominio político sobre los demás. Y sin embargo, duerme de noche. En un momento dice a cámara, dirigiéndose al espectador: "Quizá crean que soy un hipócrita. Pues deberían". En la tercera temporada de "House of Cards ("Castillo de naipes") -estrenada este viernes 27–, Underwood es aún más despiadado. En permanente cacería. Debe cerrar los cabos sueltos de la sórdida intriga política que lo catapultó en la segunda temporada. Extremará su regla de principios: cazar o ser cazado. No habrá misericordia de su parte. Ya lo había anticipado. Al ser nombrado vicepresidente, dijo a la cámara: "A un paso de la presidencia, y ni un solo voto emitido en mi nombre. La democracia está muy sobrevalorada". Hay que ser muy cínico para entender el poder según Underwood: "Mientras más cerca estés de la fuente, mayor será el valor de tu propiedad. Cuando la gente vea estas fotos siglos más tarde, ¿a quién verán sonriendo al borde del cuadro?".

POLÍTICA MACABRA

CAMPAÑA MANCHADA DE SANGRE

Todos usan la muerte de Nisman. Macri, exultante en medio del duelo. Massa, preso de los "servicios". El peligroso juego de Scioli y Clarín.

FOTOS: CEDOC.

La crítica a su enemigo millonario es letal: "Él eligió el dinero en vez del poder, un error que en este pueblo casi todos cometen. Dinero es la gran mansión que empieza a caerse a pedazos luego de diez años. Poder es el viejo edificio de roca que resiste por siglos. No puedo respetar a alguien que no entienda la diferencia".

La desintoxicación. Hoy los políticos argentinos que prometen arrebatarle el poder a Cristina Fernández –propietaria del siniestro entramado de empresarios cautivos, capitales negros, espías corruptos y burócratas alcahuetes– no saben a ciencia cierta cómo desintoxicarán a partir de diciembre un Estado sectario y saqueado a lo largo de una década. Antes de la muerte del fiscal Alberto Nisman, el precandidato del Frente para la Victoria Daniel Scioli era visto en el oficialismo sensato como el único garante de la impunidad futura para CFK, principalmente porque podía ganar las elecciones incluso, y obligatoriamente, con sus votos ultra.

Ahora, luego de 49 días durante los que la sociedad vio cómo se descargaban toneladas de basura judicial, mediática y politiquera, el gobernador de Buenos Aires decidió su pequeña estrategia electoralista hasta octubre: "Seré kirchnerista, pero soy el único diferente". Modestamente. Es decir, un perfil, el de siempre, el que le permitió pasar de Menem a Duhalde, y a Kirchner, Cristina y La Cámpora: hombre de

TRES CANDIDATOS

Sergio Massa, Mauricio Macri y Daniel Scioli son los que llegan con más chances a las primarias. Especularon con la marcha del 18 de febrero en homenaje al fiscal Nisman.

ÁLBUM ELECTORAL

Carlos Reutemann se convirtió en la nueva pata peronista del PRO. Massa con su esposa en la marcha del 18F. Scioli y su apoyo vergonzante a Cristina en el acto del PJ tras la muerte de Nisman.

paz, visitante frecuente del papa Francisco, dialoguista, moderado, decente. En el fondo, un "peronista", no "mafioso". Valores que habrá que ver cuánto cotizan luego de la fenomenal crisis política en que se enterró el entorno cristinista con el policial negro del fiscal en primer plano y la esperanza de que un imaginario "golpe" lo obligue a una entrega anticipada del poder y lo salve de la cárcel. Como Scioli constató que las encuestas post-Nisman lo habían tirado abajo, y pasaba a ser él mismo sospechoso ante un sector de la opinión pública del encubrimiento de un posible crimen de Estado, quiso despegarse y apurar otra agenda: "La marcha del 18 F ya pasó. Yo, como todos los ciudadanos de buena fe, lo que queremos es saber la verdad, qué pasó. Ya fue la marcha, seguimos avanzando día a día". Sí, se diferenció de Cristina: mandó sus condolencias a la familia de Nisman. Entre los sciolistas militantes circulan varias tesis sobre cómo limpiar al candidato de la contaminación que le llega de Olivos: "No es una cuestión de gustos –se confiesa un funcionario bonaerense–. Si rompemos, no habrá vuelta atrás. Y si el voto se divide, el peronismo no gana. Tan simple como eso. ¡Le entregamos la Presidencia a Mauricio Macri!". En el sciolismo puro, sin embargo, dicen que la muerte del fiscal no los afecta tanto. Dan un argumento casi naif: "Nuestros votantes no se asimilan con el kirchnerismo duro". Igual, se sienten perjudicados. Los encuestadores del gobernador tienen bien medido, desde hace años, que en el verano Scioli suele subir entre dos y tres puntos en los sondeos por el Operativo Sol, las campañas publicitarias y el despliegue de recitales gratuitos y presencias personales en la Costa. Este año, en cambió, no logró subir esos típicos tres puntos: "No bajamos tampoco, pero para nosotros no subir es una derrota". Scioli lamenta los millones de pesos que invirtió en el verano (que incluyó un parque de diversiones en Mar del Plata) y no pudieron ser capitalizados para su campaña.

GRUPO CLARÍN

ESTRATEGIA POST NISMAN

Entre las amarguras cosechadas en lo que va del año, el oficialismo despotricó especialmente contra el fallo de Cámara en lo Civil y Comercial Federal ratificatorio de la cautelar a favor del Grupo Clarín. En otras palabras, suspendió el procedimiento de transferencia de oficio del Grupo Clarín, ordenado por la mayoría kirchnerista de la AFSCA. Se trataba en realidad de un capricho presidencial que asumió Martín Sabbatella: hacer exhibición de poder para que el Grupo se desprendiera, por la fuerza, de sus señales de radio y televisión, luego de rechazar el 8 de octubre del año pasado la adecuación voluntaria propuesta por la misma empresa según la Ley de Medios. La AFSCA dispondría así la valuación y subasta de las licencias de Clarín, por ejemplo respecto de activos como Canal 13, Radio Mitre, TN y la mayor parte de Cablevisión. El plan oficial apuntaba a elegir al nuevo titular de esos medios. Cuando salió la cautelar presentada por el Grupo en diciembre, el Gobierno protagonizó otro de sus históricos "papelones": presentó un "per saltum" ante la Corte Suprema, que finalmente rechazó el pedido oficial y le dio el curso normal a la situación judicial.

A partir de entonces, recrudecieron los ataques al multimedios, incluido un escandaloso apercibimiento al gobernador y candidato Daniel Scioli por haber concurrido a un evento organizado por el Espacio Clarín en Mar del Plata y aceptar las imitaciones de Fátima Florez. Los voceros de la Casa de Gobierno, por ejemplo, lo descalificaron en toda la línea desde Buenos Aires. Y aprovecharon para dejar trascender una extraña tesis: "Scioli es un tibio, se deja arrastrar por Clarín mientras Héctor Magnetto (CEO del Grupo) no deja de hacer profesión de fe macrista. Él ya eligió".

Los miembros de la Cámara dictaminaron en el documento que la resolución del AFSCA se trataba de "una violación al procedimiento legal".

Ahora, luego de la resolución emitida por la Cámara, al Gobierno solo le quedaría recurrir nuevamente a la Corte Suprema para poder revertir esta medida cautelar y continuar su avance en el proceso de adecuación forzosa que decidió aplicarle al Grupo Clarín.

MAGNETTO. El CEO de Clarín cargó las tintas contra el Gobierno tras la muerte del fiscal.

FOTOS: PRENSA GCBA.

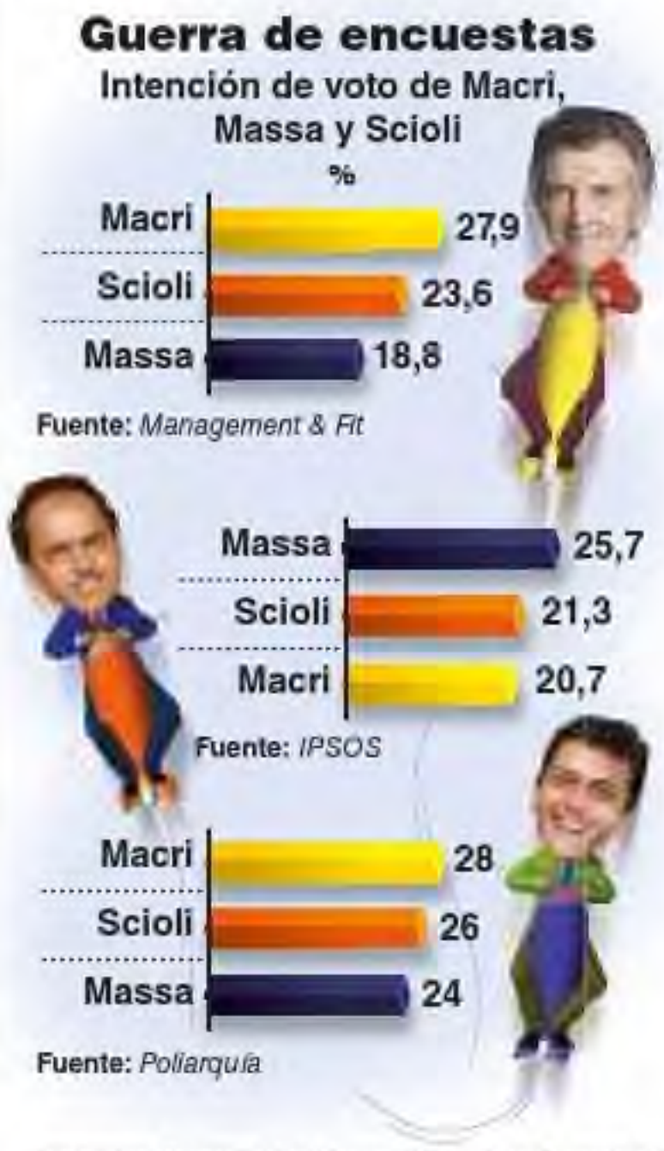
SUERTE DE INTENDENTES. Macri, precisamente, encaja en la idea del "cambio" como un posible recaudador del voto "no peronista". Pero como el jefe de Gobierno sabe que sin una parte del voto peronista tampoco gana, se descolgó con un apoyo imprevisto, el del ex gobernador santafesino Carlos Reutemann, uno de los pocos "peronistas" que se salvó de la hoguera menemista y que, según Macri, todavía suma apoyos en todo el país. Hasta ahora, acumulaba a través de Elisa Carrió y de un artesanal tejido de alianzas locales con lo que va quedando de radicalismo. Pero tuvo que declararse "ciento por ciento" solidario con las viejas banderas del justicialismo que ya hace rato no enarbolan ni los propios dirigentes justicialistas. El PRO –que mostró su apoyo "políticamente correcto" al 18 F– resulta ser paradójicamente funcional al cristinismo. En su fuero más íntimo, Cristina prefiere mil veces perder la elección contra Macri que ganar con Scioli, si eso fuera posible.

El presidenciable de la "derecha" creyó ver un antes y un después tras la muerte de Nisman, incluso para el extravío oficialista. Durante el acto del miércoles 21 de febrero frente a la AMIA, tanto Macri como el radical Ernesto Sanz exhibieron proximidad. Se mostraron lo más juntos posible. Y el miércoles 4 de marzo, el intendente de San Isidro Gustavo Posse le clavó un puñal por la espalda al presidenciable del Frente Renovador Sergio Massa y se pasó del lado de Macri: "¿No era que Massa iba a tener a esta altura 149 intendentes y seis gobernadores prendidos a su proyecto?". Otra vez, el "intendente" porteño recogía la línea con su caña de pescador. La versión que cuentan en el macrismo es que los radicales, tras su convención en Entre Ríos, van a conformar una mesa de negociaciones con el PRO, para sumarse a la PASO con Carrió.

A Macri se lo ve exultante. Las encuestas y los apoyos repentinos podrían indicar que la "crisis" que esperaba para dar el salto llegó con el clima enrarecido del caso Nisman.

Massa –avergonzado por el spot de Tinelli en el que se burla de los "tajaí" provincianos grabados para la campaña electoral del candidato– pareció ser el más afectado por la muerte de Nisman y el descalabro oficialista. El consultor político y presidente de Ibope, Enrique Zuleta Puceiro, aseguró que se había roto el empate técnico que había entre los precandidatos Scioli, Massa y Macri, que se repartían entre un 22 y 23% de los votos cada uno, según las encuestas. El tigrense trató de retomar su posicionamiento de opositor clásico: "El Gobierno entró en la etapa de la negación de todo. Niega la inflación, niega la inseguridad, niega la gravedad institucional de la muerte de Nisman y niega las muertes por desnutrición. Niega todo", disparó durante una visita a Salta donde el gobierno de la provincia reconocía dos nuevas muertes de chicos desnutridos. La intención fue que su mirada pegara más que su ofrecimiento a sumarse como querellante de la causa por encubrimiento del atentado a la AMIA.

A Massa lo aturdió el caso Nisman. En su estrategia de campaña figuraba el lanzamiento de su candidatura para el 7 de febrero. Ya tenía el lugar elegido: la cancha de Tigre. Tuvo que postergar el lanzamiento y por ahora no tiene nueva fecha. Los massistas pensaban que el lanzamiento de su candidatura le iba a sumar puntos en las encuestas. La estrategia frente al caso Nisman fue transmitir calma y tranquilidad para que se descorra el velo. "Su idea fue mostrarse neutral, pero apoyar a que la investigación avance y se conozca la verdad", dicen en el Frente Renovador. Massa hasta llegó a decir que tenían que venir expertos internacionales. El desperfilamiento del candidato, probablemente, haya obedecido a la cautela que le aconsejaron sus asesores: desde la Casa de Gobierno, desempolvan cada tanto sus presuntas relaciones promiscuas con el superespía, contrabandista y empresario polirrubro Antonio "Jaime" Stiusso. A tal punto creció el mito que la Presidenta sigue convencida de que fue engañada por los dos cuando se le ocultó el lanzamiento de Massa por fuera del PJ (que desembocó en el triunfo electoral del ex intendente en los comicios del 2013). Aníbal Fernández, por ejemplo, lo detesta: también desconfía de los audios del prefecto que robó la casa Massa durante la campaña del 2013: "Es como una serie –bromeó el flamante



INFOGRAFÍA: FERNANDO SAN MARTÍN. FOTOS: JUAN OBREGÓN Y CEDOC.

CARRIÓ

DÍAS DE FURIA

La diputada de la Coalición Cívica y flamante socia del PRO, Elisa Carrió volvió a hacer uso de su filosa lengua. A raíz de los cambios en el gabinete, Lilita no se guardó nada. "La designacion de Wado De Pedro, actual miembro del Consejo de la Magistratura, seguramente es producto de haber negociado con el juez Rafecas para que no investigue a Cristina y para que desestime la denuncia del fiscal Nisman y de la acusación de Gerardo Pollicita, ya que este estaba acusado ante el Consejo por el gobierno por su actuación en el caso Ciccone", aseguró Carrió.

En una entrevista de televisión, Carrió, en su salsa, arremetió contra uno de sus blancos preferidos: el flamante jefe de gabinete, Aníbal Fernández. " (Es) un hombre investigado y sospechado en diferentes causas como la de la mafia de la efedrina y la narcocriminalidad, sea designado como Jefe de Gabinete demuestra a que punto Cristina Kirchner no tiene voluntad de combatir ningún delito, sino de encubrirlo".

Además, como suele hacerlo en cada entrevista, Carrió aprovechó para vaticinar el discurso de apertura el próximo 1 de marzo. "Lo único que falta que la Presidente diga ahora que Nisman se suicidó porque no tenía pruebas que es lo que dijo Aníbal Fernández la noche del crimen y Cristina Kirchner el día siguiente", sostuvo. Carrió está otra vez en el centro del ring.

DURA. Carrió volvió contra todos. Atacó a Aníbal Fernández y "Wado" De Pedro. Y acusó a la ex SIDE de "liberar" el edificio de Nisman.

jefe de Gabinete–. Pero para ver una serie prefiero esperar a que empiece a fin de mes 'House of Cards', me gusta más". Como sea, Massa no pudo articular una respuesta propia ni atractiva a la crisis política terminal del Gobierno que integró. La muerte del fiscal lo sorprendió en momentos que se lanzaba a cazar radicales para recomponer su Frente Renovador. Con muy poco, Macri lo fue madrugando con sus acuerdos de circunstancia.

GIRO MACABRO. Apichonados, confundidos, oportunistas, beneficiados por el destino o arrastrados por el vértigo del recambio presidencial –sin hacer demasiado para ganarse la credibilidad de la población– los políticos que se candidatean a la Presidencia fueron arrasados por una ola de desconfianza post Nisman. Saben que ponen a prueba su verdadera vocación. Uno de ellos se anima a transmitir la angustia que lo asalta cada día: "Ya bastante loco es tratar de ganar una elección y encima heredar el desastre que deja Cristina. La muerte de Nisman, en todo caso, es el giro macabro del descontrol institucional y de la ingobernabilidad". Aunque no solo el que habla en off sino los tres presidenciables han sincerado sus propios temores a futuro: un aparato del Estado infiltrado por agentes K, un sistema de medios entrenado para operaciones sucias, una red de empresarios y negocios con poder financiero y la extinción de la política como fundamento del poder democrático. "Aplicarán la lógica de la desestabilización permanente", abre el paraguas un integrante del gabinete en las sombras que armó Macri. Todos se cuidan, por ahora, de sindicar a CFK como la "enemiga principal". Entre los posibles votantes sciolistas, macristas y massistas, se mezclarán –advierten algunos encuestadores– admiradores de la autoridad y la energía demostrada por la Presidenta en su recurrente papel de victima: "Sin partidos organizados e identificables, la elección será individualista y mul-

Por ADRIANA AMADO SUÁREZ *

POLÍTICA PANTALLA

Estamos pasados de mensajes. La muerte de Nisman confirma que para una opinión pública empachada de relatos un hecho vale más que mil palabras. Y delata que la política no puede lidiar con la realidad sin guión para contarla. La indignación de los que se hacen las víctimas para disimular que son responsables despierta suspicacia. La improvisación ante las circunstancias desnuda la precariedad de una dirigencia que se revela en sus reacciones más que en sus palabras. Ante una presidenta desbordada, que un día dramatiza y al otro festeja en demasía, Macri se preserva, contenido; Massa se inmola, errático; Scioli se confirma inhibido.

Los gestos de los presidenciables los diferencian más que sus poses políticamente correctas. Discursivamente repudian, exigen, declaman, acusan. En los hechos intentan sumarse a la performance colectiva y caminan bajo el paraguas de la marcha ciudadana. Pero ni siquiera se salpican porque el que vive de la imagen paga el beneficio de la celebridad con el castigo de la pantalla plana que todo convierte en caricatura.

La década comunicada deja como herencia un estado de escepticismo generalizado. Sin embargo, la política argentina insiste en refugiarse en la planicie de la imagen. Publican condolencias en avisos clasificados, exhiben angustia en televisión, fotografían congoja en Instagram. Ni siquiera por luto se bajan de los carteles desde los que nos miran, iluminados, las 24 horas. Nosotros nos preguntamos por qué se sonríen, qué verán desde ahí arriba para dedicarnos esa mueca cínica en tiempos en que se necesita una palmada en la espalda.

* ANALISTA DE MEDIOS.

FOTOS: CEDOC

Por Silvio Santamarina *

FÉRETROS

Al peronismo, la muerte le sienta bien. Desde la eterna Evita, pasando por el propio General, hasta el martirologio de Néstor, siempre los "justicialistas" se las ingeniaron para hacer de la necesidad virtud, rentabilizando sus féretros.

Tanta plasticidad para lidiar políticamente con las muertes propias tiene una contrapartida costosa para el PJ: cada vez que aparece un ataúd ajeno, implosiona un liderazgo peronista. Desde el comienzo de este ciclo democrático, hubo cuatro casos. Primero fue el cajón (simbólicamente de la UCR) que quemó Herminio Iglesias en el cierre de campaña presidencial de 1983: ganó Alfonsín.

En el cenit del modelo menemista, el crimen de Cabezas puso fin a la fiesta y parió a la Alianza. El mandato de Duhalde se ahogó abruptamente con el fusilamiento policial de Kosteki y Santillán. Y ahora el estupor por la muerte de Nisman acelera el fin de ciclo de la década presuntamente ganada. Todos esos féretros, que no asustan al peronismo, sí horrorizaron a la clase media (esa entelequia que ha fastidiado tanto a menemistas y kirchneristas por igual), y lograron sacarla a la calle, coordinada en un mismo reclamo enfático: ¡basta!

Antropólogos y sociólogos podrían especular con las diferentes maneras de vivir la muerte. Podría pensarse que la alianza clasista que define la matriz peronista explica esta comodidad ante la extinción física. Los ricos tienen las herencias, los panteones familiares, los nombres de calles y otros legados públicos para aliviar la finitud con eternidad bien tangible. Los pobres tienen un frondoso santuario, con hitos sacros y paganos, para mirar la muerte a los ojos sin horror. (No casualmente, la inmortalidad de Kirchner está cimentada en monumentos oligárquicos y en adoratorios populares, todo a la vez).

Las clases medias, en cambio, reaccionan más fóbicas ante la muerte, quizá por un déficit de recursos culturales para esquivarla emocionalmente. Su pensamiento es más racionalista, menos mágico, más agnóstico (incluso en familias religiosas), más cientificista: para la medicina de hoy, morir es fracasar. Y eso se reflejaría, siguiendo esta lógica, en la reacción política "gorila" cada vez que a un jefe peronista se le escapa un ataúd. Ese féretro es, para la sensibilidad antiperonista, lo que Roland Barthes llamaba el "punctum" de una foto: ese agujero negro por el cual se escurren todas las interpretaciones intelectuales de un escenario, y solo queda un vínculo emocional directo, único, inexplicable. Una imagen que vale más que mil relatos.

* Editor Ejecutivo de NOTICIAS.

PERONISMO CON ATAÚDES. El cajón de Herminio, el crimen de Cabezas y el fusilamiento de Kosteki y Santillán. Ahora, el caso Nisman.

ticolor, ni programática ni ideológica", apunta uno de los profesionales a los que recurre el oficialismo.

En el Gobierno, en general, creen que los opositores representan menos de lo que muestran el Grupo Clarín y sus columnistas de radio y televisión, más o menos enfadados con el kirchnerismo y obsesionados personalmente con sus batallas (ver recuadro). Si fuera por Aníbal Fernández, el funcionario más racional políticamente hablando, tal vez Cristina no hubiera cometido la escalada de exabruptos públicos autoincriminatorios contra el "Partido Judicial" y la "corporación mediática" que, finalmente, no llegan a impactar en los sectores populares, ajenos a los detalles de la sórdida lucha entre los poderosos. Y terminaron volviéndose en contra. "La venezuelización de los últimos tiempos no fue una demostración de fortaleza presidencial sino de desamparo ante la pérdida objetiva de poder –reflexiona un operador que fue librándose del mando presidencial para asesorar secretamente a Scioli–. Para demostrar que se seguiría ejerciendo el mando hasta el último día, incluso frente a las operaciones opositoras, que algunas son reales y no inventadas, no hacía falta exacerbar los resentimientos mutuos entre los distintos factores de poder. En ese juego, la Presidenta perdía seguro. Si se presentara a algún cargo, en cambio, habría recolectado un apoyo considerable. Pero lo de Nisman la terminó de enloquecer".

Al fin y al cabo, la sabiduría maquiavélica de Frank Underwood volverá a imponerse: "No somos nada más ni nada menos que lo que escogemos revelar de nosotros". Hipocresía total. ●

José Antonio Diaz
jdiaz@perfil.com
@jadjdiaz

Fotos: Cedoc.

ANÍBAL FERNÁNDEZ

El regreso de un provocador

Cómo pasó de indeseable a imprescindible. Relación con La Cámpora y el rol de su mujer.

Es el gran ganador de los últimos cambios en el Gabinete. Aníbal Fernández, el mismo que se había ido del Gobierno ninguneado en el 2011, que había sufrido por un exilio forzado en el Senado y que había sido maltratado por La Cámpora, volvió con todo. Fortalecido y dispuesto a bancar a la Presidenta en los últimos meses de su gestión, justo cuando el clima político se empieza a enrarecer.

El regreso a la Jefatura de Gabinete de Aníbal se terminó de cerrar luego del 18F. El fin de semana siguiente a la marcha, Cristina diagramó en secreto junto a su hijo Máximo Kirchner y el secretario de Legal y Técnica, Carlos Zannini, las modificaciones que incluyeron también el ascenso del camporista Eduardo "Wado" De Pedro como secretario General de la Presidencia.

Aníbal vuelve recargado en el peor momento del Gobierno. Acosado por la interna salvaje de la ex SIDE, salpicado por la muerte del fiscal Alberto Nisman y hundido en una paranoia que lo lleva a ver la creación de un "partido judicial" dispuesto a voltearlo, el oficialismo recurrió de nuevo a los métodos sin filtro de Fernández.

TRASTIENDA. Hacía tiempo que el rol de Jorge Capitanich estaba desgastado. El chaqueño venía de una serie de papelones en su conferencias de prensa diarias que generaban risas y malestar en el Gobierno. El último traspié, cuando rompió el diario Clarín para desmentir una información que era cierta, terminó de sellar su salida.

Aníbal vuelve recargado en el peor momento del Gobierno. Acosado por la interna salvaje de la ex SIDE y la muerte de Nisman.

Aníbal se enteró el jueves 26, unas horas antes del anuncio, de que iba a ser el nuevo jefe de Gabinete. Lo llamó la Presidenta y le pidió que fuera hasta Olivos. En la Quinta Presidencial le dio la noticia, y antes de volver a la Casa Rosada el secretario de Comunicación, Alfredo Scoccimarro, ya lo había anunciado. Aníbal está contento con la designación. Le gusta la gestión y lo entusiasma volver al centro de la escena. Aunque lo niega, lo cierto es que él mismo se encargó de desgastar a Capitanich. La primera medida que tomó cuando lo nombraron secretario general

JUEVES 26. Aníbal asume como jefe de Gabinete tras la muerte de Nisman y el 18 F.

ZABALA

SIEMPRE JUNTOS

La pareja de Aníbal Fernández, Silvina Zabala, lo acompaña en la gestión desde hace más de 20 años. Se conocieron en 1994 en la Convención Constituyente para la reforma de la Constitución. Es su mano derecha y en el regreso a la Jefatura de Gabinete ocupará un cargo que ya tuvo: será la secretaria de Gabinete. Zabala es la madre de Pilar, la hija que tuvo con Fernández que no lleva el apellido del jefe de Gabinete. En enero, en una entrevista con NOTICIAS, Zabala reconoció que Pilar aún no lleva el apellido Fernández y admitió que podrían tramitarlo.

"Hay determinados cargos de mucha responsabilidad, donde uno tiene que tener gente de confianza para el trabajo. Un poco la función es cuidarle la espalda", confesó Zabala. La mujer de Aníbal F también mantiene una buena relación con la Presidenta.

LA MUJER. Zabala es la pareja de Aníbal F. Lo acompaña hace 20 años.

de la Presidencia fue adelantarse a las conferencias de prensa del chaqueño. Todas las mañanas improvisaba diálogos con los periodistas y hacía declaraciones en los medios que siempre eran más picantes que las de "Coqui". Los efectos fueron inmediatos: cada vez iban menos periodistas a escuchar a Capitanich, que nunca logró encontrar un tono adecuado para sus discursos.

El ascenso de Aníbal también se relaciona con la guerra del Gobierno contra el ex espía Antonio "Jaime" Stiuso, al que acaban de denunciar por manejar una aduana paralela en Ezeiza por la que ingresaban productos de manera ilegal. El flamante jefe de Gabinete está enfrentado a Stiuso y lo considera un enemigo personal y del Gobierno.

CAMBIOS. Lo primero que pidió Aníbal cuando supo que se iba a tener que cambiar de oficina fue que le mudaran los leds en los que sintoniza todos los canales de noticias. "Adonde se mueve Aníbal van los televisores", dicen quienes lo conocen. No es lo único que moverá en su traslado. Su pareja, Silvina Zavala, también lo acompañará en su nueva aventura en el Gabinete. Ella ocupa el cargo que ya tuvo en el anterior paso de Aníbal por la Jefatura de Gabinete. Será la secretaria de Gabinete y mano derecha de Fernández.

Aunque no lo admita en público, Aníbal vive su regreso al centro de la escena como una revancha. El ex senador se fue del Gabinete en el 2011 luego de que Cristina ganara las elecciones con el 54 por ciento de los votos. Se fue al Senado a pesar de que siempre prefirió los cargos ejecutivos. En ese momento, La Cámpora lo detestaba por su impronta peronista. Le desconfiaban y en privado llegaban a acusarlo de los manejos corruptos de la Policía Federal. Pero los tiempos cambiaron y ahora que el Gobierno vive un fin de ciclo feroz, el estilo desfachatado de Aníbal cobra otra importancia. Hasta La Cámpora cambió el tono para referirse a Fernández, al que hoy defienden sin problemas. "Wado" De Pedro ahora mantiene una relación cordial con el jefe de Gabinete. Ambos, además, tienen en común el apoyo a la candidatura presidencial del gobernador de la provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli. A De Pedro no le sale gratis respaldar a Scioli. Algunos sectores de La Cámpora empiezan a desconfiarle por su giro al peronismo clásico.

Aníbal es vital para los meses que quedan por delante. Es capaz de defender la política económica, los cambios en la ex SIDE y hasta chicanearse con la diputada Elisa Carrió, con quien mantiene una guerra personal y discursiva.

Aníbal jura que va a darle su impronta a su nueva gestión. Dejará de lado las conferencias de prensa formales como las que organizaba Capitanich y volverá a los contactos más informales con la prensa. "Voy a poner todo", le dijo a su equipo apenas se enteró del ascenso.

NICOLÁS DIANA
ndiana@perfil.com
@nicodiana

REFRESH EN EL GABINETE

"Wado" De Pedro

■ El camporista ganó poder e influencia en el Gabinete. Cuenta con la banca de CFK.

Jorge Capitanich

■ El gran perdedor. Se fue debilitado tras varios papelones. Quiere ser intendente.

Juan Manzur

■ Se va fortalecido y sin el desgaste de "Coqui". Quiere pelear la gobernación en Tucumán.

FOTOS: TELAM, MARCELO ESCAYOLA Y CEDOC.

APUNTADO. El juez Rafecas desestimó la denuncia contra CFK y Héctor Timerman.

PASO A PASO

- Tras la muerte del fiscal de la causa AMIA, Alberto Nisman, su colega Gerardo Pollicita decidió requerir la investigación de la denuncia contra Cristina Fernández y otros funcionarios y allegados al kirchnerismo más duro.
- Solicitó medidas de prueba al juez Daniel Rafecas, pero el magistrado desestimó la denuncia.
- El fiscal Pollicita podría apelar la decisión y definiría la Cámara Federal.

JUEZ RAFECAS

Operación Manos Lavadas

Trastienda del salvataje a CFK en la causa AMIA. Los planes de los fiscales del 18F.

Un día después de interrumpir sus vacaciones, el juez Daniel Rafecas siguió la marcha del 18F por televisión mientras analizaba la denuncia que realizó el fiscal Gerardo Pollicita. Nueve días le bastaron al magistrado para desestimar la presentación contra la presidenta, Cristina Fernández, y otras figuras del kirchnerismo por el supuesto encubrimiento de los iraníes acusados por el atentado a la AMIA, redactada por el fallecido fiscal Alberto Nisman.

En 63 fojas, Rafecas fue lapidario con la denuncia del fallecido fiscal de la causa AMIA, muchas veces criticada por supuesta falta de solidez por diversos juristas. También se permitió realizarle un breve homenaje por su labor como fiscal, aunque remarcó que Nisman "ha cometido errores, quizá algunos errores graves".

Para Rafecas no hay material para avanzar en la investigación. "No hay un solo elemento de prueba, siquiera indiciario, que apunte a la actual jefa de Estado respecto –aunque sea– a una instigación o preparación (no punible) del gravísimo delito de encubrimiento por el cual fuera no solo denunciada sino también su declaración indagatoria requerida", asegura el magistrado en una decisión que abrió un mar de especulaciones.

Desde Comodoro Py le apuntaron a Rafecas por su cercanía con el kirchnerismo. Le recriminan cómo fue apartado por la Cámara Federal de la causa Ciccone tras haber intercambiado apreciaciones vía Whatsapp con un abogado vinculado al vicepresidente, Amado Boudou, y también, cómo se declaró incompetente en la investigación por Papel Prensa, que enfrenta al Gobierno con el Grupo Clarín. "Cada vez que pudo, Daniel evitó la confrontación con la Casa Rosada y esta no fue la excepción", agrega un juez federal, enemistado con Rafecas.

Pese a algunos rumores, Rafecas le aseguró a su entorno que trabajó "con total tranquilidad, sin que nadie se le acerque para hablarle".

En primera instancia, el juez se declaró incompetente, luego de que su par Ariel Lijo se excusara de tomar la

Fotos: Cedoc.

denuncia de Nisman. Fue Lijo quien envió el expediente a sorteo y recayó en el juzgado de Rafecas.

La decisión lo encontró de vacaciones en Uruguay, aunque decidió no volver inmediatamente debido a que le correspondía al fiscal analizar el requerimiento de la investigación y solicitar las medidas de prueba.

La decisión de Rafecas, quien siempre fue señalado por tener una excelente relación con el kirchnerismo, choca con la adoptada con el fiscal Pollicita, quien podría haber tomado el mismo rumbo y desestimar el trabajo de Nisman. Sin embargo, decidió, después de una larga ronda de consultas con jueces y fiscales, avanzar en la investigación del delito de encubrimiento.

Ahora, si se concreta la apelación de Pollicita, la decisión quedará en manos de la Cámara Federal, quien definirá si hay elementos para avanzar. Podrá ratificar lo hecho por Rafecas, obligarlo a investigar el expediente o apartarlo de la investigación.

CAMBIOS. Pollicita analizaba la apelación. Le cambiaron el auto, luego de que se conociera la patente.

Más allá de las consideraciones de Rafecas, llamó la atención una mención en la resolución del juez a la "apertura de la feria judicial", algo extemporáneo ya que la resolución fue fechada el 26 de febrero. Sin embargo, allegados al magistrado aseguraron que "se trató de un error material, que ya fue salvado en el expediente con una nota aclaratoria". El error se debió, según esas fuentes, a que "siempre se trabaja sobre formatos o modelos de resoluciones previas".

PARTIDO JUDICIAL. Más allá de la decisión de Rafecas, la Justicia Federal está en llamas. Tras el 18F, los fiscales que participaron de la movilización se dividieron en dos sectores. Están quienes redoblaron la confrontación al Gobierno y rechazaron las acusaciones del Poder Ejecutivo por la creación del "partido judicial". El fiscal de Saavedra José María Campagnoli y el fiscal general ante la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Criminal y Correccional de Capital Federal, Ricardo Sáenz, fueron dos de los voceros encargados de tomar la posta en los medios.

Otro grupo de fiscales se juró silencio después de las marchas que se replicaron en diversos puntos del país. Guillermo Marijuán, Raúl Pleé y Carlos Stornelli –todos integrantes de la primera línea de la procesión en homenaje a Nisman– acordaron bajar su perfil para evitar dobles interpretaciones sobre su participación en la marcha. "Mi homenaje al doctor Nisman ya lo he cumplido, y en silencio, y habré de mantener ese homenaje permaneciendo en silencio", aseguró un fiscal federal consultado por NOTICIAS.

Mientras las elecciones se aproximan, todo indica que buena parte del año tendrá a la Justicia como protagonista excluyente. La campaña electoral se calienta.

FRANCISCO ZOROZA
fzoroza@perfil.com
@franzoroza

POLLICITA

EN LA MIRA

Tras la decisión de Rafecas, todas las miradas se posaron sobre el fiscal Gerardo Pollicita. Al cierre de esta edición, el funcionario judicial analizaba si correspondía apelar la medida y recurrir a la Cámara Federal para que decida si corresponde avanzar con las pesquisas. Pollicita, según relató uno de los magistrados con despacho en Comodoro Py, está convencido del trabajo de Nisman y piensa ir a fondo con la denuncia. Por lo pronto, ya se reunió dos veces con el equipo de la fiscalía especial AMIA y le pidió que colaboren con la investigación. Por lo pronto, y tras la exposición de la causa, el Ministerio de Seguridad decidió doblar la cantidad de efectivos del Grupo Albatros que lo custodian. En las últimas tres semanas, debido a la exposición que tuvo la chapa de su auto, debió cambiar el vehículo que lo transporta. Eso sí, el cambio lo benefició, ya que su auto no estaba en condiciones de funcionar.

Interna de fiscales

José María Campagnoli

■ Tras el 18 de febrero, el fiscal de Saavedra tomó la posta y es uno de los voceros de sus pares.

Carlos Stornelli

■ El ex ministro de Scioli fue uno de los fiscales más activos en la marcha en homenaje a Nisman.

Guillermo Marijuán

■ Encabezó la marcha de los fiscales, pero busca bajar el perfil público para evitar especulaciones.

Fotos: Cedoc.

BAJO PRESIÓN. Natalia vive encerrada y con miedo. Su abogada no le permite hablar con la prensa porque "hizo un compromiso con Fein".

TESTIGO FERNÁNDEZ

La verdad sobre Natalia

Las operaciones para desprestigiar su denuncia en el caso Nisman. Nuevo abogado PRO.

Corrían las primeras horas del lunes 19 de enero cuando Natalia Fernández salía de trabajar del restó Johnny B. Good en el barrio porteño de Puerto Madero. Caminaba con su amiga Antonella cuando, a una cuadra del trabajo, las detuvo una patrulla de la Prefectura Naval y las llevó en calidad de testigos al departamento de Le Parc donde yacía muerto el fiscal Alberto Nisman. Antonella temblaba. Natalia intentaba contenerla diciéndole que no iba a pasar nada, sin imaginar que esa noche cambiaría su vida.

"Está paranoica. Tiene terror. Son contadas las personas que pueden verla. Ella dice que vive en prisión domiciliaria. Si llegase a aceptar la visita de algún desconocido, pide que lo revisemos para constatar que no tenga micrófonos ni grabador", le confesó a NOTICIAS una de las pocas personas que tiene acceso a la testigo.

Ese miedo comenzó a gestarse a las pocas horas de haber abandonado el departamento de Nisman y se potenció luego de confesarle a Clarín una serie de irregularidades que habrían cometido los investigadores en la escena de la muerte, hecho que enfureció a la fiscal que investiga el caso, Viviana Fein, y que provocó el acercamiento de abogados que tienen vínculo directo con el PRO.

MENTIRAS VERDADERAS. Natalia decidió salir a hablar con el matutino más enfrentado a los K horas antes de la marcha del 18F. El oficialismo lo tomó como una operación, pero la realidad era otra. "Natalia venía recibiendo llamadas extrañas desde que salió de Le Parc. Estaba asustada y encima dos tipos fueron al restó donde trabaja preguntando por 'Natalia, la testigo'. Ella ya había hablado con la periodista de Clarín y con un representante de Amnistía que se le acercó, y pensó que hablar con la prensa la iba a proteger",

LOOKS. Algunas de las fotos que consiguió NOTICIAS de la testigo que denunció irregularidades en el departamento de Nisman.

explicó una íntima amiga de la testigo. Natalia dio la entrevista dos días antes de que saliera publicada.

Tras la salida del matutino, Amnistía salió a desmentirla y negó haberle ofrecido servicios jurídicos. Lo que ellos no sabían era que días antes, Juan Adolfo Maida, abogado del estudio de Fernando Burlando y, hasta hace pocas horas, vocal de Amnistía, ingresó a Johnny B. Good, se presentó ante Natalia y le entregó una tarjeta de la ONG (que extrañamente desapareció del departamento que habitaba ella, hecho que se investiga en la causa por supuestas amenazas que inició la testigo). Maida reconoció ante los directivos de Amnistía que su accionar afectaba a la organización y presentó su renuncia.

También la desmintió Fein. "Se va a tener que hacer cargo de lo que dijo", afirmó la fiscal. La citó a declarar y luego comunicó que "la testigo modificó su relato". Aunque lo cierto es que solo cambió dos cosas: testificó no recordar el horario en el que se retiró el cuerpo de Nisman y obvió la parte en la que decía que Fein habría dicho que tenía "cinco casquillos". "Su abogada María Eugenia Talerico le habría dicho que era su palabra contra la de la fiscal y de no cambiarlo la imputarían por falso testimonio. A Nati le dio miedo", aseguró un allegado de la testigo.

Se la llegó a relacionar con un supuesto agente de la SIDE que sería vecino en Burzaco de la madre de Natalia. NOTICIAS fue a Burzaco y constató que Natalia hace más de tres años se fue de allí y que no se hablaba con su madre. Además, en noviembre del 2013, mucho antes de que Nisman denunciara a la Presidenta, su madre abandonó la casa donde dijeron que vivía y fue internada en un neuropsiquiátrico.

EXTRAÑAS COINCIDENCIAS. Natalia se siente sola y usada, sobre todo cuando le llega información de quienes se le acercan. Es que no bien se publicó la entrevista en Clarín, su teléfono estalló. El más insistente fue Sebastián Smoler. "Disculpá, te llamo de parte de Patricia Bullrich. Para evitar ligamientos políticos, no puedo representarte, pero ella me pidió que te dé una mano", le habría dicho el asesor de la diputada del PRO. La joven aceptó, pero luego se desligó. "Lo llamé 400 veces y no me respondió porque estaba dando notas. Es un chanta", le contó la testigo al diario Perfil.

Unos días después, la joven recibió el llamado de una productora de radio y televisión. "Te voy a pasar con alguien que te va a ayudar", le dijo y puso al teléfono a Guillermo Lipera, miembro fundador de la asociación civil Será Justicia. Él la contactó con quien la representa actualmente, la abogada María Eugenia Talerico –miembro fundadora de la misma asociación, espacio que comparte con el vicepresidente del Banco Ciudad, el macrista Juan Curutchet–. En el 2006,

AL ACECHO. La abogada de Natalia, María Telerico, con Mauricio Macri y Juan Curutchet. Abajo, Juan Maida, el abogado que se le acercó en nombre de Amnistía.

Talerico fue socia de Diego Richards, abogado de Jorge "El Fino" Palacios en la causa por las escuchas en las que está procesado el jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri. Y en diciembre pasado asumió como jurado de Enjuiciamiento de la Ciudad, tras el triunfo de la lista de candidatos promocionados por el PRO que integró junto a Marcela Basterra, abogada de Horacio Rodríguez Larreta. "Mauricio Macri, gracias por tu apoyo...", tuiteó el 13 de noviembre desde su cuenta @eugetale. Al cierre de esta edición, Talerico no había respondido los llamados de NOTICIAS.

Casualidad o causalidad, lo cierto es que los abogados que le ofrecieron sus servicios a la testigo tienen una evidente cercanía con el PRO. Y en medio de esta rosca de intereses se encuentra Natalia, que tiene prohibido dar notas porque su abogada dice que "asumió un compromiso con Fein de no hablar con periodistas". Vive con custodia y no recuerda lo que es salir a caminar. Solo se traslada para declarar y vuelve a reclutarse en un departamento de San Telmo. "Sé que me están usando para sacar algún beneficio político, pero ya no sé qué hacer", les repite una y otra vez la testigo a los pocos que la contienen.

PABLO BERISSO
pberisso@perfil.com
@totoberisso

AL BANQUILLO. Sergio Berni declaró más de cuatro horas. Le aseguró a la fiscal que el trabajo de las fuerzas fue "impecable".

BERNI

A DECLARAR

El jueves 26 se concretó una de las declaraciones testimoniales más esperadas. El secretario de Seguridad, Sergio Berni, le explicó su accionar a la fiscal Viviana Fein, que estaba principalmente interesada en saber qué había sucedido en el departamento del fiscal Alberto Nisman las horas anteriores a su llegada. Durante más de cuatro horas, Berni se encargó de dejar en claro que la actuación de las fuerzas de seguridad fue "impecable, profesional y ordenada". Y aclaró que para él, los que afirman que hubo irregularidades "quieren confundir a la población".

FOTOS: EDUARDO LERRE Y CELOC

ABOGADOS DE NUEVA YORK. Kicillof les pidió que presionen al juez Griesa para que defina el monto de la deuda con los 'me too'.

SUBEN LOS BONOS Y LAS ACCIONES ARGENTINAS

El negocio financiero

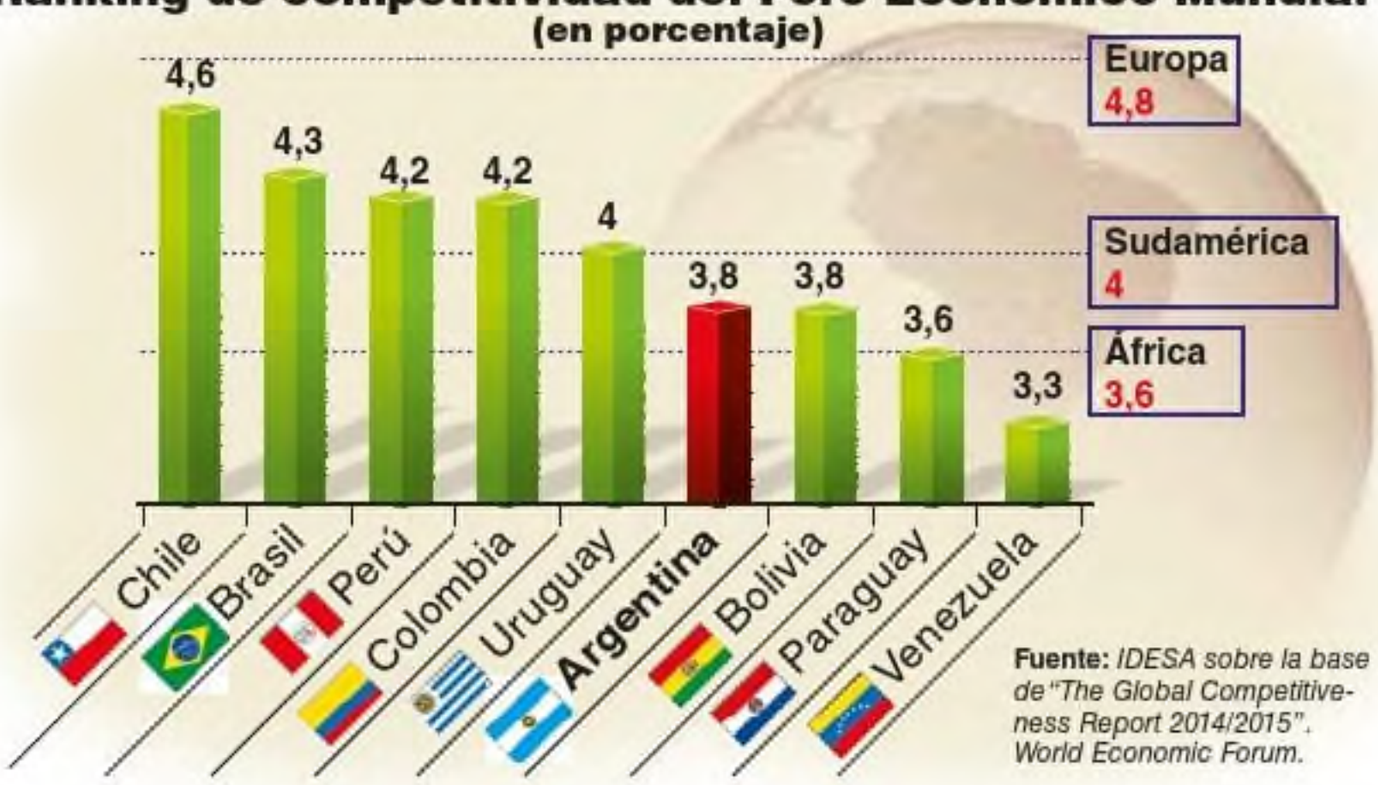
Otra vez el juez Griesa se metió entre los funcionarios y los bancos para que la Argentina no se endeude sin antes pagar sus deudas.

Vieja cantinela de los inversores: "A menores riesgos, crece el apetito por colocar dinero en la Argentina".

El dólar futuro en Nueva York, mientras tanto, saltó esta semana de 12 a 13 pesos para febrero del 2016: una suba de casi el 50% con una inflación proyectada del 30%. Nada mal, solo que los 13 pesos de dentro de un año equivaldrían a una paridad actual de 10. Bastante superior al dólar oficial de 8,72, pero inferior al "blue" de 13,11 de las cuevas (al miércoles 25).

Los analistas del banco de inversión Morgan Stanley, que visitaron Buenos Aires la semana pasada, ven grandes oportunidades en la Argentina financiera poskirchnerista: pro-

Ranking de competitividad del Foro Económico Mundial
(en porcentaje)



Fuente: *IDESA sobre la base de "The Global Competitiveness Report 2014/2015". World Economic Forum.*

INFOGRAFIA: FERNANDO SAN MARTIN. FOTOS: CEDOC.

ÚLTIMA ETAPA

- Vanoli, el presidente del BCRA, asegura que la devaluación la tendrá que hacer el próximo Gobierno si es que quiere cambiar el "modelo".
- El financiamiento chino podría llegar a los US$ 10.000 millones, según Economía, suficiente para llegar a octubre.
- El juez Griesa y el mediador Pollack creen que el país no pagará.

nostican que el Merval aumentará este año 45% en dólares y 100% en pesos. Se ilusionan con futuras "políticas macro más ortodoxas", ya sean Macri, Scioli o Massa los eventuales ganadores de las presidenciales. Le empezaron la cuenta regresiva al gobierno de Cristina Fernández.

Como sea, las acciones de las empresas argentinas treparon 30% en lo que va del año en la Bolsa local y más de 20% en el exterior. Incluso los bonos con cupones del PBI aumentaron en lo que va de febrero un 20% su valor.

Una primera explicación es que la suba de los productos financieros ofrecen muy buena rentabilidad en relación a las tasas en dólares que se pagan, todavía, en el mundo. Pero otra razón de mercado es el invocado "círculo virtuoso positivo de las tasas más bajas". Los inversores habrían empezado a comprar todos los activos "baratos" a la espera de que el próximo gobierno "arregle" con los fondos "buitres" a principios del 2016, lo que abriría el financiamiento internacional a tasas similares a la de los países de la región (por lo menos un 3% menor a las actuales). El diagnóstico de los operadores de la City es que una reducción en las tasas de interés resulta crucial para volver a crecer: se reducirían los costos del futuro gobierno para tomar deuda externa e incentivaría a los privados a aumentar sus niveles de inversión en bienes de capital como fábricas o comercios. Tasas más bajas asegurarían también que esas inversiones mejoren la competitividad y bajen el riesgo. Aumentaría, por ejemplo, el actual -deteriorado- precio de las compañías, que se definirían como "el valor presente de las ganancias futuras". Como debe ser en una economía previsible: esas ganancias serían descontadas con la tasa de interés.

RIESGO VS. GANANCIAS FUTURAS. Proyectan sus propias conveniencias: a medida que baja el riesgo -y las graves inconsistencias que dejará la macroeconomía-, más valor tendrán esos ingresos futuros, que revalorizarían a las empresas hoy devaluadas. La suba de los bonos atados al crecimiento del PBI, que parece a esta altura inexplicable, está igualmente relacionada con esa caída de las tasas, la reducción del riesgo y la perspectiva de crecer con un nuevo gobierno. El mercado estima que a fines del 2015 los cupones del PBI pueden crecer más del 44% en dólares y probablemente el 70% en pesos. Una apuesta que, en el contexto de la retirada oficialista, parece, por lo menos, volátil.

La pregunta del millón para los empresarios sigue siendo, sin embargo: "¿Y qué van a hacer?". Se la plantearon al secretario de Comercio Augusto Costa los líderes del sector alimenticio, acuciados por la crisis de las economías regionales. El funcionario, una vez más, no pudo elaborar ninguna respuesta (ver Empresas). Al economista Juan Carlos de Pablo le hicieron una pregunta similar: ¿Qué hará el Gobierno antes de dejar el poder en diciembre de este año? "Va a hacer nada de nada hasta el final del mandato", contestó. Y tal vez sea lo mejor, tal cual insinuó De Pablo: "La economía no está parada, estará con un poco de recesión. Como no se concretaron los pronósticos económicos apocalípticos, los empresarios ahora, más que preocuparse, deben enfrentar a diario los problemas de

INFOGRAFÍA: FERNANDO SAN MARTÍN. FOTOS: CEDOC.

CULTO A KICILLOF. En Berazategui, las huestes del intendente Mussi hijo adoraron a Cristina e hicieron feliz al ministro de Economía.

la oferta y la demanda". Aguantar es lo que queda.

COMPETITIVIDAD REAL. En la economía real, la meneada competitividad refleja la capacidad de la población para producir bienes y servicios de alta calidad al más bajo costo. La consultora Idesa le asigna gran importancia social ya que "a mayor competitividad, aumenta la capacidad para crear empleos de calidad con altos salarios reales y puede ampliar el financiamiento para sustentar un Estado de bienestar moderno, universal y equitativo". Uno de los indicadores más utilizados es el "Indice de Competitividad Global" que elabora el Foro Económico Mundial, una fundación con sede en Ginebra que organiza todos los años el llamado "Foro de Davos". Ese índice -que puede ser cuestionado por su subjetividad como toda medición internacional- califica la competitividad en base a doce pilares: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado de trabajo, desarrollo del mercado financiero, disponibilidad tecnológica, tamaño de mercado, sofisticación de los negocios e innovación. Se los aplica a 144 países y cuantifica la competitividad en una escala de 1 a 7. Suiza está a la cabeza con 5,7 puntos y Guinea en el último puesto con 2,8 puntos. Sudamérica tiene un puntaje promedio de 4: el liderazgo lo detenta Chile (4,6); en un nivel intermedio aparecen Brasil (4,3), Perú (4,2), Colombia (4,2) y Uruguay (4) y, bajo el promedio, se ubican la Argentina (3,8), Bolivia (3,8), Paraguay (3,6) y Venezuela (3,3). La caída, en el caso argentino, tiene que ver con el desmadre de la economía real, sobre todo desde el cepo al dólar de octubre del 2011.

Sin embargo, otro índice, el de Confianza del Consumidor -del Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella-, que mide las expectativas de compra de la población, aumentó en febrero 1% respecto a enero último. En parte le da la razón al Gobierno en el sentido de que podría darse un nuevo, aunque leve, próximo boom del consumo antes de las elecciones. Respecto a febrero del 2014, la comparación marca un crecimiento de la confianza del 50,8% (debido a la baja base de comparación, ya que el indicador de hace un año fue el peor desde septiembre del 2002). De hecho, se registró un aumento del consumo y el programa "Ahora 12" generó expectativas positivas en el comercio pyme. Sin embargo, la mayoría de los indicadores de actividad relevados se mantuvieron, hasta ahora, en terreno negativo. El IVA real, que refleja niveles de consumo, tuvo una caída interanual del 5,6%. Los patentamientos de autos, por su lado, disminuyeron un 39%, el peor resultado desde el 2006, y las exportaciones a Brasil cayeron más del 20%. ●

La Confianza del Consumidor creció 50% respecto a febrero del 2014.

Repuntó el consumo y el programa Ahora 12 mejoró expectativas.

JOSÉ ANTONIO DÍAZ
jdiaz@perfil.com
@jadjdiaz

Los que emitieron bonos

(en millones de pesos)

	Emisor	Total	Part. %
1	Gobierno Nacional	1.637	38,4
2	CABA	864,3	20,3
3	Córdoba	534,9	12,6
4	Neuquén	354,7	8,3
5	Chubut	220	5,2
6	Mendoza	219,9	5,2
7	Buenos Aires	200	4,7
8	Entre Ríos	152,7	3,6
9	Formosa	35,3	0,8
10	Municipalidad de Córdoba	23,8	0,6
11	Chaco	17,9	0,4
	Total	4.260,5	100

INFOGRAFÍA: FERNANDO SAN MARTÍN. FOTOS: CEDOC.

Próximamente

CIUDAD VERDE

DISFRUTÁ ECOBICI. GRATIS, LAS 24 HORAS, TODOS LOS DÍAS Y MÁS CERCA.

Encontrá más información sobre las nuevas estaciones automáticas del sistema Ecobici y registrate en buenosaires.gob.ar/ecobici

/BACiudadVerde

Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

ECONOMÍAS REGIONALES

Penurias del alimento nacional

El aceite de oliva argentino lidera el mercado fuera de Europa. Pero produce 80% menos de lo esperado y de su capacidad potencial.

La producción de aceite de oliva en el país ha crecido cerca de 250% desde al año 2010. Si bien no llega a representar más que el 1% del mercado internacional, la Argentina es el primer productor fuera de la cuenca del Mediterráneo, las tierras de Europa, África y Asia que rodean ese mar: allí se concentra el 90% de la producción, el 77% del consumo y el 95% de las exportaciones. Aquí, en cambio, hablar de aceite de oliva es hablar de un mercado premium. Se trata de un formato comercializado como de alta calidad nutricional y con propiedades beneficiosas para la salud. "El aceite argentino es de altísima calidad. De hecho, el aceite que le vendemos a España a granel es envasado y vuelve acá como marca premium", explica Andrés Oliver, director de Operaciones de ABDlick, una empresa productora de aceitunas y aceite de oliva de alta calidad en terrenos mendocinos.

Sin embargo, la Coodinadora de las Industrias de Productos Alimenticios, COPAL, acaba de solicitar medidas urgentes para solucionar los graves problemas de competitividad que soportan las economías regionales. En el 2014, por ejemplo, cayeron las ventas al exterior de vinos (-4,4%), peras (-9,2%), manzanas (-11,6%), dulces y mermeladas (-19,5%), jugos (-26%), aceitunas (-31%), uvas (-33,7%), aceite de oliva (-43,3%) y conservas de frutas (-60,6%). Los empresarios del sector se reunieron, alarmados, con el secretario Augusto Costa, pero no esperan que los escuchan justo ahora que el Gobierno está en retirada. Solo reclamaron una mejora en los reintegros, la disminución de retenciones y mayor financiamiento. La apreciación cambiaria -creen- recién vendrá con el cambio de gobierno (ver recuadro).

COSTOS E INVERSIÓN. Pese al difícil año económico que se pronostica en las provincias, Oliver cree que este es un buen momento para invertir en el sector, ya que el precio de las tierras es muy bajo en comparación con otras geografías: "Un terreno que acá cuesta 15.000 dólares, del otro lado de la Cordillera, en Chile, puede ascender a los 28.000", compara. Pero para que la inversión sea rentable es muy importante tener en cuenta el factor tecnológico. El modelo de producción tradicional, que utiliza riego por bombeo y recolección manual, tiene un costo de producción y mano de obra hasta un 25% mayor al que necesita un esquema moderno. "El costo anual de producción de un olivar -que incluye costos de labranza, agroquímicos e insumos-, es de 2.000 a 2.500 dólares al año. Si el riego es por extracción de pozo, hay que sumarle otros 1.000 dólares por el precio de la energía. Y si la recolección es manual, cuesta 20 centavos de dólar por kilo producido". Así, el inversionista calcula que para una producción de 12.000 kilos, que hoy rinde 4.800 dólares, el gasto se aproximará a unos 5.500. Oliver aclara: con una cosecha mecánica, ese costo se podría reducirse a 3.500 dólares, dejando una rentabilidad aproximada del 20% anual.

Según los datos oficiales, existen en el país 6.000 productores de aceite de oliva que ocupan 91.100 hectáreas distribuidas en las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan, Mendoza, Córdoba, Buenos Aires, San Luis y Río Negro. Sin embargo, en el país sólo existe una decena de máquinas olivícolas. El grueso de la producción queda en pocas manos.

Entre las marcas que lideran el mercado figuran Lira (Molinos), Natura (AGD Alimentos Naturales), Yancanelo (empresa del Grupo Agroindustrial Andreani) y

PREMIUM

- El 8 de enero de 2013 se declaró al aceite de oliva como alimento nacional (ley 26.839).
- Los principales productores mundiales son España, Italia y Túnez. El mayor importador mundial es Estados Unidos.
- La Argentina tiene una potencialidad productiva de 150.000 toneladas. En la última campaña, cayó la producción de 23.000 a 17.000 toneladas.

Fotos: CEDOC

OLIVARES Y VIÑEDOS. En las provincias de Mendoza, La Rioja y San Luis se concentran parte de los 6.100 productores nacionales. Trabajan más de 90.000 has.

Nucete (cuyo dueño histórico, José Nucete, debió cerrar en el 2012 -a los 85 años de edad- y venderle la propiedad al ministro de Salud, Juan Manzur). Entre otras marcas, figuran también reconocidos nombres de bodegas: Zuccardi, Catena, Castelmonte, Las Perdices, entre varias otras, que ofrecen distintos blends. Los aceites de Olivos de Lagarde, por ejemplo, nacen de los frutos que dan los centenarios viñedos de la finca. Se extraen a baja temperatura y son elaborados a través del llamado "método toscano", un proceso exclusivamente mecánico que garantiza un aceite de oliva virgen extra totalmente natural.

Si bien el comercio internacional sólo contempla las categorías aceite de oliva virgen y mezcla, existen una docena de variedades de aceitunas que logran sabores bien diferenciados.Una presentación de medio litro de aceite de primera calidad ronda entre los 100 y los 120 pesos.

UN ESCENARIO FAVORABLE. Uno de los principales problemas del sector es su dependencia no solo del clima sino de los precios internacionales y la producción y el consumo de los principales países productores. Según datos del ministerio de Agricultura, la producción promedio anual de la Argentina es de 23.000 toneladas, pero en la última campaña solo se completaron 17.000, un 80% menos de lo esperado. Para la próxima campaña, se espera casi doblar ese número. Ayudaría el crecimiento último de los precios internacionales: en los últimos seis meses se dispararon desde 2.000 euros (US$ 2.270) a 3.200 euros (US$ 3.630) la tonelada por la mala producción europea. De hecho, el Consejo Olivícola Internacional (COI) proyecta una retracción del 27,5% para la producción mundial con respecto a la campaña anterior. La baja expectativa en las cosechas italianas y españolas favorecería la posición argentina en mercado intenacional, especialmente en el comercio con Brasil, pese a su propia retracción. En ese caso, las ventas se verían abaratadas por los beneficios impositivos del Mercosur. Brasil y Estados Unidos concentran el 76% de las exportaciones locales de aceite de oliva virgen.

Hoy, el sector olivícola argentino se encuentra en emergencia por cuestiones climáticas, pero existen buenas perspectivas a futuro esperando que los precios internacionales suban o se mantengan y que se actualicen los valores de la moneda local.

NOELIA FRAGUELA
@la_galega

PREGUNTAS. Empresarios como Funes de Rioja, de la industria alimentaria.

COPAL

VENDER MENOS

El alerta de los empresarios fueron las cifras: las exportaciones de alimentos cayeron dede los US$ 30.000 millones del 2011 a los US$ 27.500 millones del año pasado. Y se remarcó la traumática situación de las economías regionales.

"Sabemos que los problemas no son exclusivos de la Argentina, conocemos las dificultades de Brasil, la crisis rusa -se explayó Daniel Funes de Rioja, de la Copal-. Pero tenemos una fuerte presión impositiva, estamos perdiendo competitividad y mercados. Sugerimos políticas oficiales compensatorias". Costa replicó con otro tema: "El mercado interno empezó a recuperarse y la inflación este año no se va a desbocar". La calculó en un 15%.

FOTOS: CEDOC.

NATURA Y UNILEVER. La empresa brasileña de cosmética se certificó el año pasado y el CEO Paul Polman anunció su vocación B.

SUSTENTABILIDAD

Con B de buenas

Nuevo paradigma corporativo que supera la Responsabilidad Social Empresaria. El viraje.

El especialista español en estrategia empresarial Juan Sobejano, que trabajó muchos años como consultor de marketing y ahora forma parte del movimiento Consultoría Artesana, cuenta que allá por el año 2000 la empresa de helados Ben & Jerry's recibió una oferta de compra muy importante por parte del gigante alimenticio Unilever. Pero en B & J's no estaban muy de acuerdo con la política que seguía la multinacional y querían seguir manteniendo su independencia para crear una empresa sostenible, responsable con la comunidad, amigable con los trabajadores y que utilizara solo productos orgánicos. Por eso, rechazaron la oferta. Sin embargo, en base a una ley estadounidense que establece como principal deber de una empresa maximizar el beneficio de sus accionistas, Unilever acudió a la Corte Suprema de Justicia: como los dueños de B & J's no podían demostrar que su modelo de negocio podía mejorar la rentabilidad accionaria, la justicia los obligó a vender la compañía. Hoy Ben & Jerry's Ice Cream es una división británico-neerlandesa (de los Países Bajos) de la multinacional europea de origen holandés Unilever que fabrica helados, yogures congelados y sorbetes.

Pero a 15 años de aquella disputa, el último 26 de enero, durante una rueda de prensa en el marco de la Conferencia de Davos, el CEO mundial de Unilever, Paul Polman, señaló la posibilidad de que el gigante del consumo masivo inicie las gestiones para evaluar la certificación dentro del sistema B Corp. Polman declaró a "The Guardian Sustainable Business" (el blog sobre Negocios Sustentables del diario británico The Guardian) que convertirse en una Empresa B enviaría una poderosa señal al mundo de que "el fin de los negocios no es solo el beneficio, sino también tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente". Sorprendente, pero,

a la vez, estratégico. La iniciativa con la empresa de helados subsidiaria de Unilever Ben & Jerry -que se certificó hace tres años como empresa B- pretende expandirse en toda la multinacional y regirse bajo el lema: "Las empresas sociales no compiten por ser las mejores del mundo, sino por ser las mejores para el mundo".

Así, el gigante multinacional busca unirse a otras grandes empresas como Natura, que se certificó como B Corp. en diciembre del 2014. La empresa brasileña dedicada a la comercialización de cosméticos, productos de higiene y perfumería, recibió la certificación de empresa B (Benefit Corporation) y se convirtió en la primera compañía latinoamericana de capital abierto que recibe el sello, y la mayor del mundo por ingresos y cantidad de colaboradores.

CONDICIONES Y ESTÁNDAR. La empresa B, en definitiva, debe operar bajo altos estándares sociales, ambientales y de transparencia. Según sus estatutos, toma decisiones corporativas legalmente vinculantes no solo según los intereses financieros de sus accionistas, sino también de acuerdo a otros intereses de largo plazo como los de empleados, proveedores y clientes, la comunidad a la que pertenecen y el medio ambiente. La calificación surge de B Lab, una compañía con formato de ONG cofundada en el 2006 por el estadounidense Jay Coen Gilbert, desde la que se trata de crear las condiciones para que prosperen las empresas que tienen vocación sustentable. La organización mutó: "Antes se creaban ONGs para solucionar los problemas de nuestro tiempo. Ahora se crean empresas", sostiene hoy Coen Gilbert: "Son empresas Buenas, con B mayúscula, porque crean mejores empleos, proveen mejores pagos, generan más beneficios mejorando la calidad de vida de la comunidad; usan energías renovables y materiales no tóxicos, y generan menos desechos". El nuevo paradigma empresario pretende redefinir el sentido del éxito en los negocios: ahora pasaría no sólo por su nivel de facturación, utilidades o dividendos, sino por cómo su modelo integra los beneficios con el impacto en la sociedad y el medio ambiente de un modo medible y escalable.

VALERIA SPIN

Fotos: Cedoc.

INFORME RESTRINGIDO

Un cero menos

El billete de 100 pesos equivale a los $ 10 de hace 15 años. Costos.

POCO VALOR. El 70% de los billetes en circulación son de 100 pesos, la máxima denominación. Más carga pública.

ECOLATINA

Con un billete de cien pesos hoy se compra lo mismo que con diez pesos en 1999. El último informe semanal de la consultora dirigida por Marco Lavagna recuerda que está llegando a su entrega número 1.000, pero apunta que aún más relevante que ese récord es que el índice del IPC Ecolatina superó en el tiempo dicho tope. Teniendo en cuenta que esa medición se calculó a partir del 2007, empalmando la serie del IPC Gran Buenos Aires elaborado por el INDEC (base 1999=100), se puede concluir que en los últimos quince años el nivel de precios se multiplicó por diez. La misma conclusión se llega analizando el IPC San Luis y el IPC Congreso. De ahí se deriva que 100 pesos de hoy tienen el mismo poder de compra que 10 pesos a fines de la década de '90. Se podría decir que, virtualmente, el peso perdió un cero respecto a su poder de compra. Esto no es nuevo en la historia argentina: en los últimos cien años, la moneda cambió de nombre varias veces y, en el camino, perdió trece ceros.

El problema de la creciente nominalidad se agudizó en los últimos años cuando la inflación anual se ubicó persistentemente en los dos dígitos, un porcentaje muy elevado para los estándares internacionales, incluso a nivel regional. Esta situación muestra los efectos -más allá de lo que suceda con el ingreso en términos reales- de convivir con una inflación estructuralmente elevada: alteró el normal desarrollo de la vida económica del país. Pese a algún estímulo de corto plazo, la elevada inflación termina perjudicando el proceso económico, especialmente si algunos precios se retrasan (por ejemplo, el tipo de cambio nominal y las tarifas de los servicios públicos). Los problemas ligados a la pérdida de poder de compra del billete de mayor denominación -$ 100- son enormes. Realizar transacciones cotidianas con billetes de bajo poder de compra dificulta las operaciones y genera costos innecesarios a sus tenedores. Por eso, se hace imperioso crear billetes de mayor denominación -$ 200, $ 500 o incluso $ 1.000- acompañado por un esfuerzo real por reducir la inflación.

PODER DE COMPRA

- Un billete de $ 100 pesos de hoy equivale a $ 6 de 1999 si su destino es la compra de alimentos, pero equivale a $ 15 de 1999 si se gasta en adquirir bienes y servicios regulados en el Gran Buenos Aires.
- Según las dudosas cifras oficiales de precios, con $100 de hoy se puede comprar lo mismo que con $ 25 en 1999.

PRECIOS X 10. En una economía altamente inflacionaria, cualquier cifra nominal que no se ajuste regularmente (mínimo no imponible de ganancias, tope nominal de la coparticipación, etc.) corre el riesgo de atrasarse respecto de la suba de precios. Que el nivel general de los precios al consumidor se haya multiplicado por diez en los últimos quince años y sigamos teniendo el mismo billete de máxima denominación ($ 100), es un grave problema. El atraso en el poder de compra del billete es muy claro. De hecho, en 1999, se necesitaban cerca de $ 60 para comprar una canasta básica alimenticia (CBA), es decir una sexta parte del billete, mientras que hoy dicha canasta cuesta $ 1.070, más de diez billetes de $ 100. El mayor inconveniente asociado a una multiplicación tan significativa en los precios es el llamado "costo de suela de zapato", el cual alude a los cambios en el comportamiento de los agentes en contextos de inflación. Puntualmente, deben ir más a los cajeros para hacer las mismas transacciones. Los bancos necesitan de más cajeros para cubrir la creciente necesidad de efectivo. Un billete de máxima denominación con tan poco poder de compra no solo es incómodo de usar, sino que implica un a mayor carga pública. Desde el 2007 hasta hoy se gastaron más de 7.000 millones de pesos (a valor actual) en impresión de billetes y monedas.

FOTOS: CEDOC.

DORI MEDIA

Exportadores de creatividad

El CEO de la empresa israelí explica cómo vender productos y formatos a la TV global.

Cada vez que sale por las puertas del Aeropuerto de Ezeiza, el israelí Nadav Palti debe sentir algo parecido a estar en casa. Desde el 2001, en su pasaporte se han incorporado una veintena de entradas y salidas del país. Conocedor de la jerga local y entendedor de mercado del dólar blue, el CEO del grupo internacional Dori Media se ha familiarizado con la idiosincrasia local: es un importador regular de vinos nacionales, varias veces espectador de fútbol en el estadio de Boca Juniors y un gran degustador de la mejor carne nacional. Incluso conoció las bondades del sur argentino cuando visitó el Glaciar Perito Moreno.

La productora y distribuidora de contenidos televisivos que preside tiene un historial de producción en el país. Lleva realizadas más de 4.000 horas de TV aquí, ha exportado programas tanto de Cris Morena como de Pol-Ka, entre otros, y catapultó varios actores argentinos al estrellato en el Estado hebreo. Incluso se recurre al boom israelí de las telenovelas latinoamericanas como la principal hipótesis para explicar el conocimiento que chicos israelíes tienen del español sin tomar clase alguna. Entre visita y visita, no obstante, el CEO no ha logrado aún domesticar el idioma local.

En esta oportunidad, llegado de Miami, la cabeza del grupo que coprodujo en los últimos años la serie que protagonizó Diego Peretti para la TV Pública ("En Terapia"), hizo escala en Buenos Aires para avanzar en acuerdos para el corriente año. En una habitación de un lujoso hotel de Recoleta, NOTICIAS dialogó con él acerca de presente y futuro del negocio del showbiz.

NOTICIAS: ¿Qué condiciones reúne Argentina que la hacen tan atractiva para la producción?

Nadav Palti: Creo que son varios aspectos. En primer lugar, los argentinos son muy creativos y eso hace a un muy buen producto. Segundo, los rostros de los actores y participantes son muy internacionales. La apariencia física, en comparación con otros países de Latinoamérica como México o Brasil, nos facilita luego la venta a nivel mundial. Y no son solo las caras, sino también las historias las que se adaptan mejor al mercado internacional de Occidente. Más sofisticadas, humorísticas, sensuales quizás. Por último, claro, está la relación costo-beneficio: estamos buscando el negocio adecuado.

NOTICIAS: ¿Cómo ha afectado la situación económica al tercer diferencial que menciona?

Palti: En los últimos tres años, tuvimos que reducir la producción. Traemos un montón de dólares al país, pero con un tipo de cambio que presenta una diferencia entre el mercado del blue y el oficial, nos es difícil producir ya que el costo por episodio en moneda extranjera está en aumento. Creemos que este año la situación mejorará, lo que nos permitirá invertir aún más en Argentina. Estamos aquí para quedarnos.

NOTICIAS: ¿Han tenido que posponer proyectos?

Palti: No quiero decir posponer, estamos esperando el momento justo para entrar. En 2010 terminamos "Ciega a citas", y desde entonces buscamos la oportunidad adecuada. Entretanto, hicimos "En Terapia", una producción que al ser fundamentalmente interiores resulta de

NADAV PALTI. El CEO del grupo internacional está familiarizado no sólo con la televisión argentina sino también con la cultura popular local.

FOTOS: CEDOC.

bajo costo. Es barata pero no fácil, una idea muy ingeniosa que permite realizar un prime time de alta calidad con bajo presupuesto. Es posible que hagamos otra cosa al respecto este año.

NOTICIAS: ¿Cuál fue el recorrido comercial del producto?

Palti: Lo ideal en esta industria es producir un buen formato que después viaje por el mundo. Y muchas veces, si lo que tienes funciona, los canales locales quieren hacer más incluso si no tienen el libreto. Tomemos "En Terapia", por ejemplo. Un primer nivel es la producción en Israel, muy exitosa. El segundo es distribuir el formato mundialmente, con veinte países que han sacado su propia versión de la serie. En una tercera instancia, Dori Media coprodujo aquí la versión argentina, que además vendimos posteriormente a otros países como España, Uruguay y Colombia. Por último, aparece alguien como Brasil, quien dice que quiere producir más. Entonces, se firma un contrato y se cobra una comisión por el formato y los derechos. ¡Ellos mismos están escribiendo la cuarta temporada!

NOTICIAS: ¿Cuál es el producto más vendible? ¿Formato o producto terminado?

Palti: Depende del lenguaje. Si es un contenido en español, entonces la lata. Tienes potenciales clientes en Latinoamérica y en todos los países hispanohablantes. Una vez que vendemos la lata, el siguiente paso es comerciar el formato también. En el caso de los productos israelíes, no está aún establecida globalmente la aceptación del hebreo, por lo que por lo general vendemos más formatos.

NOTICIAS: ¿Cuál es negocio más rentable de la compañía?

Palti: Los canales de TV, en Israel e Indonesia, representan un modelo muy estable ya que no se basan en publicidad sino en suscripción. Crece gradualmente mes a mes, y al día 31 recibimos una transferencia en la cuenta bancaria que agrega mucha liquidez para la compañía. No obstante, la variación porcentual en ingresos cambia año a año en relación con el negocio de la producción y distribución. En 2007, la relación era 70/30 a favor de este último, mientras que en 2013 fue al revés. Varía todos los períodos y se basa en lo siguiente: el negocio de la TV está creciendo todo el tiempo de forma lineal, mientras que la producción es un modelo completamente distinto. Es más sinuoso, ya que depende tanto de la economía global como del hecho de tener o no un gran hit que te aumente las ventas en ese año. Durante la crisis de 2008, por ejemplo, nuestras ventas al exterior se redujeron ampliamente.

NOTICIAS: ¿Cuáles son las condiciones que hacen a un producto internacional?

"Estadísticamente, no se gana siempre. Perder plata no es éxito. Cubrir los costos es promedio. Ganar dinero ya es éxito."

Palti: En primer lugar, está la historia. Si tienes una temática demasiado local que sólo los argentinos entienden, no le va a ir tan bien globalmente. Hay excepciones, claro. Si la idea es muy doméstica pero es, digamos, humanística, puede viajar. El amor, por ejemplo, trabaja en todo el mundo. El crimen y el drama, también. Pero hay veces en que uno tiene problemáticas demasiado locales que no funcionan tan bien. En segundo lugar está el lenguaje del guión, que debería también obviar conceptos locales como "boludo" o demás jergas. Por último, las caras y las locaciones. En el estudio todo tendría que ser internacional: desde una palabra en un cartel (tiene que estar en inglés) hasta en los diarios u objetos. Son los pequeños detalles. Si hay una escena con una revista en la mesa, tratemos de que las palabras no estén en español, hebreo o árabe. Si hay un kiosco, que pueda parecer tanto una esquina de Buenos Aires como de Berlín. Es más fácil venderlo así.

NOTICIAS: ¿Qué oportunidad representan los nuevos productos "non-script" (por ejemplo, reality shows o programas de concursos)?

Palti: En el último lustro, después de la recesión, la demanda de los canales por contenidos sin guión aumentó. Su riesgo es menor, ya que si no funciona se baja del aire con costos relativamente más bajos. Uno prepara la idea, el piloto, un episo-

TALENTO ARGENTINO

"Lalola" es uno de los grandes éxitos de origen nacional producidos por Dori Media. "Ciega a citas", una coproducción vendida a 30 mercados. "En terapia", la adaptación del hit israelí.

CARAS FOR EXPORT. Luisana Lopilato y Natalia Oreiro, casos de rostros locales que Dori Media considera "internacionales".

dio o tráiler, y si es bueno, se vende y luego lo producen localmente paso a paso. A ver si funciona o no. Los riesgos en los que incurre el canal son considerablemente menores que invertir en drama, con temporadas que pueden ir desde los 50 a 120 episodios. Se llama "formato de papel". Uno produce la idea y luego se vende internacionalmente junto con los derechos en un contrato por una cantidad determinada de programas, generalmente mensual. En el caso de "Lo sabe, no lo sabe"(Guillermo López, América), o "Smart Face" en inglés, lo vendimos a más de treinta países por unos 2.500 episodios. ¡En Israel todavía ni salió al aire!

NOTICIAS: ¿Cuál es el costo de un contenido non-script?

Palti: Depende del país y el canal, pero puede oscilar entre los 1.000 dólares por episodio hasta los 7.000. Si es un prime time importante, podría incluso llegar a los 50.000, pero eso es generalmente para Estados Unidos o algunos países europeos.

NOTICIAS: ¿Cuáles son los elementos que hacen a un programa non-script exitoso?

Palti: Cuando funciona, funciona. ¿Cómo se sabe? Al público le gusta. Y la mayoría de las veces, si funciona bien en un territorio, funciona bien en todos. Y lo mismo a la inversa. La industria del showbiz es muy dura. O tienes un hit y el cielo es el límite, o tienes algo que nadie quiere y ni siquiera el piso es el final. Tienes que tener mucha experiencia, construir lazos a largo plazo con gente que confiará y dependerá de ti en los momentos difíciles. En esencia, que puedas entregar el producto. A veces, un canal compra algo en el medio de la producción. Y sale mucho dinero, ya que aún no tenemos los métodos para trabajar a bajo costo. Entonces, los compradores tienen que estar 100% seguros de que terminarás la producción a tiempo y entregarás el pedido. Es tu nombre en la industria, la confianza, tus premios y los reconocimientos en el mercado.

NOTICIAS: ¿Cómo se mide un éxito en la industria?

Palti: Estadísticamente, no se gana siempre. Perder plata no es éxito. Cubrir los costos es promedio. Ganar dinero ya es éxito, pero si sacas el doble de lo que invertiste, es un buen éxito entonces. Tres veces, se está convirtiendo en algo interesante. Ahora si es cinco, diez, veinte veces tu costo, entonces ahí tienes un gran hit. Al final de cada día, para mí tener éxito es cubrir los costos más una ganancia. Pero para lograrlo, uno debe cuhow, lo primero es un buen guión, hace al 65 o 70% del producto. Luego viene el elenco, tal vez un 15 o 20%. Después tu valor de producción, un 10%, y finalmente la música, entre 4 y 5%. Un buen guión es un buen guión, y eso viaja solo, después.

NOTICIAS: ¿Cómo ve la TV que viene?

Palti: En el futuro, no puedo precisar cuándo, absolutamente todo lo que se mire vendrá de la web. Cada TV tendrá un dispositivo adentro que se conectará automáticamente. La única diferencia será el tamaño de la pantalla: una tablet, un monitor o una TV para mayor dimensión. Mi opinión, y esto dependerá del tiempo pero puedo apostar por eso, es que no existirán más los canales lineales de acá a unos, digamos, veinte años. Algunos dicen diez, otros treinta. Lo cierto es que la TV lineal desaparecerá y todo será Video On Demand (VOD). Lo que quieras, cuándo se te antoje y en la pantalla que desees. Es el camino del futuro, y las formas de los consumidores, las publicidades y la relación con los usuarios cambiarán drásticamente. Para resumir: todo en la web, todo VOD, de fácil acceso y a un precio razonable.

DAVID FELIBA

SABE O NO SABE. El ciclo fue vendido a más de 30 países: en inglés, "Smart Face".

FOTOS: CEDOC.

Parabrisas

Desde hace 55 años brindando la mejor información sobre autos.

TEST - SERVICIO - TECNOLOGIA - SEGURIDAD - PRECIOS - MERCADO

Parabrisas, donde el auto vive

FOTOGRAFÍA

EL LADO "B" DEL FUTBOL

Fotógrafos de todo el mundo participaron en el proyecto "Warld Cup" (sic) que se exhibe en Buenos Aires. Una mirada crítica de la Copa Mundial.

En medio de gases lacrimógenos, un joven corre con la bandera de Brasil sobre sus hombros, una mujer besa la televisión y un adolescente sostiene en cada mano dos armas de fuego. El contraste con el colorido y el folklore carioca que se reprodujeron en los cientos de miles de televisores y portales web durante la Copa del Mundo FIFA 2014 es impactante, y hoy puede observarse en la exhibición fotográfica Warld Cup dirigida por el franco argentino Sebastián Gil Miranda.

Sumergidos en una cultura que les permitió retratar favelas y puntos de encuentro populares, los fotógrafos dejaron los flashes dentro de los estadios para mostrar con luz natural el costado social de la Copa. En cada foto hay belleza, luces, una estética personal, y una historia que refleja contradicciones.

Relatos. La mujer que besa la pantalla de la TV, en realidad está besando al capitán de la selección verde amarela, Thiago Silva, luego de que su equipo triunfara en el partido inaugural del Mundial. Ella perdió su casa unos meses antes y se mudó al improvisado campamento Copa do Povo (Copa del Pueblo) al igual que otras 3.000 personas en su misma situación. Sin embargo, la tristeza terminó cuando los jugadores salieron a la cancha. El autor de la fotografía es Frederick Bernas, un periodista inglés que vio el partido junto a ella. "Me habló en contra de la FIFA, de sus problemas de plata, y cuando empezó el partido estaba ahí festejando", cuenta aún hoy sorprendido Bernas, sobre la capacidad de esta carioca de olvidarse de su problema habitacional. ¿Tristeza não tem fim?

Warld Cup es el nombre del proyecto que puso en marcha Gil Miranda, como un juego de palabras entre "world" (mundo) y "war" (guerra) por el contexto de manifestaciones que se llevaban a cabo en el país vecino y que no tuvieron mayor repercusión mediática: mientras en los estadios se vivía una verdadera fiesta, a unas

LAS | CALLES

Partido al aire libre, foto del grupo argentino M.A.F.I.A. (izq. arr.). Mujer besa el televisor, imagen de Frederick Bernas de Inglaterra (izq. ab.). Chico jugando en la playa, de Tercio Teixeira, de R.U.A. Foto Colectivo.

Fotos: Warld Cup.

ZONA | OSCURA

Casa expropiada, foto de Colectivo Tem Morador de Brasil. Pareja en las calles del grupo M.A.F.I.A de Argentina (en la otra página, arr.). Pelota en la red, de Daniel Marenco. Chico contra pared, de Felipe Paiva, R.U.A. Foto Colectivo de Brasil. Chico en el arco de Alice Martins de Brasil.

pocas cuadras la represión policial era suficiente para terminar con los festejos de quienes se animaban a alzar la voz contra el Gobierno y la FIFA. La exhibición –que se puede visitar en el Centro Cultural de la Cooperación de CABA, Av. Corrientes 1543 hasta fin de marzo– consiste en 50 fotografías tomadas por profesionales de diversas nacionalidades que reflejan el costado social oculto de la Copa.

"Las historias están ahí, en el contacto con la gente", afirma el director. Él llegó a Brasil con la idea de mostrar el lado B del mundial, pero las casualidades y causalidades de quienes viajan en forma frecuente y encuentran almas con la misma pasión e intereses, hicieron que se topara con profesionales que buscaban fotografiar y denunciar lo mismo. El día que Argentina jugó su primer partido decidió armar una convocatoria a través de un sitio web y junto a un equipo organizador empezaron a recibir fotos de todo el mundo. "Lo interesante es que llegó material con dos tipos de miradas, la interna del brasilero y la visión externa de los de afuera, así que la búsqueda y la estética eran heterogéneas".

Warld Cup consta de un total de 110 fotografías. Una vez que finalice la muestra en Buenos Aires, se expondrá en las ciudades de Francia que serán sedes de la Eurocopa 2016.

LUCIANA BETTETO
@LucianaBetteto

FOTOS: WARLD CUP.

Fotos: Wahid Cup.

DOCUMENTAL GANADOR

Un Oscar para el periodismo

Triunfó el trabajo de Glenn Greenwald en el caso Snowden. Por qué lo premió Perfil.

Por LEONARDO D'ESPÓSITO *

Uno de los premios Oscar más "cantados" de la última ceremonia fue el de Mejor largo documental. No faltaban películas buenas en esa categoría, por cierto, pero el impacto de "Citizenfour" excedía con mucho el que podían causar los demás. La película fue realizada por Laura Poitras, documentalista que ya había denunciado en algunas de sus películas anteriores (notablemente en "The Oath") los abusos del gobierno estadounidense en la lucha contra el terrorismo, especialmente el trato dado a los prisioneros de Guantánamo. La propia Poitras estaba siendo espiada por el gobierno estadounidense y fue elegida por quien entonces firmaba mails anónimos como "Citizenfour" para que diera a conocer la terrorífica maraña de espionaje a personas de todo el mundo que puso en tela de juicio no solo a la administración de Barack Obama sino también a las mayores compañías de comunicaciones y tecnología del mundo. "Citizenfour" fue el "nickname" de Edward Snowden, el joven experto en comunicaciones que trabajó para la CIA y para la NSA (National Security Agency) y que, harto de vivir bajo una libertad falsa, decidió contar y documentarlo todo. La película tiene como núcleo las entrevistas filmadas por Poitras y conducidas por el periodista de The Guardian, Glenn Greenwald, ganador del Premio Perfil a la Libertad de Expresión Internacional (ver recuadro), a Snowden en un hotel de Hong Kong, bajo un secreto estrictísimo. Y es apasionante.

PRODUCCIÓN. El film tiene "cine", no es solamente un conjunto de elementos periodísticos montados en forma

PREMIO PERFIL

GLENN GREENWALD

En el año 2013, la Editorial Perfil le otorgó al periodista Glenn Greenwald el Premio a la Libertad de Expresión Internacional por su trabajo en el caso Snowden y sus revelaciones sobre el espionaje global de los Estados Unidos, que son la materia del documental "Citizenfour".

En aquella ocasión, Greenwald agradeció el premio con un video y lo dedicó a "todos los periodistas que están en esta lucha".

A continuación, un extracto de la entrevista que dio al Diario Perfil en Río de Janeiro con motivo de la recepción del premio. En ella sostenía que para hacer periodismo no hay que tener miedo, pero sí cuidado: "Si pensara, tendría que parar, y no quiero parar".

—¿Qué se necesita para hacer frente a las ideas convencionales en materia de periodismo?

—Tengo una opinión sobre por qué el periodismo contra la corriente, contra el gobierno, debe existir. Los poderosos necesitan tener límites. Sin límites van a abusar del poder, es la naturaleza. Una de las limitaciones más eficaces, son los medios de comunicación. Sólo los periodistas pueden llevar al público lo que los poderosos están haciendo en secreto. Sin un periodismo agresivo, el poder seguramente va a ser usado para abusar. Y hay muchos periodistas que quieren ser amigos del gobierno y de los poderosos, pero, en mi opinión, su papel es estar en contra de los poderosos, y eso sólo se consigue haciendo periodismo agresivo.

—¿Qué lugar ocupa la tecnología para promover el periodismo que va contra la corriente?

FOTOS: CEDOC Y AFP. INFORME: LUCIANA BETTETO.

FILM. Fotograma de "Citizenfour", el documental de Laura Poitras sobre el caso Snowden que ganó el Oscar. A la izquierda, Glenn Greenwald agradece el galardón.

de largometraje. Poitras sabe qué mirar para que la realidad durísima se transforme en algo que nos involucra. Hay una paranoia creciente en todos los involucrados (Snowden, Greenwald, Poitras, etcétera) pero no está injustificada. Al final nos damos cuenta de que el término "paranoia" no es correcto: es cuidado ante un poder omnímodo y proteico que acecha en todas partes. Lo que la NSA hizo fue transformar todo aparato electrónico y digital con conexión a internet en un elemento para espiar a quien lo posee o utiliza. Todo chip es un espía o, peor, todo chip, del modo en que lo explicó –y lo demostró sin sombra de duda– Snowden es un agente de seguridad que puede transformarnos no solo en sospechosos sino también en culpables. La excusa de la lucha contra el terrorismo queda desmantelada: el sistema realiza espionaje político, civil y comercial. No por nada las grandes empresas fueron menos víctimas que cómplices. El film lo muestra poco a poco: narra, sin prisas y sin pausas, las presiones y abusos que el poder ejerce sobre Snowden y los periodistas. Desde intervenciones poco amistosas hasta la detención por

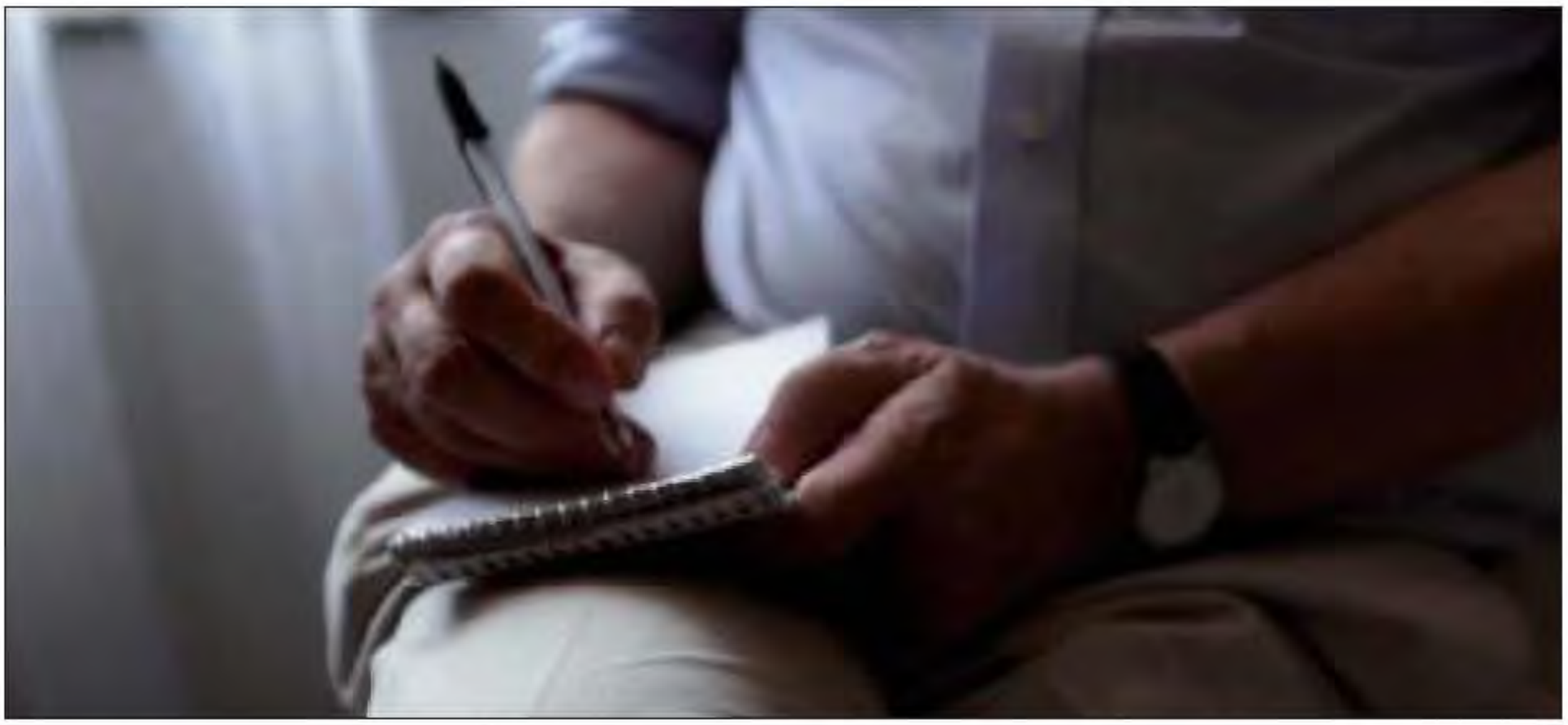
VIDEO. Greenwald dedicó el Premio Perfil a la Libertad de Expresión a los periodistas.

—La tecnología e internet han promovido muchos cambios en el periodismo. Con internet podemos hacer periodismo sin límites, con absoluta libertad. Otra cosa muy importante tiene relación con el espionaje. Los gobiernos pueden saber quién está hablando con quién. En este mundo, el periodismo se ha vuelto muy difícil. Las fuentes tienen miedo y la tecnología puede proteger de nuevo ese proceso, rescatando el anonimato, y por lo tanto aumentar el poder del periodismo.

—¿Ha escuchado acerca de la situación de la libertad de prensa en la Argentina? ¿Tiene alguna opinión formada?

—No conozco en profundidad la situación. Pero ocurre en muchos países que los periodistas consiguen muchas ventajas cuando se quedan del lado del gobierno. La naturaleza del poder es ayudar a aquellos que están de su lado y causar perjuicio a los que están en contra. Así que hay una gran presión para que los periódicos apoyen al gobierno. Pero, para mí, cuando pasa esto no es periodismo; es otra cosa.

Fotos: Cedoc.



INVESTIGACIÓN. El temor a ser escuchados era tan grande que Greenwald y Snowden se comunicaban en silencio a través de notas.

"presunción de terrorismo" a la pareja de Greenwald (brasileño) en el aeropuerto de Londres. La película no se detiene nunca y cada escena suma un detalle. Se nos informa que las causas de los ciudadanos contra el Estado por espiar su más cerrada intimidad apenas están comenzando. Vemos una audiencia donde el poder judicial directamente le pregunta al representante del ejecutivo si le parece bien que los jueces se aparten o hagan la vista gorda. El ejecutivo dice que sí, en uno de los momentos más tensos del film.

Pero hay más: al principio, las charlas con Snowden son cara a cara, con computadoras prendidas y celulares apagados. Luego, los protagonistas solo pueden comunicarse vía encriptación rigurosa y compleja. La última secuencia muestra a Greenwald entrevistando a Snowden respecto de una nueva fuente: debe chequear una parte sustancial de la historia. Greenwald escribe lo que sabe en papeles que Snowden lee sin hacerlo en voz alta y solo su rostro confirma –con sorpresa, ironía y horror al mismo tiempo– que todo es verosímil. El jefe final de toda la operación de espionaje global que no dejó siquiera en paz a jefes de Estado como Angela Merkel –incluso muchas de las operaciones se realizaban desde la base que la NSA tiene en Alemania– era (¿es?) "Potus". Léase "President of the United States".

PERIODISMO. Lo que hace que "Citizenfour" sea más que un documento es que el periodismo puede contar una historia y dar a conocer la información pertinente y nada más. El buen periodista no deja salir en esos textos más adjetivos de los necesarios para su comprensión: el periodismo militante no es periodismo (la columna de opinión es otra cosa). Pero el film muestra lo que no sale en los papeles: los gestos, los nervios, las esperas tediosas, el miedo creciente, la frustración, incluso la módica alegría de saber que se está haciendo algo porque debe hacerse. Ese registro humano, que solo puede lograr una película que narra todo un evento a medida que sucede, informa al espectador de la auténtica dimensión del problema. Es fácil leer que "los EE.UU. espían a todo el mundo revisando 32 terabytes de información por segundo en cada una de veinte máquinas" y pensar "qué barbaridad". Pero es mucho más fuerte ver el rostro de asombro y de miedo de quienes reciben la noticia. La espontaneidad del gesto es lo que justifica el film.

"Citizenfour" fue producida, entre otros, por el cineasta Steven Soderbergh ("Traffic", "El Ché"), alguien especialmente sensible a los temas políticos. Y, sobre todo, por HBO: si se lo piensa, ningún estudio de Hollywood –cada vez menos interesado en películas que no sean ficciones gigantes– habría financiado este proyecto. El film es también una prueba de que hay un cambio de paradigma en cuanto a qué se filma y qué se exhibe: la solución para esta clase de contenidos parece ser el nicho que ofrecen el cable premium o los sistemas SVOD como Netflix. El Oscar, que muchas veces tiene su corazoncito político, ha servido de amplificador y nos permite pues hablar de este film. En última instancia, ese aporte justifica la aburrida noche anual de los premios. ●

* **Crítico de Cine de NOTICIAS.**

FOTOS: CEDOC Y AFP. INFORME: LUCIANA BETTETO.

Perfil.com

NOVEDADES

NUEVA VERSIÓN MOBILE DE Perfil .com

INTUITIVA, SENCILLA, RÁPIDA Y COMPLETA.

/perfilcom @perfilcom perfil.com

TECNOLOGÍA

INTERNET VINTAGE

En términos de la web, el tiempo tiene otro valor. Lo que sucedió hace una década parece del siglo pasado. Aplicaciones y programas de hoy que pasarán muy pronto al olvido.

En medio del verano políticamente más convulsionado que recuerde la sociedad argentina en la última década, el inicio del 2015 tuvo poco espacio para la distención y las risas. Sin embargo, fueron millones los que en estos días aciagos jugaron en público o en privado a doblar voces y canciones con Dubmash, la app que se volvió un furor entre ignotos y famosos. Quien escriba en los libros de Historia los sucesos de estos días seguramente no la mencionará ni reparará en ella. Es más, es probable que dentro de algunas semanas pocos recuerden su existencia. Es que Dubmash representa el último ejemplo de una tendencia en tecnología: el carácter efímero de aplicaciones, programas y hasta redes sociales, que alcanzan en tiempo récord un pico de popularidad y un alcance inédito sólo para pronto caer en las garras del olvido.

Si bien siempre hubo éxitos fugaces en el mundo de las aplicaciones para teléfonos celulares y tablets, las cosas parecen haberse acelerado. La consultora estadounidense Flurry analizó el ciclo de vida de una aplicación en los dos sistemas operativos "mobile" principales, Android y iOS, durante 2011, 2012 y 2013. Según sus resultados, las apps exitosas sólo sobreviven tres meses en promedio en el ranking de las 1.000 más descargadas luego de tocar su pico de popularidad. En algunos casos, los descensos son mucho más abruptos y lo que era un boom días atrás ahora sólo es un recuerdo. Los juegos son quienes más sufren este proceso, mientras que las apps vinculadas al trabajo y la salud muestran una mayor estabilidad. Si bien no hay aún informes sobre 2014 (el estudio se realiza una vez cumplido el año), algunos analistas creen que la tendencia no sólo continúa, sino que se ha profundizado.

EN PICADA. El ejemplo más claro del paso estelar pero fugaz de una aplicación es el de "Flappy Bird", un sencillo pero atrapante juego móvil que se convirtió, casi de la noche a la mañana, en un fenómeno global, tomando por asalto las redes sociales y encabezando todos los rankings de descargas, pero que hoy ya casi nadie juega. Todo comenzó en diciembre de 2013, cuando en Twitter y Facebook se corrió la voz sobre un videogame de un pajarito tan difícil de jugar que era frustrante pero adicti-

LOS QUE PASARON DE MODA

ALTAVISTA

Lanzado en 1995, este buscador fue uno de los primeros sitios populares de la web, con un pico de 61.000 búsquedas diarias.

NAPSTER

Sinónimo de piratería desde sus inicios en 1999, hoy es un servicio de música por streaming ofrecido por Speedy y Movistar.

ICQ

Fue creado en 1996 por dos jóvenes israelíes. Increíble, pero aún está activo. Sin embargo para muchos no es más que una pieza de museo.

FOTOLOG

La primera red social que llegó a los medios en la Argentina, gracias a las reuniones semanales en el Abasto y la icónica Cumbio.

FOTOS: CEDOC.

EL | PASADO

Computadoras, sistemas operativos, programas, navegadores, aplicaciones, nada dura en el mundo web. La estética de una década atrás parece tan remota como la de otro siglo.

vo. La intriga que generó fue tal que se calcula que en un mes hubo medio millón de "tweets" al respecto y así, sin promoción ni publicidad tradicional, el 17 de enero de 2014 "Flappy Bird" se convirtió en la app más descargada en el AppStore de Apple. A los pocos días llegó a Google Play y alcanzó el primer puesto en los rankings de 53 países, incluyendo a la Argentina. La prensa especializada comenzó a investigar qué empresa revolucionaria era la que estaba detrás de la nueva sensación viral, que recibía al menos 50.000 dólares diarios de ganancias en concepto de publicidad. Para sorpresa de todos, no había ningún plan de marketing revolucionario ni un emporio digital orquestando la movida, sino que todo fue obra de Dong Nguyen, un vietnamita de 28 años que en un comienzo no sabía explicar el motivo de su éxito y luego terminó asustado por la magnitud que había cobrado su idea. A los 23 días de alcanzar el podio, decidió deshacerse de "Flappy Birds" y lo borró de todos lados. "Es un juego peligroso por ser demasiado adictivo", explicó en una de las pocas entrevistas que dio. Esto creó un frenesí mayor y aparecieron numerosos copias y clones –algunos, incluso, que eran dañinos para los equipos en los que se instalaba– pero tras un mes y medio, el furor había quedado atrás. "Flappy Bird" terminó siendo un ave de paso.

"El problema de los juegos que son exitosos de manera meteórica es que terminan siendo presos de su propio éxito y luego de que la moda pasa, nadie quiere volver a jugarlos. Sucede algo raro: por un tiempo querés descargarlos porque todos lo están haciendo, pero después hasta te da vergüenza decir que los estás jugando porque ya están 'out'", le explicó a NOTICIAS Martín Spinetto, el CEO de la compañía de videojuegos argentina Widow Games. Para el empresario, existe una explicación para este carácter fugaz: "Uno de los principales motivos por los cuales el ciclo de vida de las apps es cada vez más corto es la

Las apps exitosas sólo sobreviven tres meses en promedio en el ranking de las 1.000 más descargadas luego de tocar su pico de popularidad.

NETSCAPE

Apareció en 1994 con la premisa de que los sitios web debían ser gratuitos. Perdió en su contienda con el Explorer de Microsoft.

EMULE

Mucho antes de Netflix y Spotify, en 2002 las películas y canciones llegaban mediante este burro tan simpático como ilegal.

MESSENGER

En los albores del siglo XXI, este cliente de mensajería instantánea ayudó a que Microsoft se volviera el gigante que es hoy.

MYSPACE

La primera red social para compartir amigos y gustos musicales llegó en 2002 y estuvo a punto de comprar Facebook, pero le pareció muy caro.

FOTOS: CEDOC.

Los servicios de mensajería instantáneos tuvieron cambios tan numerosos **que pueden abrumar y sucedieron todos en menos de una década.**

facilidad con la que hoy cualquiera puede tener su aplicación o juego disponible en todo el mundo. Se rompieron los paradigmas del desarrollo de software, podés crear tu aplicación en tu casa durante un fin de semana y tenerla al otro día disponible para todo el mundo sin tener un presupuesto millonario ni una megaempresa detrás. En pocas horas uno puede tener su producto en los dos principales 'markets mobile', listos para ser descubiertos y disfrutados". Esta dinámica ayuda a comprender el increíble crecimiento del mercado de juegos para teléfonos y tabletas. Sólo en 2014, esta industria generó 21.7 mil millones de dólares, el 27% del total de las ganancias de videojuegos, y se espera que este año su porción de la torta supere el 30%. Tentados con la sencillez con la que se pueden subir títulos a Google Play o App Store, son muchos los que no quieren quedarse afuera del fenómeno, saturando las tiendas y produciendo una sobreoferta. En diciembre del año pasado, por ejemplo, el App Store contaba con 309.420 juegos en inglés, con un promedio de 1.050 nuevas apps agregadas cada día. Frente a este escenario, Spinetto entiende que la clave para poder ser exitoso es diferenciarse en este mar de competidores. "Hoy el problema no es cómo hacer que tu juego o app esté disponible, el problema es cómo lograr que se destaque en la vidriera más grande de la historia. Y, una vez que la gente comienza a conocerlo, que quiera compartir tu juego e invite a más personas a jugarlo. Esta suerte de publicidad boca a boca sigue siendo una de las más atractivas", detalló.

De hecho, las bases del éxito de la empresa de Spinetto se asientan en estas observaciones. A fines de 2011 abandonó su puesto de director de comunicaciones regional en una de las empresas de software más importantes del mundo para fundar Widow Games. Su estrategia para que sus juegos se destaquen del resto fue apostar por nombres muy famosos que no habían llegado aún a la era digital. "Se calcula que cada mes aparecen 5.000 juegos nuevos en las tiendas, eso me enfrentó al desafío de lograr productos que sean conocidos. Entonces pensé en aquellos títulos que están en el imaginario de varias generaciones de argentinos, como el 'TEG' o el 'Carrera de Mente'. Eran juego 'del

LA | TENDENCIA

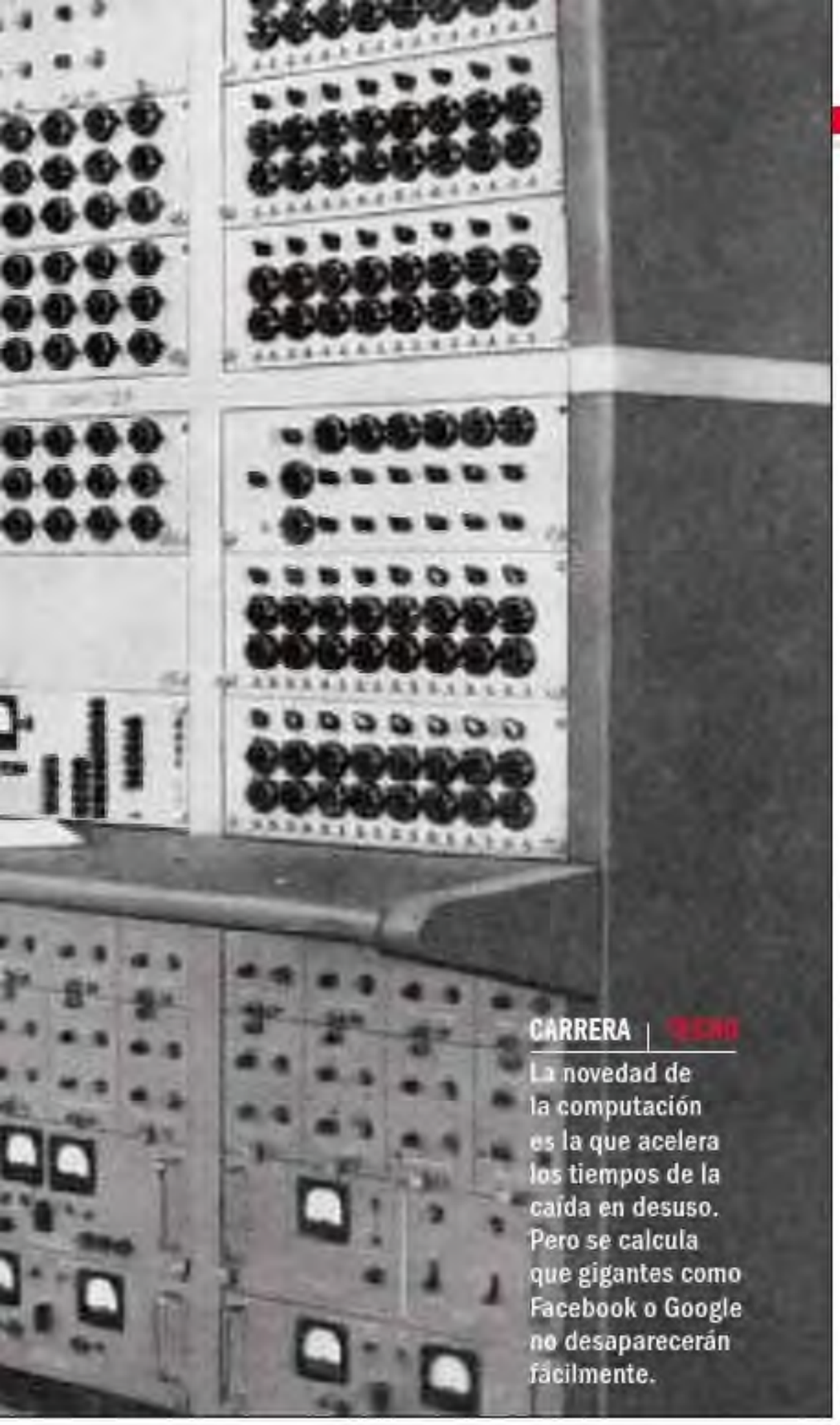
Las compañías crean computadores, teléfonos y dispositivos con un ciclo de vida útil calculado de antemano.

NEGOCIO **OBSOLESCENCIA**

Las aplicaciones y los sitios web no son los únicos que envejecen con rapidez. En el caso del hardware, las cosas son incluso más difíciles. Desde hace ya mucho tiempo existen organizaciones que denuncian la obsolescencia programada en equipos electrónicos. La idea es que las compañías dominantes en el mercado crean computadores, teléfonos y dispositivos con un ciclo de vida útil calculado de antemano, que hace que se vuelva obsoleto o inútil para tener que comprar otro.

Si bien muchos creen que la idea surgió en medio de la Gran Depresión de 1932, el estado actual de la tecnología muestra cómo smartphones de hace dos años ya no son compatibles con sistemas operativos actuales, generando gastos en los consumidores y un volumen de residuos inédito en la historia.

FOTOS: CEDOC.



CARRERA | TECNO

La novedad de la computación es la que acelera los tiempos de la caída en desuso. Pero se calcula que gigantes como Facebook o Google no desaparecerán fácilmente.

mundo offline' que llevé a tablets y celulares. Y el éxito que tuvieron me sorprendió hasta a mí mismo: en dos días 'Carrera de Mente' ya había alcanzado el podio de descargas y todo gracias a las recomendaciones de los usuarios. Me di cuenta que tengo un catálogo que resiste las modas pasajeras", explicó.

DEMODÉ. Pero las aplicaciones de nuestros smartphones y tablets no son las únicas que están presas de esta fugacidad posmoderna. Incluso los sitios web y programa de software más poderosos –como el reproductor de música Winamp o los programas de descargas AudioGalaxy o eMule– también vivieron un auge y caída en tiempos muy cortos. Los servicios de mensajería instantáneos son un verdadero paradigma en este caso, con cambios tan numerosos que pueden abrumar y que sucedieron en menos de una década. Muchos deben recordar al ICQ, el primer servicio de mensajería para PC, surgido en 1996 de la mano de la compañía israelí Mirabilis. En 1998 fue adquirido por AOL, que un año antes había intentado triunfar en el mercado sin éxito, pero pronto fue eclipsado por el MSN Messenger, uno de los buques insignia de Microsoft en 1999, vinculado a su por entonces amado servicio de correo electrónico Hotmail. A pesar de que para muchos "el messenger" se volvió sinónimo de mensajería instantánea, el público le terminó dando la espalda y en 2006 fue rebautizado como Windows Live Messenger. Google había lanzado un año antes Google Talk, mientras que eBay sorprendía a todos desembolsando dos mil millones y medio de dólares en una "start-up" prometedora conocida como Skype. En 2010 Microsoft se quedó con Skype y en dos años mató Windows Live Messenger aunque los vientos de cambios ya soplaban trayendo el nombre de Whats App, una aplicación para teléfonos móviles que en 2009 apareció con el ambicioso objetivo de enviar textos, imágenes y videos de manera gratuita. En 2014 fue adquirida por Facebook por la cifra récord de 19.000 millones de dólares y hoy es el rey de las comunicaciones. Sin embargo, ya muchos creen que competidores como la nipona LINE o Snapchat están listos para arrebatarle la corona. Martina Rúa, una reconocida periodista en temas de innovación y productividad, predice que los cambios seguirán. "No creo en aplicaciones o redes sociales invencibles. Vendrán nuevos servicios, plataformas y soportes para necesidades que hoy no tenemos. La demanda de los usuarios es exponencial como lo es el avance tecnológico", graficó.

Si hubo un tiempo en que Altavista era el buscador al que todos recurrían, Netscape era el navegador más popular y en las redes sociales brillaban el Fotolog y MySpace, ¿veremos alguna vez el fin de los emporios actuales de Facebook y Twitter? No todos están tan seguros. Pablo M. Fernández, periodista especializado en cultura digital, cree que las comparaciones no son válidas: "No me animo a decir que Facebook y Twitter van a tener el mismo peso en diez años, pero para mí ambas tienen una importancia global que supera a WhatsApp y Fotolog. Por su tamaño, Facebook intenta que hagamos todo dentro de su sistema, es una especie de Internet paralela. En ese sentido lo veo más parecido al AOL del comienzo de Internet que a MSN o Fotolog. AOL cayó, Facebook aún no".

En un mundo que cambia a pasos agigantados, quizá llegue el día en que tengamos que explicarles a nuestros nietos qué era Google y por qué todos se ponían nerviosos por los mensajes de 140 caracteres que se enviaban en una red social con un pajarito azul.

TOMÁS BALMACEDA
@capitanintriga

MUESTRA | **JUEGOS**

Los amantes de lo retro no pueden perderse "Play the Game. 40 años de videojuegos", la muestra del Espacio Fundación Telefónica. Con entrada gratuita, de lunes a sábados en Arenales 1540.

VICKY XIPOLITAKIS (27)

"Dicen que soy la nueva Susana"

Recién empezó a facturar este verano. Erotismo y dinero. El "magnate" griego que intentó conquistarla frente a NOTICIAS.

Son las 18 de una tarde de febrero que no supera los 20°. Vicky Xipolitakis espera para hacer la entrevista tirada boca abajo en una reposera del hotel Faena, con una microbikini y la cinta de atrás del corpiño desatada: "¡Hola! ¿Cómo estás? ¿Querés sentarte acá y hacemos la nota? Ya te saludo, esperá que me abrocho esto". La convenzo para correrno hacia una de las mesas que bordean la piscina y salir un poco del centro de las miradas de los otros huéspedes. Tiene el pelo atado con un pañuelo animal print y se calza un vestido calado negro: "Estoy pasando tres días de descanso acá porque desde noviembre que no paro de laburar y se me estaban explotando los ojos, ¿ves?", señala un derrame chiquito que tiene en el ojo izquierdo. Viene recorriendo el país con "Lengua filosa", el show de Marcelo Polino, y de presentarse en los carnavales de distintas ciudades. Pese a no haber hecho una temporada tradicional, asegura que fue el mejor verano para su bolsillo: "Fue la primera vez que cuento plata, las temporadas en Córdoba o Mar del Plata eran para vivir al día. Lo que te da la temporada no es en caché sino en cartelera. Lo que gano en una fecha ahora, es lo mismo que lo que ganaría en dos temporadas". Xipolitakis se ríe, habla liviana y replica gestos y tonos de su amada Moria Casán. Amante de las frases rotulantes, afirma que tiene una personalidad que enamora: "Soy una loca linda, mi mundo es el de la felicidad y nadie se quiere bajar de la felicidad. Cuando me voy, dejo un vacío muy grande".

NOTICIAS: ¿Cuántos grandes amores tuvo?

Xipolitakis: Mmm... no tuve, todavía no conocí al hombre de mi vida.

NOTICIAS: Pero ha logrado que ellos se vuelvan locos.

Vicky Xipolitakis: Seee, imaginate que me regalaron un auto y nunca lo toqué... No me enamora que me regalen un auto pero me seduce. Lo que realmente me vuelve loca de amor es levantar esta taza y que la servilleta esté escrita con un "te amo", por ejemplo. Igual lo más importante en un hombre es que me haga reír, sino me quedo como estoy, que tengo una vida hermosa, con mis amigos y mi familia y mi papá, que es mi rey.

NOTICIAS: ¿Será eso lo que hace que no se pueda enamorar?

Xipolitakis: Puede ser, mi papá siempre dice "Edipo rey" (se ríe).

Ella aún vive en la casa paterna de Lanús y se ufana de ser mantenida económicamente por su progenitor: "Mi papá me compró un departamento pero no me fui porque me faltaba la chica, que me cocinen,

“Tengo muchas cosas de mi vida que me las guardo, muestro lo que yo quiero. Te voy a decir una palabra, pero vos cambiala: **muchos c... con lo de abajo, yo, con la cabeza.”**

dejar la lista de "necesito pestañas, necesito la crema"... Estoy muy malcriada y muy mimada".

Este año le ofrecieron hacer un Infantil, algo que jura hará pero más adelante porque entonces ya no podrá desnudarse y todavía le falta mostrar mucho, como en las fotos que tiene previstas para Playboy Miami en marzo. "Yo trabajo de lo que me gusta, soy vedette y exploto mi cuerpo, me encanta y me cuido para eso. Dicen que soy la nueva Susana..."

Noticias: ¡¿Ah, sí!?

Xipolitakis: Todo el mundo me lo dijo, Gasalla, Polino.

Noticias: ¿La nueva Susana, no la nueva Moria?

Xipolitakis: Moria me dice: "Sos Mo en chiquita", yo no sé. Yo soy Vicky, yo amo a Moria y es lo mejor que me pasó en este ambiente.

Noticias: Podríamos decir que es de apretar a fondo el acelerador, una experta en generar situaciones escandalosas en las redes sociales.

Xipolitakis: No hago maldad a nadie. No sé si soy una experta, yo capturo mis momentos de felicidad y me gusta compartirlos.

Noticias: Pero no se muestra tomando un café, sino tirada en la cama desnuda, por ejemplo...

Xipolitakis: Debe ser mi forma de ser, mi personalidad. Como el otro dia que estaba en la cama del Faena y le dije a mi amiga: "¡Sacame una foto ya!".

Noticias: ¿En algún momento el juego la marea?

Xipolitakis: No, tengo los pies sobre la tierra. Soy una chica de mucha personalidad, siempre supe lo que quiero y voy para adelante.

Noticias: Si miramos su archivo, casi se construyó a sí misma.

Xipolitakis: Sí, más vale.

Noticias: Hasta fisicamente hay una transformación notable.

Xipolitakis: Sí. Yo tenía un cuerpo con el que no podía llegar a ningún lado, porque quería ser vedette.

Noticias: Y necesitó transformarlo, como también su cara, su nariz, sus labios.

Xipolitakis: Sí, pero la nariz no me la toqué, me la rellené arriba porque tenía una giba pero es la misma nariz de siempre. En realidad, a los 17 casi me la opero y justo antes de entrar al quirófano mi papá me dijo: "Te vas a arrepentir toda tu vida porque la cara que tenés es esa nariz". Cuando me estaban por anestesiar, me fui corriendo del sanatorio (risas).

Aunque llegó al medio artístico en 2006 de la mano de su hermana Stefy y de la falsa condición de mellizas, después separó pieles: "Ella nada que ver conmigo, es perfil bajo, quiere ser conductora... mi hermana es como fina y yo soy más popular. Yo quería las revistas, me encantan las tetas, el culo, el cuerpo".

Noticias: Con sus "capturas de momentos gratos", alimenta las fantasías de muchos. ¿En la calle la avasallan?

Xipolitakis: Sí, mal. Imaginate que siempre termino auxiliada por la policía. Se tiran encima, lloran, me agarran, es algo increíble. ¡Parece que estuvieran viendo a Los Beatles!

Noticias: ¿Y qué pasa con lo sexual?

Xipolitakis: No se me tiran encima por lo erótico, se me tiran por el cariño. Creo que es porque me muestro tal cual soy.

Noticias: La pregunta recurrente es: "¿es o se hace?"

Xipolitakis: Nunca entendí esa pregunta... Soy lo que ven, no me hago nada. Se habló mucho de esta foto en la habitación del Faena, de con quién estaría, pero si es algo que no se puede saber, te aseguro que nadie se entera.

Noticias: ¿Tuvo relaciones que se guardó?

Xipolitakis: Tengo muchas cosas de mi vida que me las guardo, muestro lo que yo quiero. Te voy a decir una palabra pero vos cambiala: muchos c... con lo de abajo, yo, con la cabeza.

La única vez que se enamoró fue a los 17 años: "Era el punguero (sic) de Mar del Sur, abría las casas y me traía todo lo que robaba... tuve que ir a declarar porque me llamaba por teléfono desde las casas robadas y siempre salía mi número, ¡mi mamá casi me mata! Tenía 17 más o menos. Era horrible pero me hacía reír tanto que quería que estuviera para que me hiciera reír. Hoy no necesito estar con nadie, estoy enamorada de mí misma".

Noticias: ¿Estar enamorada de sí misma es "c... con la cabeza"?

Xipolitakis: No, no. Yo c... con

ADICCIONES. Jura que no fuma ni toma; que solo se operó el busto, se hizo una "lipo" y se puso plasma en la cola.

Fotos: Marcelo Escayola (desde Punta del Este)

DOS PUNTAS. Le encanta ser una bomba sexual, pero duerme con la luz prendida y solo ve Disney Channel porque es fanática de Mickey.

la cabeza. Muchas tienen tetas y culo pero si estoy donde estoy es por mi cabeza, por más que muchos la ningunean. Me encanta que todos me ninguneen porque me hacen cagar de risa...

NOTICIAS: ¿Se siente más inteligente que quienes la critican?

Xipolitakis: Si no, no estaría donde estoy. Mi personalidad siempre fue la misma. Después me puse más bomba sexual.

NOTICIAS: Pero la bomba sexual está sola y enamorada de su imagen.

Xipolitakis: Yo no dije que estoy sola, siempre estoy muy bien. A veces duermo acompañada, igual me gusta dormir sola.

Un hombre de unos setenta años pasa caminando. Va elegantemente vestido y le dice algo al oído...

Xipolitakis: Ay, mi amor, gracias. ¡Me dice que me quiere mucho en griego! ¿Y qué hacés acá?

Hombre: Vivo acá.

Xipolitakis: ¿Acá en el Faena? ¿Con quién vivís?

Hombre: Solo.

Xipolitakis: Ah, ¡qué bien el señor! (carcajada).

De Shopping

- ✓**Restaurante:** Tiziano (Mar del Plata).
- ✓**Diarios y revistas:** Muy, Clarín, Crónica, La Nación, Perfil, Caras, Hola, Gente, Paparazzi, Pronto, Playboy, Hombre.
- ✓**Ropa y zapatos:** Guess.
- ✓**Cosméticos:** Mac, Kryolan.
- ✓**Cremas:** Vichy.
- ✓**Viandas:** Cormillot.
- ✓**Línea aérea:** Aerolíneas Argentinas y Emirates.
- ✓**Auto:** Audi.

El admirador saca su documento y acredita nacionalidad. "Después me quiero sacar una foto contigo, griego con griega. ¿Querés que me ponga los anteojos de Onasis que tengo arriba? ¿O querés salir con la Ferrari blanca mía que está abajo?", la apura. "¡Qué lindo es!", dice ella y vuelve a largar la carcajada. Él se va a tomar algo a la barra.

NOTICIAS: ¿Qué pasa cuando un tipo le juguetea así?

Xipolitakis: ¡Qué jugueteo! Depende de mí, si quiero en menos de una hora tengo una Ferrari yo... Estoy rodeada de p... Me hacen reír, como cuando me dicen: "Me hago una p... con vos", me encanta que se hagan la p... conmigo porque significa que están pensando en mí. Es como que me...

NOTICIAS: ¿Excita?

Xipolitakis: No, como que me admiran.

NOTICIAS: ¿Y qué la excita?

Xipolitakis: El olor al dólar, el avión me excita mucho.

NOTICIAS: Pero nada de eso es sexual.

Xipolitakis: Mirá, tengo tanta gente regalada que quizás es por eso que estoy sola... siempre me gustó lo difícil y todavía no lo encontré. No soy del touch and go sino del touch y quedarme y hoy no estoy para quedarme con nadie.

VALERIA GARCÍA TESTA

"**No me enamora que me regalen un auto pero me seduce.** Lo que me vuelve loca de amor es levantar una taza y que la servilleta **esté escrita con un 'te amo', por ejemplo.**"

FOTOS: MARCELO ESCAYOLA (DESDE PUNTA DEL ESTE).

A un click de tu destino

- Nuevas unidades
- Mayor confort
- Mejor servicio

LA EXPERIENCIA

VM flecha BUS

Comprá tus pasajes online!

flechabus.com.ar

Venta telefónica

(011) 4000-5200

Hacete fan!

CARLOS PORTALUPPI (47)

"Mi contextura no me condiciona"

Sin planes de volver a la TV, prefiere el cine y protagoniza "Bajo terapia" en el Metropolitan. Vocación, dieta e hijo fanático.

A Carlos Portaluppi ir, venir y volver no le trae ningún problema. Como nunca tomó atajos, no se pierde en el camino y anda tranquilo descubriendo algún detalle nuevo cada vez. Viene del teatro, va hacia la tele, pasa por el cine, llega a la importante sala de calle Corrientes y vuelve a ese espacio alternativo donde las luces apuntan menos.

"Voy donde hay un proyecto que me interese y, a veces, la necesidad te hace ir a proyectos más comerciales. Pero no descuido la pasión que me moviliza que es el teatro, el espacio donde más cómodo me siento y puedo bucear más tranquilo. Es mi necesidad de expresarme, de no morirme. No soy el único, hay quienes lo hacen y otros que ya lo han hecho y se cansan", dice el actor, desde enero uno de los protagonistas de "Bajo terapia", del santafesino Matías del Federico, con dirección de Daniel Veronese, junto a Mercedes Scápola, Héctor Díaz, Manuela Pal, María Figueras y Darío Lopilato, en el Metropolitan (Corrientes 1343).

Pero antes, hasta fin del año pasado y desde 2013 cuando se estrenó, estuvo marcado por "Emilia", la excelente obra de Claudio Tolcachir que llenó cada función en Timbre 4, en el barrio de Boedo, y con la que recorrió Italia y Francia; Puebla, en México; San Pablo y Belo Horizonte, en medio de los preparativos por el Mundial de fútbol de Brasil; y Bogotá, Colombia, donde le llamó mucho la atención la reacción de la gente: "Siempre en cada lugar es distinto y parecido a la vez. Pero en Bogotá pa-

Fotos: Marcelo Escayola. Producción: Patricia Mogni. Agradecimientos: Timbre 4.

> “Me han llamado para algún personaje donde en el guión veía claramente que decía ‘gordo’, pero **en la mayoría de los casos no me han llamado por gordo sino por actor.**”

só algo muy particular. La obra tiene momentos de un humor ácido donde la gente allí se rió mucho más de lo 'normal'. Nos decían que se debía a la particularidad del público que acostumbra alivianar las cosas y tomarlas con mayor humor. Fue una experiencia, no digo novedosa pero, epa, hay situaciones sumamente delicadas y la gente se defendía por la vía de escape de la risa", dice el actor acerca de la historia de un padre de familia, Walter, que se reencuentra en la adultez con Emilia (Elena Boggan), la niñera que lo crió. Desde el sábado 28 de febrero, la obra vuelve a Timbre 4 pero no con el protagónico de Portaluppi –comprometido con "Bajo terapia"– sino con Leonardo Calderone, más conocido por su trabajo de guionista que de intérprete.

NOTICIAS: Hay una gran tristeza en "Emilia", como una dulzura perdida.

Carlos Portaluppi: Porque todos tuvimos una Emilia, alguien que en nuestra infancia se hizo cargo de nosotros: una madre, una tía, una amiga, una vecina del barrio, un tío, un hermano mayor. Me acuerdo muchísimo de dos tías mías que no eran de sangre sino esas vecinas que son adoptadas como tías para uno. Me acuerdo en los brazos de mi tía Tona, saliendo a buscar la leche –porque pasaba el lechero en carreta– con una jarra: tengo esa imagen muy presente.

Cristian, Rodolfo, Carlos y Diego: el tercero de cuatro varones se fue un día, al terminar el colegio, a estudiar Arquitectura desde Mercedes, Corrientes, a La Plata, Buenos Aires. La actuación estaba ahí, agazapada, esperando: "Todavía no lo tenía tan claro, no me había terminado de animar del todo. Nací y crecí en un contexto donde no tenía demasiado estímulo, no veía teatro, ni en mi casa ni en mi grupo de amigos se hablaba del tema. Hice por primera vez algo en el secundario, "Nuestros hijos" de Florencio Sánchez, con la que participamos en un festival intercolegial de la provincia de Corrientes. Ese encuentro para mí fue maravilloso, fue descubrir el mundo".

NOTICIAS: Fue su revancha porque en la primaria las maestras no lo elegían.

Portaluppi: No me tocaba y siempre uno deseaba ser un Sarmiento o un San Martín (risas). Hasta que me toca esto, no sé cómo se inspiró mi profesora de Francés o que vio en mí, para ofrecerme trabajar.

NOTICIAS: ¿Y en La Plata? ¿Terminó Arquitectura?

Portaluppi: No, llegué a cursar materias de cuarto año. Pero paralelamente, conecto con unas chicas que me invitan a reuniones con un profesor de Buenos Aires y juntábamos plata para pagarle el viaje en el "rápido". Ese hombre del que, lamentablemente, no puedo recordar su nombre, se venía todos los lunes solo para estar con nosotros y crear un momento. Luego me metí en el Conservatorio de La Plata, que no lo terminé, hasta que decidí venir a Buenos Aires, a estudiar con Lito Cruz, Martín Adjemián, Augusto Fernández, Pablo Ponce y Guillermo Ghio que es mi maestro, mi guía desde que lo conozco –con él formamos el grupo Humoris Dramatis, junto a Marcos Montes y Marcelo Serré–, y el que me animó al unipersonal en "La historia del señor Sommers", de Patrick Süskind que hicimos en el Picadero.

NOTICIAS: ¿Cuándo empezó a vivir del oficio?

Portaluppi: Desde que empecé tuve la suerte de tener continuidad. Al estudio de Lito iban mucho los productores. Lo primero que hice en televisión fue "Atreverse" pero como extra. Después tuve la suerte de participar con cositas muy menores en "Facundo, la sombra del tigre" (Nicolás Sarquis, 1994), protagonizada por Lito Cruz, que estaba con su barba y su pelo y era maravilloso verlo porque de golpe teníamos a Lito Cruz, pero estaba Facundo Quiroga sentado en nuestras clases.

NOTICIAS: Trabajó mucho con Javier Daulte ("Nunca estuviste tan adorable", "La felicidad") y Veronese ("El desarrollo de la civilización venidera", "Los hijos se han dormido"), dos directores que han sido criticados por involucrarse en el circuito comercial. ¿Qué opina?

Portaluppi: No critico eso. Es una posibilidad que tienen algunos de po-

ESTUDIOS. Llegó a cursar materias de cuarto año de Arquitectura en La Plata, pero su pasión por la actuación ganó terreno.

LÍMITES. "Mi cuestión física es un tema que no es fácil, cuesta llevarlo y no me imposibilita el hacer", sostiene el actor.

der dirigir y está muy bien, el poder llegar con otras formas y contenidos a más gente, a otro público que no va a las salas alternativas. Respeto la opinión de quienes critican pero respeto mucho más a quienes lo hacen, a quienes dirigen. Es tan saludable como aquel actor que es de teatro y tiene que hacer televisión. Antes era tabú.

NOTICIAS: No es su caso: desde el Dominici de "Vulnerables" que lo hizo famoso, el premio Martín Fierro por "Vidas robadas" hasta lo último, el odontólogo de "Vecinos en guerra".

Portaluppi: Por ahora, no tengo previsto hacer tele. Estoy con "Bajo terapia", una obra de un autor nacional y no una fórmula probada afuera. En cine, el año pasado filmé una opera prima, "Cinco", de Juan Ignacio Fernández Gebauer y Nicolás Suárez, con Ana Katz y la participación de Daniel Hendler, donde interpreto a un taxista y ex futbolista frustrado. Pero con "El 5 de Talleres" (la película de Adrián Biniez que se estrena a fines de marzo) no sé si quedará ese nombre (risas). También hice miniseries para la TDA, una de ellas en mi tierra. Es la primera vez que me conecto con mi aire. "Pueblo que fue" se llama, sobre una nena analfabeta vendida para trabajar en casa de una señora.

NOTICIAS: ¿Intenta hacer dieta?

Portaluppi: Intento, intento. Debería intentar más de lo que intento. Hace un tiempo que estoy estancado pero ya lo hice cuando trabajé en "Whisky Romeo Zulu" (película del ex piloto de LAPA Enrique Piñeyro, 2004). Como tenía que bajar (hacía de piloto de avión), la producción me pagó un tratamiento con el doctor Ravenna y bajé 23 kilos. Pero el catering en Río de Janeiro y los lugares donde filmamos era muy bueno así que todo el equipo engordó a mi par. Por eso no me sentí tan culpable, fue general (risas). Fue la etapa donde estuve más consciente y la mayor inconsciencia viene en este último período pero ya me está pesando, literalmente.

NOTICIAS: ¿Es un tema en su vida?

Portaluppi: Sí, claro que sí, es un tema que no es fácil, que cuesta llevarlo y que no me imposibilita el hacer. Creo que el deseo que tengo por hacer es más que eso, pero sé que me está empezando a limitar en algunas cosas y no quiero prometer, públicamente, algo que por ahí no voy a cumplir pero sé muy bien lo que tengo que hacer y sé muy bien lo que no estoy haciendo.

NOTICIAS: ¿Lo perjudicó o favoreció para algún papel?

Portaluppi: No, jamás, ni me perjudico ni me favoreció. Algunas veces me han llamado para algún personaje donde en el guión veía claramente que decía "gordo", pero en la gran mayoría de los casos no me han llamado por gordo sino por actor. No me condiciona. Sé que hay un estigma y es motivo de análisis. Por suerte he tenido amores que no me han condicionado por mi cuestión física, ni mis vínculos, ni mis relaciones me han marginado por tener esta contextura. Convivo con esto hace mucho tiempo. La gente sabe lo que soy y cómo soy.

NOTICIAS: ¿Sufrió bullying en la escuela?

Portaluppi: La verdad que no. Ni en mi infancia ni mucho menos en la secundaria, donde éramos tres divisiones y nos pasó algo realmente hermoso que nos unió con nuestras diferencias: el profesor de Matemáticas, Romero, desde el primer día nos propuso organizarnos para hacer nuestro viaje de estudios. Eso hizo que existiera una unidad que hasta hoy existe. Durante la secundaria, las tres divisiones estuvimos trabajando para podernos pagar nuestro viaje a Bariloche y que ninguno se perdiera esa posibilidad, los que podían y los que no podían. Fue, realmente, un trabajo sublime el de ese docente.

NOTICIAS: Vive solo. Cuando llega a su casa, ¿qué música escucha?

Portaluppi: Soy muy ecléctico, cualquier cosa menos Ricardo Arjona.

NOTICIAS: Tiene un hijo, Julián, de ocho años. ¿Y si quiere ser actor?

Portaluppi: Que mi hijo sea lo que quiera. En un momento, me dijo "yo quiero ser actor como papá" y a uno se le cae la baba. Quedó muy fanatizado con "La historia del señor Sommers", no para de hablar en su colegio de mí con sus compañeros y hace cosas que me emocionan como cuando vamos en el auto y de golpe, baja el vidrio de atrás en un semáforo y le habla al tachero que está al lado: "Señor, señor, ¿lo conoce?". Y el tipo mira y asiente. "Es mi papá y es el mejor actor del mundo". ●

> **"Respeto la opinión de quienes critican pero respeto más a quienes dirigen.** Es tan saludable como el actor de teatro que tiene que hacer televisión. Antes era tabú."

LENI GONZÁLEZ
@LenideEscalada

FOTOS: MARCELO ESCAYOLA. PRODUCCIÓN: PATRICIA MOONI. AGRADECIMIENTOS: TIMBRE 4.

MODA
VIAJES
BELLEZA
DECO
HOMBRES
RELAX
PERSONAJES

REVISTA LUZ TODOS LOS DOMINGOS CON DIARIO PERFIL

NOVEDADES
TENDENCIAS
GOURMET

/RevistaLuzArg @revista_luz @revista_luz www.luz.perfil.com

GLORIA V. CASAÑAS (50)

"Si está bien escrito, no importa el género"

La autora de novelas románticas defiende el rubro. Presión de los lectores, marido sensible y el miedo a repetirse.

En el medio de la charla, a Gloria Casañas le suena el celular. Inconfundible, la música de "Bonanza" resuena en el ambiente y genera sonrisas de complicidad. Está claro que estamos en casa de una enamorada de las historias, la aventura y el romance. Porque aunque sus libros éxito de hoy estén lejos de la vida de los cowboys y el Lejano Oeste (todavía, al menos), su infancia transcurrió al compás de las clásicas novelas de Louisa May Alcott, Mark Twain, Julio Verne y Emilio Salgari, entre muchos otros. Y allí, entre travesuras y sinsabores, excursiones y descubrimientos, fue forjando su imaginario de lectora, pero también de escritora.

"Escribo desde que iba al colegio primario", relata. Tratando de imitar el estilo de aquellos autores trazó sus primeros cuentos, por lo general inconclusos. Pero para cuando terminó quinto año, no pensó en seguir la carrera de Letras. Aunque su mamá sí. "Ella sabía que yo escribía y me insistió mucho para que estudiara. Quizás por eso no lo haya hecho...", sonríe. Por el contrario, comenzó Antropología y luego Derecho –que ejerció algunos años– para finalmente ser docente. "Hoy soy profesora adjunta de Historia del Derecho Argentino. Me gusta mucho enseñar; junto con la escritura, son mis dos pasiones", apunta. A la segunda solo dio rienda suelta muchos años después, cuando las administradoras de una página sobre novela romántica la recomendaron a una editora en busca de nuevas escritoras. Allí surgió "En alas de la seducción", su primera novela.

NOTICIAS: Si eso no hubiera sucedido, ¿qué hubiera pasado con esa novela?

Gloria V. Casañas: No hubiera hecho nada. Escribía por puro placer. Y mostrar lo que escribís es como revelar cosas tuyas, algo de lo que siempre fui un poco pudorosa. Pero esto de la novela romántica era un fenómeno in crescendo, entonces cuando publiqué me encontré embarcada en esto de estar en contacto con los lectores y tener más posibilidades de ser publicada. Y cuando vino "La maestra de la laguna", en 2010, fue el destape que abrió todas las puertas.

NOTICIAS: ¿Qué cambió en su vida después de ese primer libro?

Casañas: Me dieron ganas de seguir escribiendo. Siempre quise escribir una novela donde la protagonista fuera maestra, porque a mí me hubiera gustado serlo, y se me ocurrió que fuera una de las que Sarmiento trajo a la Argentina. Esta novela gustó mucho. Como sabemos que tuvimos una gran educación y lamentamos no tenerla ahora, es un tema que pega.

NOTICIAS: Como autora, ¿cómo se lleva con las partes más sensuales y eróticas?

Casañas: Me salen naturalmente, no las busco. Voy siguiendo a los personajes y si en ese momento la piden por su circunstancia, la dejo salir. No la fuerzo ni tampoco tengo clichès, no es que a los ciertos capítulos empieza a haber algo, varía en cada novela.

NOTICIAS: ¿Los personajes se le van de las manos a veces?

Casañas: Sí. En algunos casos los volví al redil para mantenerlos donde yo quería y en otros no, porque me parecía interesante lo que sucedió y ver cómo lo resolvía. No tengo previstos todos los detalles de la novela.

NOTICIAS: ¿Es muy autocrítica?

Casañas: Me corrijo todos los días. Cuando prendo la computadora, lo primero que hago es leer lo que escribí. No tenés la misma inspiración todos los días, y yo no me obligo a sentarme siempre. No tengo horario ni un régimen fijo, pueden pasar tres días sin que escriba nada, y lo único que hago es pensar. No tengo la an-

PASADO. La típica postal familiar con su marido Guillermo y sus hijos Rosalía y Pablo. Y en el ombú donde solía jugar en su infancia (der).

FOTOS: JUAN FERRARI. PRODUCCIÓN: PATRICIA MOGNI

gustia de la hoja en blanco.

Noticias: ¿Y no siente presión de los lectores?

Casañas: ¡Sí, de ellos sí! ¡Leen muy rápido y después me preguntan para cuándo el próximo! Y lo hacen antes incluso de que yo pueda desprenderme de la novela... Eso me pone un poco nerviosa. Pero no escribo apurada, porque aunque me digan eso, si yo ya tengo una idea de lo que voy a hacer, la mantengo. Creo que el lector quiere que uno sea auténtico. Aunque no esperen ese libro en ese momento, si es el libro que a mí me pidió el alma escribir, lo aprecian.

Noticias: ¿Qué le sucede cuando lee su primera novela?

Casañas: Algo raro: me leo como si lo hubiera escrito otro. Suponía que me iba a identificar enseguida, pero es como ajeno. Tanto el que recién terminé como los primeros. Cuando largo la novela al mundo, hace su recorrido y yo ya no soy más responsable.

Noticias: ¿Cuáles son sus miedos a la hora de escribir?

Casañas: Mi miedo más grande es repetirme. Trato de no hacerlo en nada, ni en el carácter de los protagonistas ni en el tipo de relación que tienen, ni en los escenarios... Tengo mis preferencias, pero tomo como desafío escribir sobre otros que son muy diferentes de lo que a mí me gusta.

Noticias: ¿Y cómo se hace, al escribir de amor, para sentir que no está todo escrito?

Casañas: Es difícil. Hablar de amor siempre suena cursi, porque se escribe mucho, hay poesías, telenovelas... Pero creo que cuando hacés la encarnadura de los personajes y los hacés sufriendo por amor, es algo tan humano que a todo el mundo le toca alguna fibra. Y como los lectores reaccionan todos distinto según la novela y su circunstancia, no siento haber sido previsible.

Noticias: Históricamente, ¿qué fue lo que más le apasionó investigar?

Casañas: Me marcó mucho escribir "Yporá", porque la guerra contra el Paraguay era un capítulo de la historia al que nunca le había dado mucha importancia. Creo que no tuvimos una formación muy exhaustiva sobre el significado de esa guerra y sus características. Y cuando empecé a investigar, viajando incluso a Asunción para comprar material y tener la otra campana también, para mí fue una revelación. Y pa-

"La historia la estamos viviendo todos día a día, no es algo que está en un libro polvoriento y lo dejás y se acabó. **Lo que somos hoy es consecuencia de aquello también."**

Fotos: Juan Ferrari. Producción: Patricia Mogni

CARRERAS. Hoy es profesora de Historia del Derecho Argentino. Enseñar y escribir son sus dos pasiones.

ra muchos lectores también, hubo quienes me dijeron que retomaron contactos con familia que tenían en Paraguay. Eso me emocionó mucho. Porque la historia la estamos viviendo, no es algo que está en un libro polvoriento y lo dejás y se acabó. Lo que somos hoy es consecuencia de aquello también.

NOTICIAS: Florencia Bonelli comentó en una entrevista que siente que escribía mejor cuando no era famosa. ¿Le sucede?

Casañas: Yo sé que ella siente eso, pero es porque es muy autoexigente y puntillosa. A mí no me ha pasado. Pero no sé si es porque no soy muy consciente... Escribo y no me planteo quién me va a leer ni qué va a decir mi editora. Ni tengo en mente el plazo. No me siento presionada.

NOTICIAS: Cuando empezó a escribir, la novela romántica ya estaba en auge. ¿Sintió alguna vez que para algunos escritores fuera un género menor?

Casañas: Sí. Pero lo sabés como lector también. A mí me ha pasado de ir a comprar libros de novela romántica y que el mismo vendedor me diga "las novelitas están acá". No me afecta, porque todo es literatura, y lo que está bien hecho es bueno, no importa de qué genero sea. Esto es algo en lo que coincidimos con Florencia. Quizá la gente quiere encasillar, pero yo no lo hago. Y hay una realidad: el lector aprende historia con estas novelas, y lo hace de un modo llevadero. Visité un colegio donde los chicos tienen entre el material de consulta algunos libros míos. Y estuve con ellos y estaban interesados en el tema. Eso vale oro.

NOTICIAS: ¿Diría que la gente lee más a partir de este género?

Casañas: Sí. Creo que incentiva a buscar más sobre los mismos temas. Siempre les digo a mis alumnos que no piensen en la historia como una sucesión de fechas, sino como el proceso que se produce bajo esas fechas, la mentalidad de esos hombres... Eso le da sentido.

NOTICIAS: ¿Cómo es como profesora?

Casañas: Hay una relación cordial de profesor-alumno, pero soy de querer infundir entusiasmo. Porque a mí me influyeron mucho mis profesores. Nunca sabés a quién vas a despertarle la inquietud, entonces me lo tomo muy en serio. Me gusta encontrar la vuelta para que sea interesante y les parezca digno de atención.

NOTICIAS: ¿La leen?

Casañas: Yo no les digo nada... Me han descubierto algunos, por ver el libro y la foto. Un alumno me escribió porque le había comprado un libro a la madre y descubrió que yo era la autora. Pero son como dos vidas paralelas que no se tocan.

NOTICIAS: ¿Y qué hace cuando no ejerce ninguna de las dos?

Casañas: Me gusta mucho estar en casa. No para hacer las cosas domésticas, que detesto. Me gusta estar en casa para disfrutar, hacerme un té y mirar una película, arreglar mis plantas, cambiar cosas de lugar...

NOTICIAS: ¿Se buscó un marido romántico?

Casañas: Sí, se emociona con ciertas películas, le gustan las grandes orquestas, el jazz... Él dice que debería haber nacido en la década del '50. No lo demuestra tanto externamente, pero tiene una sensibilidad importante. ¡Y quizás más que yo, que estoy más acostumbrada a ver ese tipo de contenido!

VICKY GUAZZONE DI PASSALACQUA
@misskarma

"No me obligo a escribir. No tengo horario ni régimen fijo, pueden pasar tres días sin que escriba y lo único que hago es pensar. **No tengo la angustia de la hoja en blanco."**

FOTOS: JUAN FERRARI. PRODUCCIÓN: PATRICIA MOGNI

Sin mosquitos
no hay dengue ni fiebre chikunguña

Evitá los criaderos de mosquitos en tu casa:

- Eliminá, da vuelta o tapá los objetos que acumulen agua.
- Cepillá y cambiá el agua de floreros y bebederos de mascotas.
- Destapá canaletas y desagües.

Prevení la picadura de mosquitos:

- Colocá telas mosquiteras y tules en cunas y cochecitos.
- Usá tabletas, espirales y repelente.

Y acordate:

Si tenés fiebre alta (más de 38°C) acompañada de alguno de estos síntomas:

- Dolor de cabeza
- Dolor muscular o articular
- Sarpullido

NO TE AUTOMEDIQUES y consultá urgente a tu médico o andá al centro de salud más cercano.

Informate: 0800-222-1002 / www.msal.gov.ar

---

inclusión

tenemos patria

Presidencia de la Nación

ADULTOS. Deberían dormir entre 7 y 9 horas. Pero eso no se cumple, por razones tecnológicas y culturales.

DESCANSO Y SALUD

Los riesgos de perder el sueño

Entre el 15% y el 40% de los argentinos duerme menos de lo necesario. Riesgos y tendencias.

Al nacer, hasta 17 y en los años maduros, un mínimo de 7. Esos son los límites -en horas- que la ciencia recomienda de descanso para las personas, de manera tal que puedan estar saludables. Los amplios márgenes se relacionan en forma directa con las necesidades de cada etapa de la vida.

Justamente, para aclarar en detalle este tema y resaltar las evidencias científicas más recientes sobre el imprescindible tiempo de descanso nocturno, la National Sleep Foundation (NSF) de los Estados Unidos acaba de publicar una nueva Guía. Allí se actualizan las recomendaciones acerca de cuántas horas por día necesitan las personas de cada grupo etario, de manera de asegurarse un sueño saludable.

Las recomendaciones, cuya elaboración llevó más dos años de compatibilización de estudios e investigaciones, reconocen que cada edad tiene su cantidad óptima de horas de sueño, que van disminuyendo a medida que pasan las décadas.

Hoy el consenso indica que los recién nacidos necesitan entre 14 y 17 horas de sueño por día, mientras que los adultos mayores de 65 años demandan entre 7 y 8 horas.

Sin embargo, la etapa vital más compleja, y que recibió una mayor atención por parte de los profesionales médicos, fue la adolescencia: según la Guía de la NSF, las horas de descanso para los adolescentes de entre 14 y 17 años se ubica entre 8 y 10 horas por noche, un límite más amplio que el que era aconsejado anteriormente, cuando se consideraba saludable al sueño de (en promedio) 9 horas.

"Hay mucha variación sobre lo que significa para cada persona tiempo de sueño saludable", explica a NOTICIAS Daniel Vigo, investigador de la Universidad Católica Argentina (UCA) y el CONICET. "Lo que se sabe es que es el intervalo de descanso el que nos permite estar en buen estado físico y anímico durante el día, evitando la aparición de enfermedades vinculadas a la falta de sueño. Y si bien es cierto que la necesidad puntual varía

ESCUELA

ENTRAR MEDIA HORA MÁS TARDE

HORARIOS. La propuesta es iniciar las clases más tarde.

Publicado el año pasado en la revista científica "Pediatrics", un paper planteó que "uno de los factores que afectan al sueño adolescente y que es posible de modificar es el de el horario de entrada a clases". Según la revista, hay numerosos estudios científicos que avalan la idea de que las escuelas cuyo turno matutino comienza apenas 30 minutos más tarde tienen menores tasas de ausentismo escolar, de problemas de conducta y mejoras en el rendimiento acadé-

FOTOS: CEDOC Y GETTY IMAGES.

de persona a persona, hay un amplio consenso profesional sobre la cantidad promedio de horas de sueño recomendadas en cada etapa".

PROBLEMAS COMUNES. De lo que también hay certeza es que la falta de tiempo sueño adecuado es un problema muy extendido en el mundo desarrollado, y también en la Argentina.

Según Vigo, los estudios científicos llevados a cabo por diversos grupos de investigadores muestran que "en la Argentina alrededor de un 15% de los adultos duerme menos de lo necesario. Pero estas cifras trepan hasta un 40%, o más, en los grupos de riesgo, como los conductores profesionales de cargas o de pasajeros y los médicos residentes".

Este creciente déficit de descanso no es un tema menor. Según los expertos, no pasa nada si la privación dura un puñado de días. "Pero si se repite a lo largo de una semana y se va cronificando, la escasez de horas comienza a generar síntomas apreciables, como irritabilidad, falta de atención y concentración y dispersión en las tareas. Esto, en el caso de los adolescentes, afecta su rendimiento escolar y en los adultos genera problemas laborales, además de elevar el riesgo de accidentes", explica la neuróloga Stella Estelle, Jefa del Servicio de Neurofisiología del Instituto de Neurología de Buenos Aires (INEBA).

De acuerdo con Estelle, las patologías del sueño son cada vez más frecuentes, pero no suelen ser motivo de consulta por parte de los adolescentes, sino que son los padres los primeros en registrar la falta de atención y de concentración.

En el mundillo médico la alarma más reciente se encendió tras un paper que analizó la calidad y la cantidad de horas dormidas, publicado por la revista "Pediatrics" a fines del 2014. Allí básicamente se postulaba que el actual estilo de vida occidental está corriendo en sentido contrario a nuestro reloj biológico, algo especialmente notable entre los adolescentes y los adultos jóvenes.

"El artículo destacaba que la pérdida crónica de sueño es un tema muy serio que tiene un impactante muy fuerte sobre la salud, la seguridad y el éxito académico", detalla Eduardo Borsini, del equipo de la Unidad de Medicina del Sueño del Hospital Británico de Buenos Aires. Y también repasaba aspectos culturales de este déficit que llevan a reducir las horas diarias dedicadas al descanso nocturno de cada persona, pero no la necesidad del sueño en sí.

Para Daniel Vigo, "las estadísticas de la National Sleep Foundation muestran que en los últimos 50 años se ha reducido en dos horas el tiempo de sueño promedio de la población, ya sea por factores culturales o laborales. Sin embargo, la cantidad de sueño que necesitamos no ha cambiado, porque es producto de una historia evolutiva de miles de años".

CONSULTAS USUALES. Desde el Hospital Británico, Borsini describe cuáles son los principales trastornos del sueño con los que actualmente suelen llegar los pacientes a los consultorios especializados: por insomnio; por dormirse en cualquier lugar (algo que entra dentro de lo que los expertos conocen como hipersomnias, y que incluyen a problemas respiratorios y hasta al ronquido); y por problemas variados que interrumpen o reducen la calidad del sueño, como el síndrome de piernas, el bruxismo, los ambulismos, y otras patologías similares. Otro grupo importante de consultas se generan a partir de trastornos vinculados con los esquemas y turnos de trabajo rotativos.

El espectro de problemas es amplio y la búsqueda de ayuda crece. De hecho, hay instituciones especializadas en estos trastornos, y las consultas relacionadas con los últimos crecieron en los últimos tiempos un 300%, de acuerdo con los especialistas. Sin em-

"Los bebés necesitan de 14 a 17 horas diarias de sueño; los adolescentes 10, y los mayores de 65 años demandan entre 7 y 8 horas."

mico. De acuerdo con el investigador Daniel Vigo (Universidad Católica Argentina y CONICET), datos relevados por el Observatorio de la Deuda Social Argentina de la UCA en el año 2012, mostraron que cerca del 40% de los adolescentes tenían déficit en su sueño. Entre las razones de esta situación se encuentran los factores metabólicos que tienen que ver con cambios hormonales, y con el uso intenso de pantallas en horarios nocturnos. "Pero también con el comienzo de las clases a horas tempranas, algo que actualmente está siendo discutido en muchos países del mundo".

FOTOS: CEDOC.

RECIÉN NACIDOS. No deberían dormir menos de 14 horas, y los chicos de hasta 2 años deben descansar un mínimo de 11.

bargo, no hay suficientes profesionales dedicados a este tema (ver recuadro), y tampoco una verdadera conciencia de su incidencia sobre la salud de las personas, sea cual sea su edad.

Aunque no haya estadísticas locales sobre el tema, todo indica que el déficit de sueño es un problema subdiagnosticado. "Es muy común que los adolescentes se duerman a altas horas de la noche, en pleno uso de su smartphone o tablet, en la cama. Y muchos padres no consideran que esa conducta sea un problema", puntualiza Borsini. De hecho, mucha gente piensa que es normal llevarse a la cama el smartphone. También son habituales otras conductas erróneas que terminan generando mayores problemas para conciliar el descanso. "Hacer actividad física intensa en horarios tardíos, o comer pesado", ejemplifica el experto.

LA TECNOLOGÍA NOCTURNA. Uno de los cambios culturales más recientes que influyen en la escasez de sueño y en la dificultad para conciliarlo es el abuso de la tecnología a la hora de descansar. La neuróloga Stella Estelle recalca: "Dormirse con el celular o la tablet prendidos, tras mirar la pantalla durante horas, dificulta la posibilidad de dormirse".

Varios estudios recientes publicados en las revistas científicas "Nature" y "Proceedings of National Science Foundation" (PNAS) fundan esta observación y detallan que la luz emitida por los dispositivos informáticos dificulta la sincronización de los relojes internos y los ciclos circadianos con la luz diurna, o con la falta de esta. La conclusión es que se termina alterando el reloj biológico interno.

De hecho, Estelle recuerda que mirar televisión ya generaba algo parecido, "pero ahora el déficit se va extendiendo debido a la mayor cantidad de dispositivos disponibles que tiene cada miembro de la familia y con televisores omnipresentes en todas las habitaciones".

Ese mismo fenómeno de interferencia de la luz artificial con la melatonina y con otros neurotransmisores también se verifica en adultos. Sin embargo en ellos las consecuencias son menos graves porque necesitan menos horas de sueño diarias.

No solo es problemático acostarse tarde, sino que el artículo de la revista "Pediatrics" reflotó un debate que ya se da en diversos países del mundo: el temprano horario matutino de comienzo de clase en escuelas y colegios secundarios. En el trabajo se destacó que la American Academy of Pediatrics (AAP) invitó a las autoridades educativas a que planifiquen horarios de cursada que les permita a los estudiantes mantener niveles óptimos de sueño, de entre 8.5 y 9.5 horas.

Según la AAP esos cambios -empezar la jornada educativa un poco más tarde- podría ayudar a mejorar importantes aspectos de salud pública física y mental. En la primera, porque la falta de sueño influye hasta en el riesgo de padecer obesidad; y en la segunda, porque podría moderar las tasas de depresión.

Respetar la cantidad de sueño adecuada, además, también colabora en la disminución de la cantidad de accidentes de tránsito y contribuye a mejorar la performance estudiantil académica y, en general, la calidad de vida.

ENRIQUE GARABETYAN
@egarabet

CONSULTAS. Las relacionadas con problemas de sueño aumentaron un 300%, pero faltan médicos capacitados.

MÉDICOS **CAPACITACIÓN**

Según Eduardo Borsino, docente e investigador en Unidad de Medicina del Sueño del Hospital Británico, "los médicos usualmente no entendemos mucho sobre esta temática. Un adulto normal sano, de 60 años se pasó un tercio de su vida cumpliendo con esta función esencial de descanso, que no es perder el tiempo, sino básica para la vida. Y, sin embargo, aún no hemos sido preparados durante los estudios de grado, ni tenemos las herramientas necesarias para afrontar estos trastornos". En los hospitales públicos hay pocas unidades especializadas. Y en la Argentina más de la mitad de la población depende del sistema público de salud. "Si bien hay varias instituciones privadas dedicadas a los problemas del sueño; en el ámbito público -que yo recuerde- hay unidades en hospitales como el Centrángolo, el Clínicas y el Posadas. Y en apenas dos de los 28 hospitales de la Ciudad de Buenos Aires hay equipamiento adecuado para hacer diagnósticos". Por otra parte, la falta de sueño cruza diversas especialidades porque también sufren problemas para dormir quienes sufren enfermedades no directamente relacionadas con el descanso nocturno.

FOTOS: CEDOC.

PERFIL
EL DIARIO DEL FIN DE SEMANA

Todos los sábados

Todos los domingos

Escriben: Nelson Castro, Roberto García, Magdalena Ruiz Guiñazú, Leuco, Sarlo, Mora y Araujo, Bielsa, Mirré, Abraham, Berensztein, Sigal, Artemio López, Becerra, Bonadeo, Asch, Tabarovsky, Quintín, Kohan, Link, Piro, Spregelburd, Guebel, Gorodischer, Casas, Marchetti, Ares, Onaindia, Gabetta, Szewach, González Fraga, Vasconcelos, Sica, Lacunza, Levy Yeyati y muchos más.

PERFIL
PERIODISMO PURO

Pensás.
Te merecés otra cosa.

Perfil.com

perfilcom @perfilcom

Materia / **Economía**

La desigualdad de los ingresos del trabajo

Un análisis histórico de la principal consecuencia del capitalismo sin controles –las diferencias en el plano laboral– en la pluma del economista que sacude al mundo con propuestas que han llevado a los medios a catalogarlo como "el Marx moderno". La redistribución como piedra angular del desarrollo.

Por THOMAS **PIKETTY** *

Es cierto que la oposición entre las ganancias del capital distribuidas de manera muy desigual y los ingresos del trabajo supuestamente homogéneos marcó mucho el análisis de la desigualdad; sin embargo, la mayoría de las desigualdades de ingresos se explica hoy –y sin dudas desde hace mucho tiempo– por la desigualdad de los ingresos del trabajo. Por ejemplo, el aumento de la desigualdad de los ingresos del trabajo es la causa de la inversión de la curva de Kuznets constatada desde la década de 1979; en especial en los Estados Unidos, se da un aumento de casi el 50% de la brecha salarial entre el 10% del grupo peor remunerado y el 10% del mejor remunerado. Para comprender la desigualdad tal como existe, y la redistribución tal como podría existir, hay que desechar la idea de un mundo en que el trabajo supuestamente era homogéneo y en que sólo predominaba la desigualdad capital/trabajo; ahora hay que analizar la formación de la desigualdad de los ingresos del trabajo.

El desafío de estos análisis adopta la forma de nuevas herramientas de redistribución: ya no se trata de saber si hay que abolir o no la propiedad privada del capital, gravar los beneficios o redistribuir el patrimonio. Las herramientas adaptadas a la desigualdad de los ingresos del trabajo tienen otros nombres: imposición sobre los altos salarios y transferencias fiscales para los bajos salarios, políticas de educación y formación, salario mínimo, lucha contra la discriminación por parte de los empleadores, escalas salariales, papel desempeñado por los sindicatos, etc. ¿Cuáles de estas herramientas se justifican más? ¿Qué argumentos se esgrimen para favorecer algunas herramientas sobre otras, o a veces incluso para rechazarlas todas, y cómo evaluar estos argumentos?

DESIGUALDAD DE LOS SALARIOS Y DESIGUALDAD DEL CAPITAL HUMANO. La teoría más simple para explicar la desigualdad de los salarios es que distintos asalariados hacen aportes diferentes de la producción de su empresa: el programador informático que consigue que la compañía digitalice la base de datos de sus clientes y pueda gestionarlos de manera más rápida y confiable produce más dinero a su empleador que el oficinista que se encarga de determinado ◗

FOTOS: CEDOC.

número diario de expedientes; por ese motivo la empresa paga un salario más elevado al programador informático, sin lo cual lo contratarían otras empresas. La hostilidad que tantas veces se ha encontrado la teoría del capital humano se explica sin dudas por el hecho de que cuando alguien decreta que el salario del programador informático es más elevado que el del oficinista porque su capital humano y, por lo tanto, su productividad son más elevados, a menudo se lo sospecha de sugerir que esta desigualdad de capital humano mide en forma mecánica una desigualdad irremediable e insuperable entre dos seres humanos, que justifica la desigualdad eventualmente considerable de las condiciones de vida que implica la desigualdad de esos salarios. Por otro lado, estas sospechas no son del todo ilegítimas, ya que fueron efectivamente Gary Becker y sus colegas de la Universidad de Chicago, conocidos por su liberalismo a ultranza, los que efectivamente desarrollaron y popularizaron esta teoría (Becker, 1964). Es verdad que estos economistas no se conforman con explicar la desigualdad de los salarios mediante la desigualdad de las productividades individuales: sobre todo, proponen una teoría de la formación y de los orígenes de la desigualdad del capital humano que lleva a rechazar cualquier intervención pública ambiciosa.

Sin embargo, es útil examinar por separado estas diferentes cuestiones, para discriminar el problema de la redistribución pura –en forma de transferencias de ingreso entre altos y bajos salarios–, del problema de la redistribución eficaz –en forma de intervenciones en el proceso de formación del capital humano–, según la distinción ya explicada en la Introducción. Así, comenzaremos por tomar como dato la desigualdad de los niveles de capital humano individuales. ¿Esta teoría de la desigualdad de los salarios como pura desigualdad de las productividades permite explicar de manera satisfactoria las desigualdades efectivamente observadas? ¿Qué implica respecto de la manera más eficaz de redistribuir la desigualdad de los niveles de vida engendrados por la desigualdad de los salarios? Después nos concentraremos en la formación del capital humano. ¿De dónde viene la desigualdad del capital humano y qué herramientas de distribución eficaces permiten modificarla?

El poder explicativo de la teoría del capital humano. En su forma más rudimentaria –pasando por alto la cuestión de los orígenes de esta desigualdad–, la teoría del capital humano dice simplemente que el trabajo no es una entidad homogénea, y que por muchas razones, distintos individuos se caracterizan por distintos niveles de capital humano; es decir, por diferentes capacidades de contribuir con la producción de bienes y servicios solicitados por los consumidores. Dada esta distribución de la población en distintos niveles de capital humano (la oferta de trabajo) y la demanda para distintos tipos de bienes y de capital humano que permite producirlos (la demanda de trabajo), el juego de la oferta y la demanda determina los salarios asociados a distintos niveles de capital humano y, así, determina también la desigualdad de los salarios. Por lo tanto, el concepto de capital humano es muy general, ya que incluye las calificaciones propiamente dichas (títulos obtenidos, etc.) la experiencia y, en sentido más lato, todas las características individuales relevantes para la capacidad de integrarse en el proceso de producción de bienes y servicios demandados. ¿Esta teoría explica la desigualdad de los ingresos de capital efectivamente pagados por las empresas?

En este nivel de generalidad, la teoría del capital humano parece inevitable si se busca explicar las pronunciadas desigualdades de salario observables con la distancia de tiempo y espacio. Que el salario promedio en 1990 fuese diez veces superior a lo que era en 1870 en los países desarrollados (véase cap. 1) sólo se explica por el progreso de las calificaciones y de las costumbres laborales, que permitió a los asalariados producir diez veces más en 1990 que en 1870. Por otro lado, ¿cuál podría ser la explicación alternativa, ya que hemos visto que la proporción de los salarios en el valor agregado de las empresas era la misma en 1990 que en 1870, y que en el largo plazo el aumento de los salarios no era consecuencia de un descenso de esta proporción de los beneficios? En el largo plazo, es indiscutible que el crecimiento de la productividad del trabajo permitió aumentar de manera tan notoria el poder adquisitivo de los asalariados.

> Ya no se trata de saber si hay que abolir o no la propiedad privada del capital.

Del mismo modo, hemos visto que si se busca explicar el hecho de que el poder adquisitivo promedio de los asalariados de los países subdesarrollados sea diez veces inferior a lo que es en los países desarrollados, la brecha de calificación entre los asalariados del Norte –cuya inmensa mayoría tiene estudios secundarios– y los asalariados del Sur –entre los cuales más del 50% todavía no está alfabetizado– debe ser determinante.

Otros factores, como la imperfección del mercado de crédito, que priva a los asalariados del Sur de las inversiones suficientes, así como el cierre de las fronteras, que les impide aprovechar el elevado capital físico y humano del Norte, agravan un poco más aún esta desigualdad; sin embargo, eso no impide que, para dar cuenta de la desigualdad Norte/Sur de los salarios, despunte como factor explicativo fundamental la desigualdad considerable de la productividad del trabajo.

El juego de la oferta y la demanda. La teoría del capital humano también es indispensable para explicar las desigualdades menos cuantiosas, pero que resultan tan chocantes a escala de determinado país en un período más breve. Por ejemplo, la relación entre el salario promedio de los obreros calificados y el de los no calificados en el Reino Unido era de 2,4 en 1815, antes de aumentar gradualmente hasta alcanzar 3,8 en 1851, para volver a descender en forma muy continua y llegar a 2,5 en 1911 (Williamson, 1985). ¿Cómo se explica que esta brecha salarial haya sido cerca de un 60% más elevada a mediados del siglo XIX que en los dos extremos del siglo? La mejor explicación, confirmada por otras fuentes, es que durante la primera mitad del siglo XIX la creciente mecanización de la industria hizo aumentar de manera considerable la demanda de trabajo calificado; en cambio, en esa misma época, un gran éxodo rural, originado en el

crecimiento de la productividad agrícola, incrementaba muy rápidamente la oferta de trabajo no calificado. En un segundo momento, la oferta de trabajo no calificado proveniente del campo se estabilizó, el aprendizaje y el avance de las calificaciones llevaron a un gran crecimiento en la cantidad de obreros calificados; así, la brecha salarial entre obreros calificados y no calificados comenzó a decrecer. De la misma manera, aunque a menor escala, en los Estados Unidos la brecha entre el salario promedio de los asalariados que interrumpieron sus estudios en el nivel de la high school y el salario promedio de los asalariados que prosiguieron sus estudios luego de la high school disminuyó en alrededor del 15% entre 1970 y 1980, antes de aumentar en más del 25% entre 1980 y 1990 (Murphy y Welch, 1993:106). La merma de esta brecha durante los años setenta es tanto más llamativa por situarse en un contexto general de aumento de las desigualdades salariales.

Sin embargo, la tasa de crecimiento de la cantidad de asalariados con educación superior a la high school alcanza su nivel histórico más alto durante la década de 1970, por la afluencia masiva de graduados universitarios de la generación del baby-boom, antes de bajar visiblemente durante los años ochenta.

Estos dos ejemplos son importantes, ya que se observan relativamente pocos cambios de tendencia de las brechas salariales con esta amplitud. En los dos casos, el juego de la oferta y la demanda para distintos niveles de capital humano parece capaz de explicar de manera bastante convincente por qué la desigualdad de los ingresos del trabajo desembolsados por las empresas evolucionó de la manera observada.

¿El juego de la oferta y la demanda para diferentes niveles de capital humano también explica de manera satisfactoria el aumento general de la desigualdad salarial observada en varios países occidentales desde 1970 y, de modo más general, el incremento de las desigualdades frente al empleo? La explicación propuesta por muchos observadores para dar cuenta de esta repentina escalada de las desigualdades salariales se inscribe en una visión de la evolución de la oferta y la demanda de capital humano en el largo plazo. Luego de una primera fase de incremento de las desigualdades salariales durante la primera Revolución Industrial, ligada a las crecientes necesidades de la industria en calificaciones y a una fuerte afluencia de mano de obra no calificada proveniente del campo, las desigualdades salariales comenzaron a decrecer en todos los países desarrollados desde el final del siglo XIX hasta los años setenta del siguiente. Esta fase de descenso de las desigualdades se explicaba por la considerable retracción de las brechas de calificaciones, en especial ante el rápido desarrollo de la formación y la educación de masas, y las elevadas necesidades de la industria de mano de obra de calificación media. Desde fines de la década de 1960 en los Estados Unidos, cuando comenzó el proceso de desindustrialización y esas necesidades comenzaron a mermar, se habría ingresado en una nueva fase. En esta, los nuevos sectores (servicios a las empresas, informática, comunicaciones, etc.) valoran cada vez más la alta calificación; por su parte, un sector importante de la población –al cual ni el sistema educativo ni la experiencia personal pudieron brindar estas calificaciones– se ve relegado a sectores de baja productividad –servicios a terceros, gastronomía, comercio, etc.– o bien al desempleo o subempleo. En la versión extrema de esta teoría, no sólo el sistema educativo y la oferta de capital humano son incapaces de responder lo bastante rápido a la demanda de capital humano de las nuevas tecnologías y los nuevos sectores, como ya había ocurrido durante la primera mitad del siglo XIX, sino que ahora, de manera más general, el progreso tecnológico lleva a valorar características individuales que siempre estuvieron repartidas en forma desigual y que las funciones más rutinarias de las tecnologías tradicionales ocultaban. Es la hipótesis del skill-biased technological change, el cambio tecnológico sesgado en provecho de las calificaciones y del "talento", en cualquiera de sus formas (Juhn y otros, 1993).

> La teoría más simple es que distintos asalariados hacen aportes diferentes a la producción.

¿UN CAMBIO TECNOLÓGICO SESGADO? A priori, esta teoría de la evolución larga de las desigualdades salariales en los países occidentales resulta bastante creíble, al menos en su formulación menos extrema.

En los Estados Unidos –desde luego, el país alcanzado en primer lugar por estas transformaciones–, se observa un aumento de las desigualdades salariales ligadas al nivel de calificación: desde 1980, hubo un notorio crecimiento en los efectos observables, en el salario promedio, de un año suplementario de estudios, un nivel de instrucción más elevado o una mayor duración de experiencia profesional. En el lenguaje de los economistas del trabajo, el "rendimiento" de la calificación había aumentado (Juhn y otros, 1993).

El problema es que, de ese aumento total de la desigualdad de los salarios, una parte esencial, alrededor del 60%, se dio en el interior de los grupos de asalariados con las mismas características observables: igual edad, nivel educativo y duración de experiencia profesional (Juhn y otros 1993: 431). Por otro lado, que esta desigualdad en el interior de grupos de asalariados homogéneos aumente desde 1970 explica por qué la desigualdad total de la distribución de los salarios –por ejemplo, la medición de la ratio P90/P10– aumenta continuamente en los Estados Unidos desde 1970, aunque el rendimiento del título obtenido haya descendido durante esa década. De la misma manera, si bien es cierto que el incremento del desempleo y subempleo alcanzó más a los asalariados poco calificados en todos los países occidentales, la desigualdad frente al empleo aumentó análogamente entre los asalariados con el mismo nivel de preparación, incluidos los grupos de alta calificación.

La teoría del cambio tecnológico sesgado implica también que el desempleo debería haber alcanzado más a los menos calificados en los países donde la desigualdad salarial aumentó poco o no aumentó, como en Francia, comparados con los países donde la creciente dispersión de las productividades habría sido compensada por la de los salarios, como en los Estados Unidos. Sin embargo, si bien es cierto que la tasa de desempleo de los trabajadores ▸

menos calificados es tanto más elevada en Francia que en los Estados Unidos, también lo es la tasa de desempleo de los trabajadores más calificados, y aproximadamente en las mismas proporciones (Card y otros, 1996).

Por supuesto, no hay que subestimar la extrema pobreza en cuanto a las características individuales que se reportan en las encuestas sobre los salarios y que son las únicas variables que los economistas pueden observar para obtener una medición objetiva de las calificaciones individuales. La significación de los indicadores disponibles varía en tal grado entre países que cualquier comparación internacional fundada sobre estos datos es muy peligrosa: por ejemplo, en 1990, menos del 25% de la población activa francesa contaba con un título superior o igual al baccalauréat, mientras que más del 85% de la población activa estadounidense tenía una edad de finalización de estudios equivalente (estudios completos en high school, el equivalente del lycée en Francia, o estudios superiores), de modo que en estas comparaciones los no calificados estadounidenses constituyen un grupo mucho más reducido que los no calificados franceses (Lefranc, 1997: figura 1). Por supuesto, la realidad tiene tantos más matices que los sugeridos por estos indicadores estadísticos mediocres: es muy conocida la desigual calidad de las high schools estadounidenses comparada con los lycées franceses.

Esa pobreza de las mediciones disponibles también es problemática para el estudio de la evolución en el tiempo en un país dado. Por ejemplo, en términos generales sólo se observa el número total de años de estudios, no el nivel de la universidad o la naturaleza exacta del título obtenido por el asalariado. Sin embargo, cualquier empleador tiene acceso a este tipo de datos respecto de sus potenciales asalariados, y sabe distinguir entre niveles de formación muy desiguales aunque correspondan a la misma cantidad de años de estudios observada por el economista.

A la vez, la naturaleza exacta del diploma se utiliza para medir no sólo la calificación realmente aportada por la cantidad de años de educación, sino otras características individuales, como la motivación o la capacidad de trabajo, según la hipótesis de la teoría de la educación como "señal" (Spence, 1974); por ende, observar únicamente la cantidad de años de estudio no permitirá al economista medir lo que es en verdad pertinente para el empleador. Esa es una de las limitaciones tradicionales de cualquier intento de explicar la desigualdad salarial a partir de características individuales observables: siempre queda sin explicar un componente considerable de la desigualdad total. Ahora bien, es plausible que desde 1970 haya aumentado la desigualdad real del capital humano entre estos grupos que para el economista tienen las mismas características observables; por ejemplo, porque se intensificaron las desigualdades entre títulos obtenidos para una cantidad dada de años de estudios.

Sin embargo, esta interpretación de los datos disponibles, propuesta por los partidarios del skill-biased technological change, muestra hasta qué punto la teoría del capital humano, interpretado en un sentido tan amplio, puede volverse tautológica: siempre es posible "explicar" cualquier variación de la desigualdad de los salarios si se aduce una variación de la productividad de múltiples características individuales no observables para la mirada externa... Si bien parece indiscutible que la teoría del capital humano y del cambio tecnológico sesgado esclarece una parte importante del aumento de las desigualdades salariales y frente al empleo, explicar así, a cualquier precio, el fenómeno resulta exageradamente "optimista" en el estado actual de nuestros conocimientos.

DESIGUALDADES SALARIALES Y GLOBALIZACIÓN. Otra aplicación de la teoría del capital humano que analiza el aumento de las desigualdades salariales desde 1970 pone en juego el fenómeno de la globalización. Según esta teoría, la apertura del comercio Norte-Sur habría generado una competición entre los asalariados menos calificados del Norte y los asalariados del Sur, y así habría causado el incremento de las desigualdades salariales. Esta teoría es plausible desde el punto de vista lógico, pero choca contra una realidad insoslayable: las importaciones provenientes de los países tercermundistas, aunque hayan aumentado en forma notoria desde 1970, en 1990 representaban apenas del 2 al 2,5% del PBI en todos los países occidentales; vale decir, apenas el 10% del comercio internacional entre países desarrollados (Freeman, 1995: 16). ¿Cómo un porcentaje tan bajo de todos los bienes y servicios producidos y consumidos en los países occidentales podría originar el fenómeno general de progresión de las desigualdades salariales? Por supuesto, desde el punto de vista lógico es posible que el juego de la oferta y la demanda para los distintos niveles de calificación lleve a una difusión del fenómeno de aumento de las desigualdades de algunos sectores alcanzados por el comercio internacional hacia el conjunto de la economía, pero hay que demostrarlo empíricamente. Además, en los Estados Unidos y el Reino Unido se observó que la segregación de los asalariados de diferentes niveles de capital humano en empresas diferentes, medida por el promedio de la correlación de los salarios de los empleados de una misma empresa, había aumentado en forma sensible; aumentó de la misma manera en todos los sectores de la economía, y no sólo en los sectores alcanzados por el comercio internacional (Kremer y Maskin, 1996). Este notorio avance de la segregación entre empresas se observa también en Francia (Kramarz y otros, 1995), lo que sugiere un fenómeno muy general de separación creciente entre unidades de producción ultraproductivas y unidades desestimadas.

> La teoría del capital humano dice simplemente que el trabajo no es una entidad homogénea.

En el estado actual de los conocimientos, todo esto parece indicar que el aumento de las desigualdades salariales se origina en las transformaciones internas de las estructuras de producción de los países desarrollados y que se habría producido una evolución similar si se hubiese tratado de economías cerradas a los intercambios con el resto del mundo.

* **Profesor de economía en la École d'Économie de París, autor de "La economía de las desigualdades" (Siglo Veintiuno).**

CARAS

El álbum de la vida

caras.perfil.com /carasargentina @caras

BESITO. Giacobone y Mariana, frente a la crema de Hollywood, en el momento en que él ganó el Oscar al mejor guión. Luego, le agradeció a su novia en el escenario.

MARIANA, EN HOLLYWOOD

La travesti argentina MÁS GLAMOROSA

Es la pareja del guionista ganador del Oscar. Vive con él en Nueva York y estudia en el Actors Studio. Nuevo modelo de éxito trans.

"Me voy a la cama con un ganador del Oscar. Gracias a la vida", le escribió Mariana por mail a un amigo íntimo desde su habitación en el lujoso hotel Beverly Wilshire de Los Ángeles. Se quitó los zapatos, su vestido de gala diseñado por la texana Lela Rose y se fue a dormir. El Oscar estuvo en la cama también, entre risas. Mariana había hecho historia, quizás sin quererlo; nunca una mujer trans llegó tan alto. Su pareja durante los últimos seis años, Nicolás Giacobone, se había llevado el premio al mejor guión por "Birdman" junto a su primo y socio, Armando Bo. Pero en la noche más significativa de su vida, Giacobone no se avergonzó ni la escondió: caminó junto a ella en la alfombra roja del Dolby Theater, posaron enamorados en las fotos y la besó frente a Lady Gaga, Clint Eastwood y a toda la crème de Hollywood, antes de subir al escenario a recibir el galardón. Con el Oscar en la mano, le agradeció a ella y a Larry, el perro de ambos. Luego, en la fiesta posterior organizada por Madonna –una de las más privadas y requeridas en el circuito VIP de Hollywood–, Mick Jagger quedó encantado con ella y la invitó a bailar, con su novio mirando desde el borde de la pista, entre orgulloso y sonrojado. "¡Fui la única con la que bailó!", les confió

Amor SIN PREJUICIOS

- Llevan seis años juntos. Hoy, viven en New York, donde Mariana quiere ser actriz.
- Ella accedió a bajar su perfil mientras la carrera de Nicolás despegaba en Hollywood, junto a Armando Bo.
- Fue discriminada en la Argentina por ser trans, aunque se consagró como modelo.

Fotos: AFP y Cedoc.

después a amigos. La lista de celebridades en la fiesta era impresionante: Mariana se sentó al lado de Beyoncé y se codeó con Gwen Stefani, Bradley Cooper, Jay-Z y Miley Cyrus. Y durante todo este trecho casi fabuloso, jamás le aclaró a nadie su condición sexual, el hecho de que había nacido varón, algo que se conoció poco después cuando algunos medios en Buenos Aires recordaron su cara.

Mariana llegó a Hollywood con sus propias reglas. Fue una suerte de revancha para ella, por otra parte. Oriunda de Villa María, Córdoba, había estudiado traductorado de inglés y comenzado la carrera de psicología. No le era difícil destacarse en su ciudad natal; era un chico alto, sumamente afeminado, de casi 1,80 metro de estatura. Dejó su casa poco después de su adolescencia, alentada por su abuela, para convertirse en modelo y actriz en Buenos Aires. Se volvía frustrante, en cierto punto. La discriminación que sufría era la obvia para el segmento trans, quizás el colectivo social más golpeado del país: según un estudio reciente, la expectativa de vida de este grupo es de 35 años y casi el 80% sobrevive gracias a la prostitución. En Capital, Mariana caminó por decenas de castings; para sobrevivir y pagar el alquiler fue camarera, telemarketer. "La mente abierta de una ciudad como Buenos Aires es una farsa, aún teniendo condiciones para acceder a un trabajo digno. No pude acceder a ninguno por mi condición sexual", escribía en el 2008, frustrada, en un blog.

Intentó popularizarse anunciándose a sí misma en los medios como una prima lejana de Valeria Mazza, a través de un tatarabuelo. Fue a ver a Roberto Piazza, cansada de puertas cerradas: Piazza la convirtió en su modelo. Le calzó vestidos de alta costura, hasta atuendos para fiestas de quince. Encontró un manager en el 2011, Jorge Zonzini, que vio en ella talento crudo. Pensó convertirla "en una chica Almodóvar", dice él, para transformar la carga de su vida en energía actoral pura. La bautizó "Ginna", por Ginna Lollobrigida, la actriz favorita del abuelo de Mariana. Le consiguió un cirujano que le operó los pechos; Mariana posó después en fotos hot, semidesnuda, con las cicatrices de la cirugía todavía frescas. Posó también como una muñeca en "Sábado Bus", el programa de Nicolás Repetto, algo que jamás salió al aire. Asistió a algunas fiestas y eventos mediáticos. Nicolás Giacobone ya era su novio, pero no estaba ahí junto a ella. Convivían en un departamento en Colegiales. Quienes los conocen de esa época hablan de "un amor superlativo". Pero a Nicolás, un escritor autor de varias novelas, no le gustaban los flashes.

¿QUIÉN ESCRIBE LAS REGLAS? Que Giacobone haya sido el primer hombre en la historia de los Oscar en llevar a su pareja trans generó un revuelo mediático. Pero Mariana no lo capitalizó de inmediato; se negó a dar entrevistas en estos días. No quiso opacar a su novio, ni agitar el estigma mediático de ser "una novia travesti". Pero Mariana, que reside en New

Otros ESTILOS TRANS

FLOR DE LA V

Se casó con su pareja, el dentista Pablo Goicochea y se afirmó históricamente como mujer. Humor crudo y relación distante con la militancia gay.

LIZY TAGLIANI

Con un humor cotidiano y desopilante, se reivindica como la clásica travesti barrial. Le rehúye al rótulo de mujer. Éxito en la tele y en Carlos Paz.

FOTOS: AFP Y CEDOC.

Por Esteban Paulón *

HACERSE VER

Desde la Federación Argentina LGBT valoramos la visibilidad que Mariana y Nicolás han decidido dar a su relación ya que el mensaje que emiten ambos es de inclusión y desestigmatización de las realidades trans. En este caso, la presentación con total "cotidianidad" de esta relación repercute positivamente en la mirada que las audiencias tienen de las mujeres y hombres trans como algo totalmente cotidiano.

El valor con que ambos afrontan la visibilidad de su relación de pareja es una excepción, pero seguramente alentará a otras personas que están en pareja con mujeres y hombres trans, y que incluso han encarado proyectos de vida con hijos inclusive. Cada vez más la gente valora a su pareja por lo que es y no por los rótulos. De todos modos, falta mucho camino por recorrer, ya que en algunas ocasiones hay personas que aún sienten que tener una pareja trans es motivo de vergüenza. Mariana y Nicolás muestran claramente que esto no tiene por qué ser así.

Cada persona sabe qué tipo de aporte quiere hacer a la causa de la igualdad. En el caso de Mariana pasa por no ocultar quien es, mostrarse orgullosa de eso y de la relación que tiene con Nicolás. No es exigible un gesto de militancia ni tiene que colgarse la bandera si no lo desea. Su propia visibilidad hace un aporte enorme y constituye ese hecho militante. Y hablo de visibilidad porque como decía Carlos Jáuregui, en una sociedad que nos educa para la vergüenza, la visibilidad es una respuesta política. Por eso, destaco el gesto de Mariana. Esa visibilidad es una decisión absolutamente personal y asumir que lo personal también es político es de una gran valentía.

* Presidente de la Federación Argentina de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans.

York con su novio hace algunos meses, piensa volver y actuar. "¡Entra al 'Bailando' de una!", dijo una panelista de un programa de chimentos. Pero a Mariana, el "Bailando" no le interesa. Hace un tiempo que comenzó clases de actuación en el prestigioso Actors Studio. Piensa en papeles en cine, por ejemplo. Y su explosión pública no solo implica la naturalización de las relaciones entre hombres y mujeres trans; implica un cambio de foco. Artistas trans como Flor de la V –con la cual Mariana polemizó por cuestiones de género– y Lizy Tagliani triunfaron en años recientes gracias a un humor crudo, cotidiano y frontal. Mariana tiene otro estilo, otra estética, otra forma de ser trans.

Roberto Piazza puteaba mientras reía al ver los Oscar en su casa en Belgrano: "¡Esta mina! ¡Cómo no me avisó! ¡Le hubiese hecho el vestido!". Seis años atrás, Piazza había subido a Mariana a su pasarela; no como algo freak, como una rareza, como un chiste kitsch, sino como una modelo hecha y derecha. "A una modelo la transfigurás. Eso es lo de menos. Ella tenía algo. Y era una nenita cuando vino, nadie le daba bola cuando la conocí. Escribió ofreciéndose como modelo, contando que nadie quería tomarla. Yo le dije: 'Vas a ser modelo mía. Sos fantástica. Me encantás'". Su estatura y su figura esbelta eran la clave, así como un aire sumamente agraciado. Piazza remata: "Tiene algo que la destaca del promedio trans, totalmente. Nunca va a vestirse para llamar la atención". Su debut fue en el desfile de alta costura de Piazza en La Rural, en el 2009, juntó a modelos de carrera como Ingrid Grudke. El diseñador tuneó a Mariana con pestañas postizas, extensiones capilares, enaguas y un corset. Ninguna de sus compañeras de pasarela se dio cuenta de que era una travesti.

ÁLBUM ÍNTIMO

La pareja se codeó con lo más top del espectáculo. Después, ella bailó con Mick Jagger en la fiesta de Madonna.

Amar de frente. Pepe Cibrián siempre vivió su sexualidad de forma abierta. Llegó hasta el Congreso para dar un sentido discurso por el matrimonio igualitario en el 2010. Hoy, se pone feliz por Mariana y Nicolás. Para Pepe, hay un cambio de paradigma: "Me parecen divinos los dos. Somos tan raros los ar-

Fotos: Enrique Abbate, AFP y CEDOC.

PASADO. Mariana en sus comienzos, como muñeca en "Sábado Bus" en el 2011 y promocionándose como pariente lejana de Valeria Mazza.

gentinos.... ¡Hacemos lo que nadie hace! Y seguro que nadie se levantó en la platea de los Oscar ofendidos por ella. El mundo avanza hacia una realidad nueva, a elegir a quien uno quiere. Trans, homo, hétero; es todo lo mismo. Nicolás no hizo un acto de show, de atrevido. Simplemente no negó a su pareja, como tantos otros hacen".

Cibrián acierta en un punto. Las parejas entre hombres y mujeres trans son una realidad creciente. Pero las parejas reconocidas, blanqueadas en público, distan de ser una gran mayoría. Victoria Gherardi fue una pionera en la movida trans porteña de los '90. Antes conocida como Sir James, una figura clave en discos como Ave Porco, hoy es cineasta en Londres y milita por la causa: "Me siento orgullosa de Nicolás por su premio y por su coraje. Ella no tiene por qué aclarar que es trans. Ojalá hubiese más parejas así. En Europa, a nadie le importa si camino por la calle con mi novio. No es integración, sino el valor de hombres que están empezando a no sentirse condicionados por el mandato de la sociedad. Pero, en general, los hombres a las trans nos tienen en privado", apunta. Celeste Montanari llegó a la televisión a comienzos de la década pasada en "El Bar". Quince años después, trascendió los clichés: tiene su propia pista de patinaje en Boedo y múltiples apariciones en la tevé chilena. Hizo teatro dramático durante mucho tiempo, fuera del estereotipo de las plumas. Si rinde su tesina, se recibe en Ciencias de la Comunicación en la UBA. Para ella –que encara un divorcio con su marido, una relación de quince años– Mariana y Nicolás son un emergente: "Este recorte de la realidad, esta situación, es una gran muestra de lo que puede llegar a ser. Un hombre se paró en un gran escenario y le agradeció a su mujer trans. Muchas, a lo largo del tiempo, mostramos cómo una mujer trans podía vivir una vida normalmente. Hay que naturalizar, esa es la estrategia. Todos piensan que los que salen con chicas trans son gays o bisexuales. Pero el paradigma es mucho más amplio".

"Me parecen divinos los dos. Nicolás no hizo un acto de show, no lo hizo de atrevido. Simplemente no negó a su pareja".

Pepe CIBRIÁN
Actor y director teatral

¿Mariana tiene que levantar la bandera de los derechos trans después de esto? ¿Está obligada a una militancia? Celeste –que colabora con la Federación Argentina LGBT– no lo cree así: "A mí, la Ley de Identidad de Género me tocó muy de cerca. Y la voy a defender hasta el fin de mis días. Ella no tiene que levantar una bandera si no la quiere levantar. Yo tardé muchos años en involucrarme en la defensa de los derechos. Antes no estaba lista". Por lo pronto, Mariana, en New York, piensa en actuar en cine, en cosas grandes, no muy lejanas a un Oscar.

FEDERICO FAHSBENDER
ffahsbender@perfil.com
@fahsbender125

ARMANDO BO **EL SOCIO**

El nieto del cineasta del mismo nombre ascendió en Hollywood codo a codo con Giacobone, su socio y primo. Publicitario, padre de una hija, dirigió más de 120 comerciales y tuvo su propia productora, Rebolución. Encontró el oro fílmico escribiendo la descarnada "Biutiful", dirigida por Alejandro González Iñarritu, que luego volvió a emplear al dúo para "Birdman". El premio es doble: la película también ganó un Globo de Oro a mejor guión en esta temporada. Hoy, es agasajado junto a Giacobone por lo más selecto de la industria del cine mundial. Pero Isabel Sarli, el mítico amor de su abuelo, no tiene palabras bonitas para él. En declaraciones radiales tras la entrega de los Oscar, lo trató de "cretino de mierda" por tratarla de "amante" y fustigó: "Cuando murió Armando, ese chico era un bebé; y es un malnacido porque de mí no ha hablado bien sin saber lo que soy, que fui el amor de su abuelo. Cuando vino y me dijo que quería hacer cine, le regalé todo el equipo de filmación. No me gusta hablar de esta gente, para mí no existen. Para mí, el apellido Bo terminó con Armando".

PROBLEMAS FAMILIARES. Isabel Sarli criticó al nieto de su pareja, Armando Bo, por haberla tratado de amante.

MIRTHA LEGRAND

La última gran marca nacional

Por qué la diva, que acaba de cumplir 88 años, mantiene su vigencia en el marketing del entretenimiento.

Por OMAR BELLO *

En 1942, Mirtha Legrand que ya era una superestrella de la época de oro del cine nacional, salía todas las semanas en una revista distinta, filmaba la película "El viaje" y estaba de muy mal humor. Debía interpretar a una agonizante tuberculosa y para eso era necesario que, de mínima, no engordara demasiado durante el film; desconfiados de su voluntad, los productores le pusieron una "nana" que la seguía noche y día. "¡Mirrrrrta!", gritaba en un aterrador acento europeo la dictadora contratada cuando descubría a Chiquita saqueando la heladera por las noches. La Legrand, que siempre odió su nombre artístico y tenía apenas 15 años, soñaba con ser mayor de edad y manejarse sola. "Pestañeé y pasaron cincuenta años", dijo Julie Andrews en la entrega de los Oscar. Ya lejos de aquella nana opresora, la señora de los almuerzos cerró los ojos y se descubrió cumpliendo 88.

En el 2012 participé de un seminario sobre marketing que se realizó en New York. La idea central del evento era elegir una marca tradicional de tu país (concurrieron veinte) y contar cómo había sido construida. Ya sea porque se vendieron en los noventa o fueron expropiadas por el Estado durante la gestión K, hay muy pocos ejemplos de desarrollos marcarios que puedan ser leídos en lapsos significativos sin advertir a las audiencias acerca de cambios de timón, idas y vueltas estratégicas y crisis empresarias; todo en un contexto de problemas económicos graves que influyen y mucho en la salud de los procesos. Después de pensarlo bastante decidí presentar la marca más constante que parimos los argentinos: Mirtha Legrand de Tinayre.

Con 73 años de vigencia constante, capacidad para entender a las nuevas generaciones y una facturación que rara vez fue descendente, Chiquita no solo es una marca en sí misma sino que puede dar cátedra de "marketing silvestre", ese que los expertos reivindican a la hora de entender fenómenos que sin haber sido moldeados con herramientas tradicionales, representan un ejemplo a seguir y copiar.

A los 14 Mirtha debuta en "Los Martes Orquídeas", si bien suele repetir hasta el hartazgo esa anécdota que la muestra llegando al estreno en tranvía y, gracias al éxito instantáneo obtenido, salir del cine en limousine, aquella noche ocurrió algo que cambiaría la historia de la cinematografía criolla. Por primera vez, las clases medias y los adolescentes se acercaron al cine nacional. Hoy se disfraza de señora elegante que representa a los sectores conservadores. Empezó encarnando las fantasías del mismo segmento social, coherencia estratégica a lo largo de los años que pocos pueden reivindicar.

Claro que no todas fueron rosas rococó en el "desarrollo marcario" de Mirtha. Primero, tenía una hermana gemela con la que competir; segundo, la inestabilidad emocional de la adolescencia la llevó a tropezar varias veces.

El obstáculo Silvia Legrand se abordó de una manera insólita: ambas fueron lanzadas con apellidos distintos. "Por si una de las dos fracasa", dijo su representante. La señora de los almuerzos entró al mundo del espectáculo llamándose Rosita Luque, en breve esa ridiculez sería subsanada y, casamiento de por medio, Silvia salió de escena (luego volvería con bastante ímpetu).

Con respecto a las inestabilidades emocionales, la pequeña Mirtha se enamoró del director Carlos Hugo Christensen, genio que le dio grandes éxitos pero que la llevó a cometer errores con participaciones menores en películas donde no se lucía. Christensen, que además

VENDEDORA

A lo largo de décadas, Mirtha fue la marca más sólida conseguida por los argentinos. No se vendió ni se transnacionalizó. Fue coherente, a lo largo del tiempo, en la construcción de su imagen y superó varias crisis marcarias. Por eso hoy no perdió vigencia.

FOTOS: JORGE AMADO GROUP Y CEDOC.

de estar enamorado creía en el talento de la Legrand, comentó en su vejez: "Pudo haber hecho más pero solo quería ser una estrella". Sin duda esperaba demasiado de un producto que usaba la fama a manera de trampolín, no para ganar un Oscar.

Más allá de Christensen ella misma intentó explorar otros territorios sin demasiada fortuna. En 1944 filma "La Casta Susana", interpretando a una mujer casada que engaña a su marido con todo el pueblo, y un poco más tarde "Como tú lo soñaste", pesado drama donde se embaraza siendo soltera en medio del delirio de un amor imposible. Funcionaron a medias, el público quería verla igual que hoy en los almuerzos: bien vestida, sonriente y apelando al humor (es muy buena comediante).

QUIEBRE. El punto de quiebre que la convirtió en la marca actual se dio en 1946. Los estudios que la habían hecho estrella, la eligieron para "El ángel desnudo", cinta que se convirtió en un suceso enorme aunque sin la Chiqui (el papel lo hizo Olga Zubarry). "Insinuar un desnudo no es bueno para Mirtha Legrand", comentó y rechazó el convite. Con 19 años y ya tenía en claro cuáles eran las características centrales de la marca que sigue encarnando en el 2015.

Su esposo, Daniel Tinayre, amplió un poco el rango con películas como "Pasaporte a Río", en la que hace de corista, pero en líneas generales respetó a la Legrand marca, de una manera que su novio anterior, Christensen, jamás hubiera aceptado.

En los '50, con la crisis del cine argentino, intentó otros caminos pero solo obtuvo un éxito rotundo en los '60 con "La Cigarra no es un bicho", film coral y picaresco que pretendió revivir al por entonces fallecido cine criollo.

La marca Mirtha extendió sus exigencias marketineras a la vida privada. Nunca se separó a pesar de infidelidades varias, y buscando la imagen de familia perfecta su hijo gay permaneció en las sombras (era otra época). ¿Quieren el colmo del cuidado? Se trata de la persona más fotografiada del país y si encuentran dos fotos con pantalones es un verdadero milagro.

Entrada la cuarta década de su existencia y cuando el "producto" amenazaba con caducar, surgen los almuerzos y empieza una etapa de sucesos que la convierten, por muchos años y hasta la aparición de Susana, en la figura número uno de la tele. Más tarde, frente a una generación joven que se reía de sus modos, surge aquel mítico "Carajo, mierda" que la diva capitalizó. Mientras se encaminaba a la caricatura recibió un ataque que le devolvió humanidad. La escena que pretendió prolongó su carrera ya que supo de qué manera manejarla. En términos de marketing superó una crisis marcaria.

Surfeando el éxito a lo largo de dos siglos, Mirtha Legrand es la marca más sólida que pudimos conseguir, aquella nena que conquistó a las clases medias nunca se burló del pudor de esos sectores y en estos tiempos, en otra vuelta de tuerca, también se animó a defender su ideología. Un sueño de marketing cuyo único límite está impuesto por la naturaleza.

Obvio que existe otra Mirtha, esa que como ella misma afirma nadie conoce, que a lo largo de las décadas conoció secretos de políticos, artistas, deportistas, negoció con todos los gobiernos, tragó varios sapos y mantuvo en caja a una familia que escapa a las estrictas reglas del marketing. Quizá sea la más interesante, nunca hablará de eso porque las marcas no cuentan sus secretos. ●

* **FILÓSOFO y publicista.**

IMBATIBLE. Mirtha festejó su cumpleaños 88, más influyente que nunca. Pregunta sin recelos y disfruta de su éxito en El Trece.

UNOS Y OTROS. Mirtha se da el lujo de sentar a su mesa a opositores como Sergio Massa y a oficialistas como Karina Rabolini, la primera dama bonaerense. Todos quieren ser entrevistados por ella.

HADAD VS. CRISTÓBAL LÓPEZ

Viejos rivales, nueva pelea

El ex dueño de C5N compró Radio Colonia y el empresario K quiere aguarle su regreso, luego de 3 años de silencio.

No hay lugar más icónico para plantear la resistencia a estos últimos diez meses kirchneristas que el elegido por Daniel Hadad. El empresario y periodista que fue forzado a vender sus medios en la era K, empieza a rearmar su holding con la reciente compra de Radio Colonia: la mítica emisora uruguaya, que fue uno de los pocos medios de comunicación que informaban las atrocidades cometidas por la última dictadura argentina. La AM 550 es solo el inicio del contraataque: Hadad no da pistas, pero ya adelanta que piensa comprar más radios.

Pero la vuelta del empresario a los medios tradicionales no está exenta de dificultades. Aficionado al boxeo, ya está subido al ring porque sabe que viene un nuevo round en su disputa con Cristóbal López, el empresario K que le compró su canal de televisión C5N, Radio 10 y sus cuatro FM (Pop, Vale, Mega y Amadeus).

Una cláusula de no competencia que vence en diciembre, incluida en la venta concretada en abril del 2012, podría impedirle hacerse cargo de su nuevo medio. Los abogados de López estudiarían la posibilidad de presentar una acción de amparo para que Hadad no desembarque en la emisora. Pero el dueño de Infobae ya tiene la defensa preparada: Radio Colonia es uruguaya, a pesar de que su contenido esté históricamente desarrollado para oyentes argentinos, por lo que un recurso legal planteado de este lado del charco, aseguran en su entorno, no tendría validez jurídica. López, sin embargo, podría argumentar que el contenido de los programas no solo está orientado a este país, sino que, en gran medida, es generado en Argentina, por lo que podría regirse por la jurisdicción local. Su posición, reconocen, es débil. Pero le permitiría al menos embarrar la cancha.

NUEVO DUEÑO

- Daniel Hadad adquirió la uruguaya Radio Colonia por un valor estimado de tres millones de dólares.
- Asumiría la conducción efectiva de la emisora en el último trimestre del 2015, según admiten sus íntimos, pero ya se vio una limpieza en la programación. Va a incluir tecnología de punta y una nueva antena.
- Hasta ahora, solo tenía el influyente portal de noticias Infobae web.

DE VUELTA. Daniel Hadad desembarca en una radio con historia de resistencia y planea comprar otras emisoras.

AMIGO PRECIADO. Hadad quiere tentar a Longobardi para mudarse a Radio Colonia y abandonar Mitre.

Fotos: Cedoc.

Mientras tanto, Hadad prepara el desembarco en la radio que, estiman fuentes ligadas a la operación, costó unos tres millones de dólares. "Hasta el último trimestre de 2015 no agarro", le confirmó a NOTICIAS. Sin embargo, los cambios en Radio Colonia ya comenzaron a verse: solo un puñado de programas sobrevivieron a la limpieza general de la programación. La primera mañana, conducida por Oscar Gómez Castañón desde Buenos Aires y producida por PUKEN; la segunda, al mando de Enrique Llamas de Madariaga desde Punta del Este; Hombres de Campo, que se emite los sábados y el automovilismo, un clásico en la radio.

El resto de la programación que comercializaba el productor musical Mario Kaminski fue levantada bruscamente. Por la tarde, la música solo es interrumpida por el servicio informativo cada 15 minutos.

Pero la renovación no solo abarca la limpieza de programas: el empresario hará una fuerte inversión en la antena de la legendaria radio, en Colonia del Sacramento, aunque no trascendieron los montos que invertirá. Piensa darle una lavada de cara a la emisora de 82 años y dotarla de tecnología moderna, fiel a su estilo.

CONTRAATAQUE. Seguro de que del otro lado del charco la cláusula de no competencia no tiene validez, Hadad espera la formalización de la compra de Radio Colonia. Tuvo que mantenerse agazapado durante casi tres años, pero a diez meses de que el kirchnerismo deje el poder ya comenzó

Hadad ya cambió la programación de Radio Colonia y hará una fuerte inversión en la antena ubicada en esa ciudad uruguaya.

a preparar su regreso a los medios tradicionales: "Va a ir a la caza de varias radios más para rearmarse", anuncian desde su entorno.

Su amigo personal, Jorge Brito (muchas veces señalado como inversionista de sus medios) se quedó en el 2014 con Radio Belgrano (AM 650) por una deuda que el ex banquero Raúl Moneta mantenía con él. Por eso, el interrogante sobre si esa radio formará parte del mismo holding está planteado. Por ahora, Hadad lo niega.

AVANZADA K. Hasta la compra de los medios de Hadad, Cristóbal López nunca había incursionado en el sector. Tenía negocios en la construcción, en el petróleo, en la industria alimenticia y casinos. Pero en ningún medio de comunicación. La decisión de que el empresario patagónico adquiriera el holding fue directamente de la presidenta, Cristina Fernández, quien no aguantaba escuchar la voz del único periodista crítico del Gobierno que se mantenía en la programación: Marcelo Longobardi.

El negocio se concretó el 12 de abril del 2012, por 49 millones de dólares, en una sede del banco Macro de Jorge Brito, amigo personal del periodista. Pero antes de que Hadad se decidiera a vender y a someterse a un retiro forzoso (solo interrumpido por su influyente portal web Infobae), sucedieron algunos hechos que alcanzarían para convencerlo: Télam le congeló la pauta publicitaria, en un extraño episodio balearon el restaurante Lizzie´s donde Hadad festejaba el cumpleaños de su mujer y le bajaron la antena que transmitía dos de sus FM. Demasiadas casualidades para decir que no.

Para Hadad, tan doloroso como desprenderse de sus medios fue aceptar la cláusula de no competencia que los abogados de López incluyeron en aquel contrato. Hasta diciembre del 2015, en coincidencia con la culminación del mandato de Cristina, el periodista no podría adquirir o crear ningún canal de televisión ni radio. Pero la trágica muerte de Andy Deutsch (ex dueño de Radio Colonia y de LAPA), en septiembre del 2014 cuando la avioneta que piloteaba cayó en Nordelta, le dio otra oportunidad. El empresario de medios negoció con los herederos y con Francisco De Narváez (pariente y socio de Deutsch) para quedarse con la tradicional radio.

Por el lado de López, si bien aquellos fueron los primeros medios de comunicación que adquirió, luego compró parte de la exitosa productora de Marcelo Tinelli, Ideas del Sur –de la cual tiene el 81%– y hace una semana sumó al Grupo Indalo el 60% de Ámbito Financiero.

CARLOS CLAÁ
@carlosclaa

EMPRESARIO K. Cristóbal ahora quiere complicar la operación de Hadad.

LONGOBARDI EL GRAN TROFEO

El máximo anhelo de Daniel Hadad es repatriar a Marcelo Longobardi, su caballito de batalla y amigo personal, que se fue de Radio 10 con la llegada de la nueva gerencia y continúa su liderazgo en Radio Mitre, donde aún tiene tres años más de contrato. "Aún no hablé con Daniel, porque cuando se produjo la compra yo no estaba en Buenos Aires. Él es mi amigo y volver a trabajar juntos es una posibilidad lógica para el futuro", confesó Longobardi. Pero puso paños fríos a la situación: "Mientras tanto, tengo contrato con Mitre hasta el 2017, por lo que no puedo pensar en otro proyecto por el momento".

COMPETIDOR

- En el 2012, el empresario K Cristóbal López le compró a Hadad los medios Radio 10, C5N y cuatro FM.
- Le hizo firmar una cláusula de no competencia en la Argentina que finaliza en el 2015.
- Ahora presentaría un recurso de amparo para dificultarle a Hadad la compra de radio Colonia. Esta disputa va a resolverse en la Justicia.

Fotos: Cedoc.

Region: rep_parcelas

21 1 • 200 870 0

Nomenclatura Catastral

Condición Documento Apellido y nombre

PROP CUIT 30710706483 INVERNEPA S.A.

Atributos adicionales

INVERSIÓN POLÉMICA. "Bochi" Sanfelice, el socio de Máximo K, adquirió unas tierras en Bariloche a nombre de Invernepa. Su yerno israelí, Nir Weinberg, administra los campos y los recorre en 4x4. Tuvieron problemas con los mapuches.

NEGOCIO MATA RELATO

Socio K contra los mapuches

Sanfelice compró un campo en Bariloche que es reclamado por los pueblos originarios.

Osvaldo "Bochi" Sanfelice, el custodio de los bienes presidenciales, sumó un inmueble a nombre de una empresa de su propiedad. Se trata de un campo de 34.754 hectáreas a 150 km de Bariloche, que está envuelto en medio de un conflicto con una comunidad mapuche que reclama la propiedad de esa tierra.

NOTICIAS pudo constatar a través de documentos a los que tuvo acceso, que el campo está a nombre de Invernepa SA, una sociedad de Sanfelice y que la adquisición del mismo se hizo en dos etapas. El 15 de junio del 2011 se compró un lote de 13.423 hectáreas y dos meses después, el 15 de agosto, otro de 21.331 hectáreas. Según valores de mercado, el campo habría sido adquirido en 800.000 dólares, una inversión llamativa para una empresa, que según los registros públicos tiene un capital social de 100.000 pesos.

El nombre de fantasía del emprendimiento ganadero es "Estancia El Amigo" y es administrado por el yerno de Sanfelice, un israelí llamado Nir Weinwerg, quien convive con María Marta, la hija mayor del "Bochi", en una coqueta casa en el Country Arelauquen, a orillas del Lago Gutiérrez (ver recuadro). Weinberg es además empleado en relación de dependencia de BMC SRL, una empresa de Sanfelice dedicada a la cría de ganado ovino.

La producción del campo es lana y carne, y según fuentes del ambiente ganadero local, los animales fueron llevados en dos etapas. En la primera entraron 3.000 animales entre ovejas y terneros y en la segunda unos 4.000, provenientes de la estancia "Mata Grande" de Santa Cruz, lo que totaliza un stock de 7.000 animales, un número nada despreciable para los empresarios locales, si se tiene en cuenta que el kilo de lana cotiza alrededor de los 4 dólares y cada oveja da unos 4 kilos de lana.

Sanfelice es uno de los pocos socios declarados de la familia Kirchner. Comparte la sociedad Negocios Inmobiliarios SA con Máximo, el

EN EL COUNTRY

LA HIJA

Según los registros del Country Arelauquen, un barrio privado de la ciudad rionegrina de Bariloche, a orillas del Lago Gutiérrez, en el lote 11 de la manzana Z vive una persona de apellido Sanfelice. Esa persona no es otra que María Marta, la hija mayor del "Bochi", quien trabajó hasta fines del año pasado en la delegación regional de la AFIP de

FOTOS: CEDOC.

ECHADOS. Los yeguarizos de la comunidad mapuche que fueron arriados fuera del campo del empresario K.

primogénito de la presidenta Cristina Fernández. Hasta que se destapó el escándalo Hotesur, fue el presidente de esa sociedad, propietaria del hotel Alto Calafate. Y hoy es empleado de IDEA SA, la administradora del hotel. Aunque esto es mero papeleo. Sanfelice es el verdadero administrador de los bienes K. La confianza es tal que además de los departamentos y terrenos en Santa Cruz, también gestiona las propiedades en Buenos Aires. El "Bochi" fue el intermediario para que el empresario K Cristóbal López alquilara las oficinas que CFK tiene en el complejo Madero Center en Puerto Madero. Sanfelice tiene una excelente relación con el zar del juego: hasta hace pocos meses, "el Bochi" le alquilaba a López, su más reciente adquisición: la hostería El Retorno, de Bariloche. Tras su compra, López no pudo cerrarla de inmediato para hacer reformas, como era el plan original, porque tenía habitaciones ya contratadas con anterioridad a través de agencias de viajes, por lo que tuvo que mantenerla en actividad por unos seis meses. Quien se hizo cargo de esa gestión fue Sanfelice, un conocedor del mundo hotelero.

En el universo kirchnerista, a Sanfelice no se le conocen emprendimientos propios. Por el contrario: es el hombre detrás de los negocios de la familia presidencial. ¿"Estancia El Amigo" es en verdad una propiedad de la familia presidencial y Sanfelice una pantalla? Los empresarios ganaderos de la zona arriesgan que sí y los antecedentes comerciales de los últimos 10 años de Sanfelice indicarían lo mismo.

MAPUCHES. El mayor conflicto que tiene Sanfelice con el campo es el que lo enfrenta con la comunidad Mapuche Newen Ñuke Mapu (fuerza de la madre tierra), quienes reclaman ser dueños del lote de más de 13.000 hectáreas que compró el empresario. La explicación que dan las comunidades originarias es que ese título de propiedad es fraudulento. Lejos de resolver el conflicto por las vías formales, a fines del 2014, el administrador Nir Weinberg, con el aval de Sanfelice, decidió tomar posesión del terreno y sacó del campo todo lo que pertenecía a la comunidad y más precisamente al Lof (familia) Mariano Epulef. Según la denuncia pública hecha por la familia mapuche damnificada, el 20 de diciembre ovejas y yeguarizos fueron arriados del lugar donde estaban y corridos a un campo vecino. Luego se cerró la zona con alambrado e incluso se bloquearon accesos para vehículos.

"Si bien ya se ha radicado la denuncia penal y se han constituido los organismos indígenas correspondientes, se hacen públicos estos acontecimientos, porque estos grupos empresarios se valen del temor y el amedrentamiento a los pobladores rurales para hacer este tipo de atropellos", describe el comunicado emitido por el Lof Mariano Epulef.

La comunidad Mapuche había recibido el apoyo de César Miguel, ex intendente de Bariloche y actual legislador provincial por el Frente Para la Victoria. "Alertamos que la situación se torna ilegal si es cierto que empleados de la estancia cerraron todos los accesos a ese campo, sin tener en cuenta que existe un camino vecinal, y varios pasos de tránsito para el pastoreo de los pobladores de la zona", indicó el legislador. Los conflictos de tierras entre empresarios ganaderos y comunidades indígenas son una constante en la Patagonia. Pero ahora hay una diferencia: los sectores del oficialismo que asesoraban a los pueblos originarios se encontraron con una situación incómoda, al descubrir que en medio del conflicto está el socio de la familia presidencial.

RODIS RECALT
✉ rrecalt@perfil.com
@rodisrecalt

LUJO. Nir Weinberg y María Marta Sanfelice, la hija del "Bochi", viven en una casa dentro del Country Arelauquen.

Bariloche. En la coqueta casa también vive Nir Weinberg, la pareja de la hija de Sanfelice y administrador de "Estancia El Amigo". Los vecinos del Country suelen ver las camionetas ploteadas con el nombre del campo frente a la casa.

Quienes conocen a la pareja, afirman que Weinberg y María Marta Sanfelice se conocieron mientras ambos disfrutaban de una temporada de esquí. El amor nació en las montañas y luego se consolidó en salidas con amigos y más tarde se convirtió en convivencia.

FOTOS: CEDOC.

Por EDI ZUNINO*

Y sí, Lanata: sos noticia

El periodista-tanque del Grupo Clarín se enoja cuando esta revista se ocupa de su salud y su vida. Pero habla de eso en programas frívolos.

Se sabe: Jorge Lanata es un personaje muy particular. Alguien tan multifacético que puede resultar a la vez sublime y brutal. Profundo y básico. Talentoso y berreta. Documentado y arbitrario. Vanguardista y autoritario. Acaso la probada genialidad de Lanata dependa de esa capacidad que tiene de ser aquello que, de un tiempo a esta parte, no parece poder tolerar en los demás: un tipo diverso, en technicolor, ni blanco-blanco ni negro-negro. Una persona como cualquiera pero, a diferencia de cualquier cualquiera, capaz de hacer y vivir cosas de las que se va a hablar con cierta connotación de clásico universal. Alguien extraordinario en sentido literal. Él mismo ha sabido construir con buen gusto (a veces no tanto) su propio mito y su propio marketing. Nadie antes que Lanata habló de las adicciones, las prácticas cuasi suicidas y las enfermedades de Lanata. Alguien que se inventó a sí mismo, en fin. Aunque sin despreciar, bien en el fondo, cierto, ayuditas ajenas. Lanata viene enganchándose con llamativa frecuencia en un espadeo público (y también privado) con NOTICIAS desde que, en mayo del 2013, esta revista tuvo la imperdonable "osadía" de... hacer una tapa con Sara "Kiwita" Stewart, su sostén para dejar las drogas, cuidarse un poco más y haber sobrevivido a la diabetes al punto de convertirse en lo que había prometido no ser jamás: un emblema y "tanque informativo" del Grupo Clarín. En aquella oportunidad, tras una extensísima y ofendidísima filípica lanatiana en la mañana de Radio Mitre, quien esto escribe salió al cruce de sus despropósitos con una columna titulada "Ay, Lanata" (ver http://noticias.perfil.com/2013-05-24-30203-ay-lanata/).

JL volvió a perder la compostura cada vez que se consignaron detalles de algo que también él había dado como primicia: su obligada decisión de someterse a un trasplante renal. La última vez había sido a fines de diciembre, cuando salimos con "Lanata: momento crítico" en la portada. Casi me vuelvo loco cuando me mandó este mensaje: "¿Están en una mini campaña para que el trasplante fracase?". Preferí retirarme de cualquier discusión montada en estados de ánimo confusos. (Creo ser el mismo Edi Zunino que, en noviembre de 2011, cuando militantes K le tiraban piedras en actos públicos miéntras su deterioro de salud era notable, escribió "¡Viva Lanata!". En una entrevista ad hoc de Marina Abiuso, JL dijo por primera vez que necesitaba trasplantarse. Agradeció la nota. La misma le dio a Luis Majul la idea de biografiar a Lanata, lo cual fue un suceso editorial y abrió el apetito a los directivos de Clarín.

Esta semana me sorprendí viendo (en una repetición nocturna) a Lanata hablando de su salud con Rafael Juli, cronista del programa de frivolidades faranduleras "Infama" , por América TV. Allí el periodista confirmó que está por trasplantarse; que lo hará en el país gracias a un donante vivo al cual apenas conoce y ya presentará en público; que está tranquilo y su familia está bien. Más me llamó la atención esta parte:

-¿Te llamaron de NOTICIAS para disculparse?

-No. Es más, me hicieron una guardia en Punta del Este la semana pasada yendo a diálisis. ¿Dónde está la nota?

- En que vende... Fuiste tapa y agotó, ellos están por la parte comercial.

-Sí, pero me parece que no es por ahí.

-¿Te das cuenta que acá sos como una star?

-Sí, está bien, pero hay cosas que no aportan nada. Yo quiero después del trasplante contar cómo es toda la historia, porque le va a servir a mucha gente.

Todo bárbaro. Salvo que NOTICIAS esta vez no le había puesto ninguna guardia (fueron las revistas "Pronto" y "Caras" las que sí lo hicieron). Y que, salvo las diferencias de formatos, audiencias y condescendencias, no se entiende qué cambia entre hablar de la salud de Lanata con Lanata en "Infama", en NOTICIAS o donde sea.

"Sí, está bien" dice Lanata cuando un cronista de banalidades le dice "star". Y acepta, a tono con los factores de poder que suele cuestionar, que NOTICIAS habla de él poco menos que por plata.

Querido Jorge: sos noticia, sos una star, sos el Panzer de Clarín. Y tenés todo el derecho del mundo a elegir dónde y con quién hablar. Por nuestra parte (y pese a que hace rato no vendemos más cuando sos tapa), lo de siempre: ¡Viva Lanata! ●

NOVIEMBRE 2011 / DICIEMBRE 2014. NOTICIAS fue el medio que más se ocupó de la salud de Lanata. Pero un día él dejó de agradecerlo.

*JEFE DE REDACCIÓN de NOTICIAS.

La ventaja de aprender periodismo en una redacción

Visita a la planta impresora de Editorial Perfil

Prácticas en la redacción de Revista Noticias

Prácticas en la redacción de Diario Perfil

Prácticas en la redacción de Revista Caras

Posgrado en Periodismo de Investigación PERFIL-USAL

CONFERENCIA INFORMATIVA
18/3 - 19:00 HS
EN USAL: AV. CALLAO 835 CABA
CON INSCRIPCIÓN

Informes e inscripción: *4811-2270 int. 2129*
@PosgPerfilUSAL *posgrado.perfil@usal.edu.ar*
/pages/Posgrado-en-Periodismo-de-Investigación-Perfil-USAL

PERFIL
USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
Ciencia a la mente y virtud al corazón

Fondo de Becas:

TECHINT · AMP · syngenta · newsan · brother at your side · Galicia · Banco Ciudad

FUERA DE JUEGO. Vandenbroele cayó detenido en Mendoza donde pagaba una vida cara, según su ex mujer.

CAMBIO DE HÁBITO

Lujo por barrotes

Vandenbroele tenía autos y motos de alta gama. Ahora, preso, hace gimnasia en su celda.

Una Ford Ranger cero kilómetro, paseos en los ríos mendocinos en kayak y moto de alta gama al estilo Harley Davidson, pasión que parece compartir con el vice Amado Boudou, de quien habría sido su presunto testaferro en la adquisición de la ex Ciccone Calcográfica. Una casa en el barrio cerrado Vistalba Country, en Mendoza, donde se instaló hace un año y donde los lotes arrancan desde los 60.000 dólares. Esta es la vida de lujo que llevaba Alejandro Vandenbroele, antes de caer preso.

El empresario al que Boudou dice desconocer fue detenido en la noche del viernes 20 a pedido del juez uruguayo Néstor Valleti, por presuntos movimientos de "apariencia delictiva" de la sociedad Dusbel, que contaba en el 2010 con la mitad de las acciones de The Old Fund, y donde Vandenbroele figura hoy como "beneficiario final". Lo apresaron en Mendoza, en la puerta de la casa de su ex mujer Laura Muñoz, en Chacras de Coria y con una de sus hijas como testigo. La Policía de Seguridad Aeroportuaria (PSA) se lo llevó sin esposarlo a una celda en el aeropuerto provincial, hasta que fue trasladado a otra en la U32 de los tribunales de Mendoza.

VIDA PASADA

- **Casa exclusiva.** Vandenbroele alquila su casa, en un lote de 2.000 metros cuadrados (foto), a una empleada de bodegas Salestein en el barrio Vistalba Country.
- **Chiches top.** Tiene una Ford Ranger que cambió por su vieja Land Rover. Además, de una moto Harley Davidson y un kayak.

DENUNCIA. Desde el caso Ciccone, la relación entre el presunto testaferro y su ex es tensa. Muñoz afirmó a NOTICIAS: "No me habla, ni me dirige la palabra. Antes de tener custodia me hacía cosas despectivas para irritarme". Si bien cumple con la cuota alimentaria, debe una suma altísima por deudas atrasadas. "En la causa de familia, su defensora es la abogada Mannita, esposa del ex diputado del PRO, Omar De Marchi, y quien dice desconocer la causa Ciccone", dice ella. Pero lo que no se le conoce a Vandenbroele es trabajo alguno. Disfruta de los placeres de la vida como su casa en Vistalba Country. Se la alquila a una empleada de la bodega Salentein, clientes de cuando él se desempeñaba como abogado en el estudio Alfaro en la ciudad de Buenos Aires. Tiene como vecinos a dueños de bodegas y políticos locales.

Mientras el abogado era buscado por Interpol, un video lo mostraba relajado en un hotel de la zona de Maipú. En sunga y con toalla en mano, hablaba risueño por celular. "Le gusta la buena vida, que es cara y él la paga. Le pedí al juez que le pregunte de qué trabaja y se negó a contestar", se queja su ex.

Últimamente sufre los embates de algunos sectores mendocinos. Ya no puede comer en los restaurantes más conocidos de la provincia. Hasta hace poco era habitué de uno en el centro de Chacras de Coria, pero la gente lo sacó. Algo similar sucedió con su rutina de largas horas de running, que en el último tiempo la practicaba dentro del country. Aunque en los pasados días de febrero, el espacio se le redujo aun más. Pasó a utilizar su celda de gimnasio, donde vio pasar los días leyendo y ejercitándose. Aunque siempre VIP.

DANIELA BIANCO
@daniellebbianco

SU EX. Laura Muñoz sigue denunciándolo por no cumplir con sus obligaciones familiares.

FOTOS: CINTIA RAMOS Y CEDOC.

Descubrí dónde ir los próximos fines de semana

- Limones de lujo en la costa
- Entre Ríos por el Uruguay
- Faros de la Argentina
- Lisas en el Salado
- Escapadas lejos del ruido
- Spa de lujo en la cordillera
- Lo nuevo de Rosario
- Victoria para disfrutar
- En bike a Machu Picchu
- Truchas en lago Strobel
- Pronóstico de caza menor

DELTA

- Guía de servicios, alojamientos y restaurantes.
- Recorrido en kayak.

Además:

PESCA. Dorados con mosca en Rzepecky • Cachorros peleadores a 230 km de la Capital Federal • Desafíos con bait cast • Corvinas en Punta del Este. **ARMAS.** Presentamos todas las novedades del Shot Show de los Estados Unidos. **NAUTICA.** Novedad: semirrígido BIM SR73 • Lancha Eclipse 19. **CAZA.** Nueva Zelanda, paraíso de grandes trofeos. **TECNO.** Cómo controlar la GoPro desde una tablet o smartphone.

¡Ya apareció!

BOLIVIA

La otra cara de Evo

Represión y violencia en el país del altiplano. El polémico libro que denuncia los excesos de un gobierno con credenciales progresistas.

REPRESIÓN. La violencia política, en casi todos los hechos graves ocurridos en el país, ha sido generada por o desde el gobierno de Evo Morales, sostiene el autor.

Por CARLOS VALVERDE BRAVO*

Aún cuando, si se lo compara con Cristina Fernández o Nicolás Maduro, Evo Morales parece el presidente progresista más "accesible" de la región, su gobierno esconde un lado oscuro.

Probablemente tras de la violentísima Represión a la Marcha Indígena de Tierras Bajas del año 2011 en Chaparina y la masacre del Hotel Las Américas en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en abril del año 2009, la figura de Evo Morales ya no sea la misma en el mundo.

En efecto, aun cuando desde el 22 de enero del año 2006 hasta estos días, Evo Morales ha ganado dos elecciones y aún cuando se impuso en un referendo revocatorio y logró, en otro referendo, la aprobación de una nueva Constitución del Estado, hay elementos y hechos que dan para sostener que su gobierno ejerce violencia física y usa al poder judicial de manera sistemática contra sus oponentes políticos.

La violencia política, en casi todos los hechos graves ocurridos en el país, ha sido generada por o desde el Gobierno de Evo Morales.

A SANGRE Y FUEGO. Los hechos de Chaparina tal vez sean los generadores de una mirada más acuciosa sobre el Gobierno de Evo Morales. La violenta represión sufrida por indígenas de Tierras Bajas es simplemente una parte de esto. Evidentemente es la parte más importante. Pero el encubrimiento sistemático de los responsables usando al Poder Judicial y a la Fiscalía del Estado para evitar el esclarecimiento de lo ocurrido para intentar como explicación de que hubo una "ruptura de la cadena de mando" y que, ni el ministro de Gobierno, ni la Comandancia de la Policía tuvieron responsabilidad en los hechos, es una bofetada a un país que sabe que no es así. El encubrimiento y la falsificación de la verdad llegó a tanto que el ministro es, hoy, embajador de Bolivia en los Estados Unidos. Lejos, donde

FOTOS: AFP.

RELATO FUERTE. El discurso de respeto a la "madre tierra" y a los indígenas aún sigue surtiendo efecto.

no estorba, donde es intocable.

La masacre en el Hotel Las Américas en Santa Cruz es otro hecho que cada dia se prueba más: el gobierno trajo a Bolivia a un mercenario boliviano-croata llamado Eduardo Rozsa Flores, "héroe" de la guerra de los Balcanes y, lo introdujo entre la civilidad del opositor Departamento de Santa Cruz con el fin de generar la idea de movimiento separatista que no prosperó. Cuando Rozsa se convenció de su fracaso, decidió irse de Bolivia. El Gobierno lo impidió asesinándolo, a él y a dos de sus acompañantes en las habitaciones del citado hotel.

La relación de Rozsa y la gente del gobierno fue denunciada por quien suscribe, tanto en el programa "Sin letra chica", en la ciudad de Santa Cruz y, documentada en el libro "Maten a Rozsa". En estas denuncias, probé la relación entre Raúl García Linera, hermano del vicepresidente del Estado y, de la embajada venezolana, con Rozsa. Nunca se investigaron las denuncias, pese a estar documentadas. El juicio a "los terroristas" lleva casi cinco años y no tiene visos de que vaya a terminar.

En Bolivia, nadie puede estar detenido ese tiempo sin sentencia. Pero cuando el Gobierno es el acusador, esa norma jurídica no se cumple. La masacre del Hotel Las Américas y el asesinato de ciudadanos europeos tiene, en este momento, una demanda en la Corte Internacional Penal de la Haya, esperando una resolución de dicho tribunal.

MÁS ALLÁ DE LA LEY. La Constitución política del Estado que dio como resultado el Estado plurinacional de Bolivia, es la historia de una serie de irregularidades y violencia pocas veces vista en la ciudad capital, Sucre. Tres ciudadanos resultaron muertos en sendas protestas en esa ciudad en demanda del retorno de la sede del gobierno a esa ciudad. La Constitución debía aprobarse en Sucre, la asamblea peregrinó entre Oruro y La Paz, de manera ilegal y finalmente se aprobó un texto del que solo se leyó el índice.

> "Evidentemente el presidente Evo Morales tiene aún una **imagen positiva fuera de las fronteras de su país."**

En ese texto, no se permitia la reelección de Morales; él logró que el Tribunal Constitucional habilite su re-reelección. Un tribunal que fue elegido en una "elección popular" en la que los votos blancos y nulos fueron más que los votos válidos y en algunos casos, algunos "candidatos" lograron más votos que el número de ciudadanos inscriptos por mesa.

Evo Morales es presidente de las seis federaciones cocaleras con base en Chapare, Departamento de Cochabamba. Ahí, el Estado no tiene presencia efectiva; ahí es el sindicato cocalero el que pone las reglas. Chapare es el lugar donde el linchamiento de delincuentes y de policias es el más alto del país; el gobierno no logra romper ese mecanismo de "autocontrol". Cochabamba sigue produciendo la coca que se convierte en cocaína. El 98% de la producción va al narcotráfico, no se hace mucho por evitarlo y se ejerce una política de "reducción" relacionada directamente con el precio de la coca en el mercado negro. La ecuación capitalista funciona muy bien en la tierra de los cocaleros: mucha coca, de producción barata, controlada para mantener el precio, es coca barata; el control es permanente, para mantener el precio.

Evidentemente el presidente Evo Morales tiene aún una imagen positiva fuera de las fronteras de su pais. Es que el discurso de respeto a la "madre tierra" y a los indígenas aún vende (Chaparina es la demostración de la falacia discursiva). El supuesto compromiso con el medio ambiente y su "imagen de austeridad" dan resultado. Parecería que su presencia en el mundo, además de ser "alegórica", es cómoda. Evo Morales hace los deberes en economía (merced a los precios internacionales del gas y de la soja, por ejemplo; aunque ambos estén a la baja), dicta leyes en materia de transparencia y falsea cifras de empleo. En pocas palabras, es un hombre aplicado.

Sin embargo, es claro que Bolivia es un país muy potable para el narcotráfico; donde el Gobierno, además de ejercer la violencia política y judicial contra los opositores, ha caído en una tremenda corrupción a todo nivel. Salvo Evo Morales, muy pocos funcionarios se salvan de tener observaciones por el tema.

El presidente no está acusado de corrupción. Sin embargo, su fortuna personal se ha incrementado en un 300% desde que está en el cargo, y aun cuando su sueldo es de poco más de dos mil dólares al mes.

Nunca nadie dio, al respecto, dio una explicación coherente. ●

LIBRO BOMBA

- Carlos Valverde Bravo, su autor, es una figura pública de relevancia nacional.
- Su opinión mediática es referente para la oposición al gobierno de Evo Morales.
- Lo identifican con la defensa de los intereses económicos, sociales y políticos de la oligarquía de Santa Cruz.
- La izquierda cercana al oficialismo recuerda su pasado polémico como funcionario y lo vincula con narcomilitares.

Fotos: Archivo

*** PERIODISTA de gráfica, radio y televisión boliviano. Autor de "¿Qué pasó, presidente Evo?" (Editorial Croquis).**

Golpe y omertá progre

Dos senadores socialistas chilenos rompieron el silencio de gobiernos y oficialismos, respecto del encarcelamiento del alcalde de Caracas.

"Que se cocinen en su propia salsa", dijo Perón cuando policías cordobeses entraron a los balazos en la casa de gobierno provincial y apresaron al gobernador y su vice, acusándolos de "proveer armamento a grupos civiles marxistas".

El presidente no se estaba lavando las manos a lo Pilatos frente al golpe del teniente coronel Navarro; estaba avalándolo y, por ende, perpetrándolo.

No le importaba que Obregón Cano y Atilio López fueran dirigentes honestos que habían ganado sus cargos en las urnas. Al presidente le importaba que hubiesen desobedecido su orden de conformar una "lista de unidad" y vencido a la derecha peronista en elecciones internas.

El eco de aquel oscuro febrero de 1974 se escuchó en Caracas, cuando decenas de efectivos entraron al municipio para apresar al alcalde armados hasta los dientes, como si asaltaran la guarida de un capo narco atrincherado con su ejército de sicarios.

Igual que en la Argentina del 74, hoy en Venezuela hay un presidente que llegó por el sufragio y que denuncia al mandatario apresado de encabezar un complot sedicioso; pero, como Perón en Córdoba, lo que hizo en Caracas fue perpetrar un golpe de Estado.

El presidente que siempre denuncia conspiraciones golpistas en su contra, terminó dando un golpe. Nicolás Maduro apresó violentamente a una autoridad estadual que ocupa un cargo electivo. No hay otra forma de interpretar la escena en la que agentes del servicio de inteligencia arrestaron al alcalde de Caracas Antonio Ledesma y lo encarcelaron en Ramo Verde.

Si el golpe cordobés de Perón se llamó "navarrazo" (por el jefe policial que lo ejecutó), el perpetrado en Caracas bien podría llamarse "madurazo". Lo que no se puede es no llamarlo "golpe de Estado".

Por eso aturdió el silencio de los presidentes latinoamericanos. Pasaron demasiados días sin abrir la boca. Un alcalde surgido del voto popular fue arrestado a punta de fusil y encarcelado en una prisión militar, y la región no dijo ni mu.

Mientras sólo se escuchaba el reclamo de ex presidentes, varios mandatarios hacían piruetas para eludir conferencias de prensa en la que pudieran pedirles una opinión al respecto. Algunos, incluso, quedaron en absurda contradicción consigo mismos. Cristina Kirchner, por ejemplo, ve "golpismo judicial" en una marcha convocada por fiscales y en las imputaciones y procesamientos que afectan su gobierno, pero no ve "golpismo" alguno en el encarcelamiento ilegal de un gobernante democráticamente elegido.

Más del cuarenta por ciento de los alcaldes opositores de Venezuela están procesados, pero eso no es "golpismo judicial activo".

Las derivas del sucesor de Chávez están impactando contra sus colegas en la región, aliados o no, porque evidencia un silencio bochornoso. Un silencio que parece una "omertá".

Antonio Ledesma no es ningún ángel de la democracia. En su pasado hay capítulos oscuros. Cuando en los noventa, para cumplir con el Plan Brady Carlos Andrés Pérez aplicó el ajuste que hizo estallar el "caracazo", Ledesma gobernaba el distrito federal y estuvo entre los impulsores de la brutal represión militar que dejó cientos de muertos, hoguera social en la que se forjó el chavismo.

Por entonces era miembro de Acción Democrática, la columna socialdemócrata del bipartidismo, que Chávez derrumbó como Sansón al templo de los filisteos. Pero a diferencia del héroe bíblico, el carismático militar sobrevivió y edificó su poder sobre los escombros.

A Ledesma se le pueden cuestionar muchas cosas, sobre todo su actitud durante el golpe del 2002. Junto a Leopoldo López y María Corina Machado, lidera el ala más dura de la oposición; el sector que quiere la salida de Maduro y cuanto antes mejor.

También cometió errores políticos que profundizaron la hegemonía chavista, como promo-

POSTALES DE UNA CRISIS. Los manifestantes contra el gobierno venezolano sufren bajas cada vez más dolorosas. Pero la imagen del presidente Maduro también se desmorona.

FOTOS: AFP

Por CLAUDIO FANTINI*

ver la abstención opositora en los comicios legislativos del 2005. Como fuere, tres años más tarde Ledesma ganó las elecciones municipales y se convirtió en alcalde de Caracas, distrito que abarca los cinco municipios capitalinos.

Su radicalismo puede ser considerado "destituyente", pero los golpes de Estado los sufrió Antonio Ledesma. Al primero lo dio Chávez, y fue un "golpe institucional": en lugar de encarcelarlo como acaba de hacer Maduro, el líder bolivariano le licuó el poder, promoviendo en el 2009 una reforma administrativa que restó atribuciones y potestad a la alcaldía de Caracas.

El segundo es el que comenzó con el encarcelamiento y se completará con la dimisión o la destitución del cargo que Ledesma ganó en las urnas.

Mientras en Argentina sólo fueron voces opositoras las que reclamaron por Ledesma, en Chile, contrariando el silencio oficialista, encumbrados miembros de la fuerza gobernante exigieron pedir a Nicolás Maduro que cesen los encarcelamientos y que libere al mandatario caraqueño. Y no sólo miembros de partidos aliados al de la presidenta Michelle Bachelet, como el senador democristiano Ignacio Walker, sino del propio Partido Socialista.

Más aún: los hijos de dos próceres de la izquierda chilena derrocados y asesinados por Pinochet, reclamaron a su gobierno que se pronuncie contra la detención de dirigentes y mandatarios opositores en Venezuela.

Esto exigieron al propio partido y al propio gobierno los senadores Isabel Allende Bussi y Juan Pablo Letelier. Los dos pertenecen al Partido Socialista. Allende Bussi es la hija de Salvador Allende, el presidente que murió durante el golpe de 1973, mientras que Letelier es hijo del canciller de aquel gobierno izquierdista, asesinado en Washington por Michael Townley, agente de la DINA, el criminal aparato de inteligencia pinochetista.

La voz de estos dos legisladores socialistas chilenos rompió el silencio de los gobiernos y oficialismos latinoamericanos, con algunas excepciones tímidas como Colombia y Panamá.

Algunos gobiernos callaron por complicidad ideológica. Otros, por la atmósfera política regional, surgida de una larga historia de injerencias norteamericanas contra los gobiernos que no se alineaban con Washington. A lo largo de todo el siglo XX, Estados Unidos impuso aislamientos y reconocimientos de gobiernos, de acuerdo con sus propios intereses.

Por cierto que era indigno aislar o reconocer regímenes siguiendo aquellos designios imperiales. Pero hoy está en duda que sea digno callar si en un país la represión acumula muertos y presos políticos, o si un presidente comete un golpe de Estado distrital, por más cuestionable que sea la posición del gobernante derrocado.

En ese caso, el silencio evoca al Perón de 1974, que sobre la detención y el derrocamiento de Obregón Cano y Atilio López, se limitó a decir: "que se cocinen en su propia salsa". ●

* **PROFESOR y mentor de Ciencia Política, Universidad Empresarial Siglo 21.**

Aleandro y Shakespeare

En el marco de una nueva edición del festival Shakespeare Buenos Aires, Norma Aleandro fue distinguida por su aporte cultural por el ministro de Cultura porteño Hernán Lombardi y el director del ciclo, Patricio Orozco. Previo al reconocimiento y ante un auditorio colmado, la actriz leyó una parte de "Venus y Adonis", el primer éxito del autor británico.

El "aguante" salvaje

Los enemigos al volante, Leo Sbaraglia y Walter Donado, dejaron atrás las diferencias de sus personajes. Juntos siguieron la ceremonia de los Oscar en donde finalmente "Relatos salvajes" se quedó con las manos vacías.

La metamorfosis del Don Juan

Joaquín Furriel presentó en sociedad "El patrón, radiografía de un crimen", película basada en una historia real en la que el galán se pone en la piel de un carnicero. Lo acompñaron en la función premiére en shopping porteño Muriel Santa Ana, Laura Azcurra, Ingrid Pellicori y Malena Solda.

COOL. Favio Posca viajó a Salta, donde su hijo Rocco tocó antes de Calle 13.

Un cierre a pura fiesta

La tercera fecha del Personal Fest Verano, presentada por Microsoft, cerró con los shows en dúplex del revolucionario René de Calle 13 en Salta y los nacionales Airbag en Corrientes, para 100.000 personas. Durante la edición veraniega del festival, a lo largo de todo el país más de 400.000 fanáticos siguieron los recitales en vivo y online –conducidos por distintos personajes en cada locación– y disfrutaron los espectáculos de Illya Kuryaki and the Valderramas, Miranda!, Estelares, Tan Biónica y otras bandas en Mar del Plata, Córdoba, Rosario y Mendoza. Luz Cipriota, Bebe Contepomi, Favio Posca, Rodrigo Noya y Fabio Alberti, entre otros famosos, no se lo quisieron perder.

RITMO. Airbag, banda liderada por Patricio Sardelli, cerró la tercera edición del Personal Fest en Corrientes.

LA BALANZA

Ernestina Pais

La conductora pasea el fin de semana por bicisenda. Deportista ecológica.

Jimena Buttigliengo

Tarda en devolver prendas que pide a marca y despierta enojo de sus dueños.

Leandro Penna

Organiza asado para sus vecinos masculinos en megatorre de Palermo. PR en potencia.

Micaela Tinelli

Viaja a Miami con su novio y disfruta panqueques en restó argentino. Un clásico.

FOTOS: GENTILEZA PERSONALLY, JORGEAMADOGROUP Y CEDOC.

FUROR. Calle 13 congregó a una multitud en el escenario salteño. Bebe Contepomi, siempre presente.

PERSONAJES. "Gonzalito" Rodríguez condujo la transmisión online desde Corrientes. La locura de Fabio Alberti. Rodrigo Noya y Luz Cipriota, invitados al Personal Fest Verano.

PNT.

Visita internacional

La máxima autoridad de la NASA, Charles Bolden, llegó al país para promover la colaboración en ciencia y exploración espacial. Recorrió Bariloche junto al embajador estadounidense Noah Mamet y descansó en una suite de lujo del hotel Panamericano, donde fue recibido por el gerente, Alejandro Sotro.

Madre patria

Con la presencia de Maribel Verdú, arrancó la muestra de cine español "Espanoramas" en el Gaumont. Inauguró el ciclo "Blanconieves", película protagonizada por la actriz.

Los Puccio

Antes de comenzar las grabaciones de "Puccio. Historia de un clan", para entrar en clima Sebastián Ortega reunió a su "dream team": el "Chino" Darín, Cecilia Roth, Alejandro Awada y el director, Luis Ortega.

Gonzalo Heredia

Planea viaje en familia para celebrar su cumpleaños. Tiempo de festejos.

BIEN

Roberto Pettinato

En viaje, susurra al oído de taxista y firma ticket de modo estrafalario. Extravagante.

BIEN

Calu Rivero

"In love" con "Polito" Pieres, no paran de sacarse fotos y compartirlas. Mimosos.

BIEN

"Peluche"

El ex de Xipolitakis intenta conquista diciendo "Soy 'Peluche', trabajé con Tinelli".

MAL

FOTOS: GENTILEZA PULPO PR, JORGEAMADOGROUP Y CEDOC.

GANADORES. Los actores J.K. Simmons, Patricia Arquette, Julianne Moore y Eddie Redmayne, los mejores según la Academia. Lady Gaga con sus guantes ultracriticados, ideales para lavar vajillas. Emma Stone, by Elie Saab, en el grupo de las mejor vestidas (der.).

ARGENTINOS. Armando Bó, ganador como co-guionistas de "Birdman", y Damián Szifrón acompañados por sus mujeres.

Oscars: la gran pasarela de la moda mundial

La 87° entrega de los premios de la Academia coronó la temporada de galardones. En sintonía con una ceremonia aburrida (transmitida por TNT), sin sorpresas en los reconocimientos y floja conducción de Neil Patrick Harris, las celebrities fueron por el camino seguro –salvo contadas excepciones–. En los 152 metros de alfombra roja que llevaban al teatro Dolby predominaron tendencias ya vistas: escotes profundos, palabra de honor y halter (se ata al cuello), líneas entalladas, diseños con cola y tonos plateados, blancos, negros y rojos. Sorprendieron los maxicollares y quedaron demodé los vestidos ampulosos simil princesas a los que apostaron Lady Gaga y Felicity Jones, características de otras épocas. El clasicismo reinó entre los hombres, con esmóquines negros o azules y los más osados en bordó, gris o blanco.

COLORES. Rosemund Pike con un diseño entallado de Givenchy. Jennifer Aniston con un palabra de honor de Versace. Scarlett Johansson con megacollar y corte mohicano. Esta vez Naomi Watts no se lució.

LOOK. El estilo princesa de Felicity Jones. Lupita Nyong´o con sus 6.000 perlas. Reese Witherspoon by Tom Ford. Neil Patrick Harris y su pareja. J.K. Simmons combinado con su mujer. Nicole Kidman y Marion Cotillard no convencieron.

ESTILOS. Patricia Arquette con un diseño similar al Pablo Ramírez que usó "Solita" Silveyra. Meryl Streep en blanco y negro. Keira Knightley, embarazada y romántica. Y el toque de color del collar de Cate Blanchett.

Fotos: AFP y Gentileza TNT.

Teen renovada

Enfocada en su trabajo, Eva De Dominici dejó atrás su melena platinada. La actriz pasó por la peluquería Roho donde optó por un rubio con raíces oscuras que la hacen lucir más sensual. Así se la verá en su participación en "Viudas e hijas del rock & roll".

DUPLA. Manu Pal y Adriana Szusterman, solidarias.

Vuelta al "cole"

La cantante infantil Adriana y Manuela Pal se sumaron a la fábrica de útiles escolares de la Fundación Si que tiene como objetivo producir cartucheras, mochilas, libros y carpetas para que todos chicos puedan comenzar las clases con su kit escolar.

Comprometido

Joe Fernández disfrutó junto a un grupo de amigos la función especial para invitados de "Absolutamente comprometidos", unipersonal producido por Imanol Arias, Esther Feldman y Miguel Pittier en el que Julián Kartún interpreta más de 30 personajes en escena.

Tenis mundial

La número uno, Serena Williams, y Venus dieron cátedra de tenis en su paso por el país. Como representantes de EE.UU. jugaron la Fed Cup y vencieron al equipo argentino. Logrado el desafío, recibieron un premio en manos de Federico de Achával.

EQUIPO. Federico de Achával rodeado por Serena y Venus Williams.

FANÁTICA. En un alto de las grabaciones de "Esperanza mía", Natalie Pérez viajó a Córdoba, invitada por Movistar. Los Illya Kuryaki agitaron el suelo cordobés.

Rock en las sierras cordobesas

Por tercer año consecutivo, Movistar fue sponsor del Cosquín Rock. En este encuentro, uno de los más convocantes de la región, la empresa contó con un escenario temático y un espacio para recibir a sus invitados. El primer día estuvo dedicado al reggae, con Nonpalidece, Gondwana y Los Pericos. Luego fue el turno del heavy, a cargo de Almafuerte, De La Tierra y Carajo. En el cierre pasaron por el "Escenario Movistar" Los Gardelitos, Jóvenes Pordioseros, Don Osvaldo y La Mississippi.

Mundo fashion

"Jota" Cardozzo viajó a Nueva York para realizar la campaña otoño-invierno de su línea junto a la modelo Vanina Rugnia. El diseñador de alta costura presentará en sociedad la nueva colección de vestidos de fiesta y de cóctel, llamada "In love", en los próximos Fashion Days de La jaula de la moda.

PNT.

HOMBRES DE NEGRO. Amante de la música, Benjamín Rojas eligió la última jornada del festival, dedicada al rock nacional. La actitud rocker de Esteban Prol.

SHOWS. Jóvenes Pordioseros en acción. El heavy metal pasó por el "Escenario Movistar" y Ciro Martínez.

LUCHADORES. Carmen Barbieri, "Carlín" Calvo y Nazarena Vélez.

Emoción

Tras su obligado alejamiento de los escenarios por el ACV que sufrió 4 años atrás, "Carlín" Calvó regresó al teatro con "Leonas". El 21 de febrero cumplió 62 años y en esta fecha tan especial, su amigo Javier Faroni quiso organizarle un pequeño festejo con familiares y compañeros de la obra. ¡Chin chin!

RADIANTE. Este verano Sofía Zámolo volvió a sonreír tras encontrar un nuevo compañero amoroso, "Joe" Uriburu.

Relax playero

Sofía Zámolo combinó trabajo y placer en uno de sus tantos viajes laborales de la temporada. Invitada a participar en un desfile en Punta, la modelo y conductora aprovechó para descansar en un nuevo hotel cinco estrellas de la Brava donde cargó pilas para arrancar el año con todo.

De fiesta

"Pata" Villanueva, el personal trainer de los famosos Daniel Tangona y el empresario Alejandro Gammella coincidieron en Mambo Club de Punta del Este, donde aprovecharon las últimas noches de la glamorosa temporada esteña.

ENCUENTRO. Alejandro Gammella con "Pata" Villanueva y Daniel Tangona.

BAJO LA LUPA

Reynal equilibrada

Para celebrar su cumpleaños, Ginette Reynal eligió un equipo en tonalidades verdes y turquesas que combinó con un short con el largo y ancho justo. Moderna y sin mostrar más de lo necesario, solo faltó emprolijar el cabello.

FOTOS: GENTILEZA BOCA PR, DÉBORA LACITER, NAJUN-FUNES COMUNICACIÓN, GRUPO MASS, MK COMUNICACIÓN, JORGEAMADOGROUPY CEDOC.

TURF

Por una cabeza

Los números detrás de un negocio que supo ver tiempos de gloria y hoy busca reinventarse.

Maldito seas, Palermo, me tenes seco y enfermo, mal vestido y sin morfar, porque el vento los domingos me patino con los pingos en el Hache Nacional. Por seguir al que no pierde me atraganto con la Verde y me estudio el pedigree, y a pesar de la cartilla dejo yo en la ventanilla todo el laburo del mes", cantaba Carlos Gardel en la década del 20, tiempo en el que los "burros" eran –junto al boxeo– la pasión de los argentinos.

A medida que fueron pasando los años la cantidad de gente que concurre a los hipódromos fue mermando. Lejos quedaron aquellas épocas en donde el gran premio Carlos Pellegrini reunía a más de 150.000 personas en el Hipódromo de San Isidro. Hoy el mundo del turf es más reducido; pero –lejos de ser selecto– entremezcla en sus tribunas diferentes clases sociales: desde la elite clásica, dueña de caballos pura sangre, que van en busca de ganar dinero con los potrillos, hasta aquellos personajes que parecen recién salidos de una película ochentosa de Olmedo que se juegan el aguinaldo "por una cabeza".

Hombres de a caballo. La cantidad de gente que práctica este deporte también fue disminuyendo con el paso del tiempo. Por año egresan en promedio de las tres escuelas (San Isidro, Palermo y La Plata) unos 25 jockeys, que tienen que pasar rigurosas pruebas físicas. No pueden medir más de 1,58 y tienen que pesar menos de 49 kilos. Esto trae bastantes trastornos en la alimentación de los chicos aspirantes a correr con los caballos. Luego de haber ganado la carrera 120, pasan de aprendiz a profesional.

El jockey cobra por carrera realizada aproximadamente 250 pesos, gane o pierda y –según el arreglo que haga con el dueño del caballo–, un porcentaje de las ganancias, aunque la mayor parte siempre es para el propietario. Además, el jinete se lleva el 10% de los premios ganados, el entrenador del caballo se lleva otro 10% de los premios y un 3% entre el dueño del establo con el capataz. Hay que tener en cuenta que las carreras son de lunes a domingo y la campana suena entre 12 y 19 veces en cada hipódromo. El jockey puede participar en varias competencias para aumentar su ingreso mensual, que promedia entre los 20.000 y los 40.000 pesos.

El uruguayo Irineo Leguisamo ha sido quizás el mejor jockey de todos los tiempos en el país, con más de 4.000 mil pruebas ganadas. Su primera carrera la corrió a los 13 años. Se retiró a los 70, en 1974. Fue muy amigo de Carlos Gardel y de Palito Ortega.

Luego fue el turno de Jorge Valdivieso, quien ganó más de 4.600 carreras de las 12.000 que corrió a lo largo de su carrera. En la actualidad es otro uruguayo el que hace vibrar a los fanáticos argentinos: Pablo Falero, el hombre que más dinero ha recaudado en premios, con $ 27.724.555 en 1.847 carreras. Luego lo sigue Altair Domingos con $ 22.398.733 en premios con 1.191 competiciones. Tercero se encuentra Juan Antonio Ricardo con $

Fotos: Cedoc.

HOMBRE Y BESTIA. Los jinetes en promedio ganan hasta 40.000 pesos mensuales. El negocio real está en la venta de caballos.

19.576.690 en 1.511 desafíos.

Los pura sangre. Pero el jockey no es el único protagonista en el turf, el caballo es fundamental para ganar las competencias. Para las carreras se utilizan los caballos pura sangre ya que poseen una velocidad y resistencia mayor a las otras razas.

Esta raza surgió en el siglo XVII cuando se cruzaron las yeguas normandas con los sementales árabes. Estos ejemplares tienen una gran personalidad con una energía mental y física incomparable. Pero para que el equino se amolde al comportamiento deseado, es necesario tomar ciertos recaudos.

Para tener un caballo pura sangre es fundamental contar con un entrenador que este con el animal todos los días. Esto incluye el cuidado básico, como la alimentación y la preparación del equino para la carrera, y puede llegar a costar entre 4.000 y 6.000 pesos mensuales. A esto se le debe sumar un veterinario que lo revise por lo menos una vez al mes y lo atienda los días que sean necesario cuando el caballo esté enfermo. La visita del experto cuesta unos 150 pesos. Luego hay que pagarle al domador del equino que cotiza en torno a los 1.500 pesos al mes.

En total por mes, mantener un pura sangre puede costar más de 7.000 pesos, a los que hay que sumar el seguro del animal, que tiene un piso de mil pesos, pero crece en función de la cotización del caballo.

¿Cuánto vale comprar un pura sangre? Los precios son muy variados. A partir de 20.000 pesos hay en el mercado caballos con pocas chances en las carreras: viejos o lesionados, que ya no rinden al ciento por ciento. Por un caballo con pedigree –hijo y nieto de campeones–, con potencial ganador en sus genes, puede llegar a pagarse hasta medio millón de pesos. Los caballos que actualmente compiten en los hipódromos cotizan en el orden de los 90.000 pesos.

FOR EXPORT. A pesar de que hay varios países con buenos equinos –en especial Brasil, Uruguay y Chile–, Argentina se mantiene líder en la exportación de caballos hacia otros países. Los más vendidos son los de polo y luego se encuentran los pura sangre, que en el 2013 generaron facturaciones por más de 16 millones de dólares.

En el país existen varios criaderos con prestigio a nivel nacional e internacional y que son dueños de varios equinos. Haras del Firmamento, ubicada en Sierra de los Padres, cuyo dueño es Juan Carlos Bagó –presidente también de los laboratorios que llevan su nombre– tiene varios caballos ganadores. En el 2014 recaudó 17.794.311 pesos. Otro destacado criadero es Haras La Quebrada, de Hernán Ceriani Cernadas. De allí salió uno de los mejores caballos de todas las épocas, Southern Halo. Su última facturación anual fue de 14.901.382 de pesos. En tercer lugar se encuentra Haras La Biznaga, cuyo propietario es el empresario Carlos Pedro Blaquier, dueño de la empresa agroindustrial Ledesma, que facturó 15.569.221 pesos.

EDAD DE ORO. La de los grandes jockeys, como Leguisamo o Valdivieso, que eran verdaderas celebridades.

Una leyenda del país es el caballo Invasor, nacido en Haras Clausan, en San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires. Fue comprado por unos cuidadores uruguayos en 20.000 dólares. Meses más tarde fue vendido al Sheik Hamdam Bin Rashid Al Maktoum, ministro de Economía de Dubai, por 1.500.000 dólares. Ivansor ganó once grandes premios y recaudo casi ocho millones de dólares. Definitivamente pagó la inversión.

El negocio de los caballos continúa, una vez retirado el animal de las carreras, cuando pasan a ser sementales. Una macho puede dejar preñada a cien yeguas por año. Y, si tanto el macho como las yeguas tienen buenos antecedentes, la venta puede generar muchos más ingresos que las carreras mismas.

EZEQUIEL PERTICARI

FOTOS: CEDOC.

CALIFICACIÓN	
DISEÑO	★★★★
CONFORT	★★★
MOTOR	★★★
COMPORTAMIENTO	★★★ Y ½
PRECIO	★★★

FICHA TÉCNICA

Motor
Naftero / 1.6 litros / 115 CV.

Transmisión
Tracción delantera.
Caja automática de 6 marchas.

Prestaciones
Velocidad máxima: 173 km/h.
Aceleración : 13,7 segundos.
Consumo promedio: 12,1 km/l.

Dimensiones
Largo/Ancho/Alto: 4.039 mm/1.735 mm/ 1.517 mm.

Origen
México.

Precio y garantía
$ 223.000 y 3 años o 100.000 km.

CHEVROLET SONIC LTZ A/T

Nuevo origen

El compacto de Chevrolet ahora llega desde México y sumó equipamiento tecnológico.

General Motors Argentina hoy tiene la fichas puestas en el proyecto Fénix, que se hará realidad probablemente el año próximo con un nuevo mediano global producido en la planta de Gral. Alvear en Santa Fe. Mientras tanto sus productos importados acompañan para mantener una gama nutrida. Uno de ellos es el Chevrolet Sonic que ahora suma la novedad de un nuevo origen ya que llega desde México en lugar de Corea.

Estéticamente no hay novedades. Esta carrocería hatchback mantiene el corte juvenil, con un dejo de deportividad. Sin embargo, los cambios en el Sonic 2015 van por dentro: acaba de incorporar el sistema de conectividad MyLink en reemplazo de la antigua radio. En tal sentido, la plancha central se advierte rejuvenecida y luce una pantalla táctil en la que, entre tantas funciones, se pueden visualizar videos, fotos y la cámara de marcha atrás. La posición de manejo ideal se encuentra con facilidad, ya que tanto la columna de dirección como la butaca brindan doble ajuste. Las butacas delanteras ofrecen buena sujeción (con tapizado simil cuero perforado) y todos los asientos cuentan con apoyacabezas y cinturones de seguridad de tres puntos, aunque atrás el espacio es apropiado para dos pasajeros, que contarán con una generosa altura hasta el techo.

Por tratarse de un vehículo concebido principalmente para el uso urbano, el despeje del suelo es uno de sus fuertes. En contraposición, el espacio del baúl es muy acotado (apenas 253 litros) y la rueda de auxilio, del tipo temporal.

El propulsor es un 1.6 de 16 válvulas y 115 caballos. En este caso asociado con la caja automática de seis velocidades. En rigor, con este conjunto se lo advierte algo más lento: aceleró de 0 a 100 km/h en 13,7 segundos (10,8 seg, con la manual).

El Sonic no es de los más caros de su clase pero tampoco resulta accesible, sobre todo si consideramos que por el mismo valor es posible acceder a modelos de segmentos superiores.

AUGUSTO BRUGO MARCÓ
(EDITOR DE LA REVISTA PARABRISAS)

PRECIO. El Sonic no es de los más caros de su clase pero tampoco resulta accesible. Se ofrece a 223.000 pesos,

LO MEJOR

- Confort de marcha.
- Diseño actual.
- Equipamiento.

LO PEOR

- Prestaciones modestas.
- Baúl pequeño.
- Precio.

FOTOS: CEDOC.

PRISA RADIO

Llegó el disco record de ventas en todo el país

LOS NÚMERO UNO vol6

AFROJACK AVICII KIESZA MAROON 5 IMAGINE DRAGONS DAVID BISBAL J. BALVIN ARIANA GRANDE JOHN MARTIN CAZZETTE JUAN MAGAN THE CHAINSMOKERS MAXI TRUSSO 5 SECONDS OF SUMMER BASTILLE LANA DEL REY ZEDD TIËSTO MARTIN GARRIX

Incluye temas inéditos que no vas a encontar en ningún otro disco.

PRINCIPALES 105.5

A LA VENTA EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAIS

UNIVERSAL

www.los40principales.com.ar
los40principalesargentina
los40ar

Nisman: Apellido compuesto por *nís,*
del hebreo "ניס" que significa "estandarte"
y *man*, en yiddish, que significa "hombre".
Nisman: **Hombre estandarte.**

25 AÑOS
AYUDÁNDOTE
A ENTENDER
POR QUÉ NOS PASA
LO QUE NOS PASA.

NOTICIAS
25 AÑOS

Partes del todo

Si hay alguna ley universal del marketing es que el cuerpo femenino comunica intensamente casi cualquier mensaje. Incluso más allá de las trincheras ideológicas. Por eso el diseñador Serbio Marko Mitanovski apostó al trasero de sus modelos para llamar la atención en el London Fashion Week. Y las feministas madrileñas retozaron sin sostén para exigir libertad total.

Fotos: AFP.

Por NIK

GENÉTICA

movistar

Compartir en *tiempo real.*

Ahora vas a poder mirar, subir, bajar y compartir lo que quieras hasta 10 veces más rápido. Para que puedas vivir todo lo que está pasando, cuando está pasando.

Descargá la App "Mi Movistar" en tu celular y enterate de todas las novedades del despliegue de la red.
movistar.com.ar/4Glte

4G LTE

Podés en tiempo real.

SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. EL SERVICIO REQUIERE LA UTILIZACIÓN DE UNA SIMCARD NUEVA COLOR NARANJA, EQUIPO Y PLAN COMPATIBLES CON EL SERVICIO DE COMUNICACIONES MÓVILES AVANZADAS (SCMA). MÁS INFO EN WWW.MOVISTAR.COM.AR/4GLTE. TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA S.A., AV. ING. HUERGO 723, PB, CABA, CUIT 30-67681435-7.

PANAMERICANO
HOTELS & RESORTS

TUS NEGOCIOS, EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD.

LA COMBINACIÓN PERFECTA
ENTRE NEGOCIOS Y CONFORT,
TE ESPERA EN BUENOS AIRES.

Te invitamos a descubrir todos nuestros servicios para que tu evento corporativo sea mucho más que un evento.

PANAMERICANO
BUENOS AIRES

Business Center, Sala de Reuniones, 20 Salones completamente equipados hasta 850 personas,
VIP Meetings Penthouse, Departamento exclusivo para reuniones de trabajo y networking,
The Green Club Golf Center, Celtic Pub Cocktails, Tomo 1, Tarifas y planes corporativos.

Contacto: (+54 11) 4348 5100 / 5200 - ventas@panamericano.us - www.panamericano.us
Carlos Pellegrini 551 - Buenos Aires, Argentina